ОДЕССКАЯ БОГОСЛОВСКАЯ СЕМИНАРИЯ ЕХБ

ГОМИЛЕТИКА

СЕМЬ ШАГОВ К ПРОПОВЕДИ

НАЧАЛЬНЫЙ КУРС ПО ГОМИЛЕТИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ БИБЛЕЙСКИХ ШКОЛ И СЕМИНАРИЙ

Одесса
"Богомыслие" 1997

ББКЭ 37-462.13
Дьюи 251

Александренко Н.А.
Гомилетика. Семь шагов к проповеди.
Начальный курс по гомилетике для библейских школ и семинарий. - Одесса: Одесская Богословская Семинария, "Богомыслие", 1997,- 196 с.

ISBN 5-7707-5700-0

1. Христианство - Богословие - Гомилетика. 2. Гомилетика - Учебное пособие

В книге описан процесс подготовки проповеди, начиная с выбора темы до её изложения. Рассматривается структура проповеди. Анализируются положительные и отрицательные стороны различных подходов и приёмов, используемых при подготовке проповеди. Приводятся требования, предъявляемые к проповеднику.

Автор собрал, систематизировал и обобщил обширный материал классической гомилетики, собранный несколькими поколениями богословов.

Для проповедников Евангелия, учащихся и студентов духовных учебных заведений.

Лит.редактор *О.В.Черных.*

Верстка *Л.А.Голодецкого.*

ISBN 5-7707-5700-0 С 1996, Одесская Богословская Семинария

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие **5**

Шаг 1. ЗНАЙТЕ ЗАДАНИЕ **7**

Общие замечания о гомилетике 7

Определение проповеди **10**

Гомилетика Нового Завета **13**

История проповеди 17

Развитие христианской проповеди 19

Первенство и цель проповеди **24**

Задание и требования к проповеднику **28**

Шаг 2. НАЙДИТЕ ТЕМУ **36**

Источники идей проповеди **39**

Основные столпы веры как темы проповеди **47**

Утверждение идеи проповеди **49**

Взращивание идеи проповеди **53**

Шаг 3. УЯСНИТЕ ТЕКСТ **56**

Гомилетика и герменевтика **56**

Проблема толкования **61**

Употребление текста **62**

Методы толкования 66

Определение и принципы толкования **69**

Заметка об экзегетике **69**

Ступени толкования **72**

Принципы толкования **77**

Текст и идея проповеди **78**

Шаг 4. СОБЕРИТЕ МАТЕРИАЛ 81
Как готовиться к проповеди 81
Иллюстрации и примеры 83
Классификация проповеди 90

Шаг 5. СОСТАВЬТЕ СХЕМУ 101
О заглавии проповеди 101
Модели организации 109
Заключение проповеди 117
Введение в проповедь 121
Призыв 126

Шаг 6. СОЗДАЙТЕ СТИЛЬ 129
Важность стиля 129

Задания 138

Шаг 7. ПРОИЗНЕСИТЕ ПРОПОВЕДЬ 151
Личность проповедника 152
Эмоции проповедника 153
Голос проповедника 156
Внешность проповедника 161
Стиль произнесения проповедей 167
Советы по риторике и стилю 172
Заключение 175

Приложение 1 177
Приложение 2 180
Приложение 3 186
Библиография 191
Об авторе 193

ПРЕДИСЛОВИЕ

"Ибо, когда мир своею мудростью
не познал Бога в премудрости Божией,
то благоугодно было Богу юродством проповеди
спасти верующих" (1Кор.1.21)

В предмете гомилетики нет уже ничего нового. Многое сказано об этой богословской науке, и хотя появляются новые книги, они посвящены рассмотрению только частных вопросов, роль которых была или преувеличена, или упущена в практике проповеди. Нет ничего нового, необычного, неизвестного и в этом учебнике. Здесь собраны мысли богословов, проповедников и преподавателей нескольких поколений классической евангельской гомилетики. Таким образом, авторами этого учебника являются: Джон А. Бродус, Х.Ч. Браун, Верной Л.Ветерспун, Вэб Гаррисон, Дж. Эрл Гвинн, Эдвин Ч.Дарган, Х.Э. Дэйна, Х.Грейди Дэйвис, Х. Гордон Клайнард, Дональд Г.Миллер, Джеси Дж.Норткатт, И.С. Проханов, Джеф Д.Рэй, Чарльз Сперджен, Верной Л.Стэнфильд, Джеймс Тэйлор и другие.

Гомилетика как учение о проповеди требует от проповедника ясного понимания четырех основополагающих вопросов:

1. Кому надо проповедовать?
2. Почему надо проповедовать?
3. Что надо проповедовать?
4. Как надо проповедовать?

Автор надеется, что учебник поможет проповедникам подумать молитвенно и ответить лично на эти вопросы. План учебника во многом следует схеме Steps to the Sermon, by H.C. Brown Jr., H. Gordon Clinard, Jesse J. Northcutt (Broadman Press, 1963) и им выражается особенная благодарность.

Николай Александренко

Посвящается студентам Одесской Библейской Школы и Одесской Богословской Семинарии, потребность которых побудила написать эту книгу.

Шаг 1. Знайте задание

Нет ничего выше, благороднее и почетнее, чем благовестие Слова Божьего, или проповедь. Чтобы добиться высоких результатов в этом богоугодном деле, необходимо понимать задачи, стоящие перед проповедью. Существует богословская наука - гомилетика - учение об искусстве проповеди. Отсюда можно почерпнуть важные советы и знания о проповеди, полезные для каждого. Наука включает общее описание и определение понятия о проповеди, ее историю, ее цель, объясняет призвание проповедника и предъявляемые к нему требования.

ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ О ГОМИЛЕТИКЕ

Нередко возникает вопрос: можно ли научиться проповеди из курса гомилетики? Ответ однозначен. Только Бог призывает, наставляет и делает мужей Божьих проповедниками Его Слова. Изучение правил гомилетики не повредит никому и не умалит Духа Святого в проповеди. Однако есть люди, допускающие, что проповеднику полезно снабдить себя научными знаниями, но научиться самой проповеди нельзя. Такой взгляд основывается на том, что проповедь, по их мнению, есть только передача того, что Дух Святой хочет сказать людям через

проповедника, и что учиться можно исключительно у Христа (Мф.23.8) и Духа Святого, помазание Которого (1 Ин.2.27) учит всему и нет надобности в том, чтобы кто-нибудь учил проповеди. Это было бы верно, если бы все проповедники были исполнены Духом в полной мере. Но люди исполняются Духом не в одинаковой мере. Более духовные, т.е. опытные, должны помочь менее духовным своим опытом и знаниями. Отсюда возникает необходимость поучений от людей.

Очевидно, что даже пророчество, высшее проявление проповедничества, преподавалось, как поучение. У пророка Илии был ученик Елисей, а у Елисея было много учеников, которые назывались "сынами пророческими" (4 Цар.4.38). В Вефиле и Галгале существовали школы пророков (4 Цар.2.3; 4.38). Павел написал свое разъяснение о способах пророчества, когда возникло недоразумение в Коринфе (1 Кор.14). Необходимо руководствоваться советом Сперджена:

> "Конечно, для Господа все возможно. Он может и плохую проповедь обратить на пользу слушателей. Ему не требуется никаких инструментов для созидания дела. Он может и без помощи проповедников, одним действием Святого Духа, спасать души людей Своих.... Его могущество безгранично. Он может во всем действовать по Своей святой воле, - но мы обязаны подчиняться установленным Им законам жизни человека на земле... Итак, мы сами представляем собою, некоторым образом, своего рода орудия и должны держать себя в порядке. Если я хочу проповедовать Евангелие, мне требуется для этого мой собственный голос; следовательно, я должен стараться укрепить его. Я могу рассуждать лишь моим собственным умом и чувствовать своим собственным сердцем, - я обязан, следовательно, развивать свой ум и возгревать свое сердце".

Библейский совет ясен: *"Вникай в себя и в учение"* (1Тим.4.16). "*Если притупится топор, и если лезвие его не будет отточено, то надобно будет напрягать силы"* (Екк.10.10).

Слово "гомилетика" происходит от греческого слова *"гомилия",* что значит "обычный дружественный разговор, простая беседа, устное общение". Сначала оно означало беседу с одним человеком или собранием лиц, а впоследствии получило значение "речь, которая звучит в религиозном собрании". После III в. н.э. оно стало означать "применение правил, принципов и приемов риторики в богословской речи, духовных наставлениях

и назиданиях". То есть произошло приспособление риторики к целям и требованиям христианского благовестил.

В настоящее время гомилетика - это богословская наука об искусстве проповеди.

В первые века христианства "гомилию" отличали от проповеди, ибо она была пояснением, которое предлагалось собранию при чтении какой-либо части Писания. Таким образом, "гомилия" была истолкованием, которое произносилось при чтении избранного места Писания и которое состояло из последовательных пояснений на каждый стих с применением их смысла к практической жизни.

В греческом Новом Завете слово "гомилия" встречается только раз в 1 Кор.15.33 в смысле "плохие сообщества". Как глагол слово встречается три раза в смысле "беседовать" (Jlk.24.14; Деян.20.11; 24.26). Для проповеди у первых христиан существовали другие слова: "логос" - "слово" в смысле отдельной речи или "керигма" (1 Кор.2.4) в смысле провозглашения и проповеднического служения. Проповедь отличалась от "гомилии" тем, что она являлась самостоятельной речью, опиравшейся на определенный текст Писания или имевшей определенную тему, в то время, как "гомилия" состояла из кратких последовательных пояснений на слова текста, неразрывно с ним связанных.

Еще в первые века христианства стали осознавать необходимость внимательного отношения к проповеди и усердного изучения ее способов. Поэтому и возникло желание сохранить образцы проповедей. Первыми книгами по гомилетике стали собрания лучших проповедей. Первый такой сборник составлен Оригеном в III веке. Затем более полный сборник проповедей был составлен Варнефридом по велению Карла Великого в 782 году. Впоследствии было издано много подобных сборников в разных странах.

Христианское благовестив, однако, шло дальше и требовало более систематического изложения знаний об условиях, необходимых для правильной проповеди. Первыми книгами, которые более или менее отвечали этой потребности, были:

1. Работа Августина "De Doctrina Christiana" или "Доктрины христианства", где даются советы проповедникам.
2. Сочинения Эразма Роттердамского "Ecclesiastes" или "Проповедник".

3. "Застольные речи" Мартина Лютера, содержащие очень много полезного материала для проповедников.
4. "Loci Communes" или "Сборник текстов" Филиппа Меланхтона, в котором приводятся образцы текстов для проповедей.

Первым, кто в сущности написал сочинение, достойное названия "гомилетика", был Андреас Гипперuус [Марбург, 1564]. Его труд "De Formandis Concionibus Sacris" или "О составлении духовных речей" дает указания к выбору текстов, построению проповеди и т.п., являясь первым и, по существу, действительно гомилетическим сочинением. Позже было написано много учебников по гомилетике.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОПОВЕДИ

Классическая проповедь не является ни беседой, ни лекцией. Беседа - это не строго выдержанная речь, а скорее всего разговорное рассуждение, не связанное требованиями логической последовательности или даже строго определенным предметом.

Лекция - это строго продуманный доклад, логически последовательный, трактующий об одном каком-либо предмете с точки зрения наблюдателя без участия чувств говорящего или пафоса. Это объективный разбор или изложение предмета.

В отличие от беседы, у проповеди должен быть определенный предмет, одна выдержанная мысль, которую необходимо логически развить. В отличие от лекции, главнейшее достоинство проповеди заключается в том чувстве, которое вкладывает в нее проповедник и которое является ее необходимым элементом. На практике очень часто проповедники недопонимают этого различия, что ослабляет действие проповеди.

Хотя Новый Завет не дает точного определения проповеди, разбор важных слов, относящихся к ней, раскрывает многое в ее характере.

Слово, часто употребляемое в Новом Завете и относящееся к проповеди, это слово "кериссейн". Обычно оно переводится как "провозгласить" и употребляется более 50 раз в разных грамматических формах. В Евангелиях и Деяниях слово переводится как "проповедовать" и означает то, что посланник

произносит послание как доверенное лицо кого-то другого. В новозаветном понимании, послание есть послание от Бога и ввиду того, что посланник назначен Богом, слушающие обязаны слушать и действовать по Его указанию. Итак, "керигма" - "проповедь, провозглашение", "керикс" - "глашатай, проповедник".

Другое важное для проповеди слово в Новом Завете - это слово "евангелизестай", которое переводится обычно "проповедовать Благую Весть". Слово означает характер Божьего послания как благую весть, т.е. хорошую новость о чем-то, что придет или что уже пришло и существует.

В Новом Завете многие другие слова указывают "действие проповедования", хотя само слово "проповедовать" не употребляется. Четыре таких слова:

- "д и д а с к е й н" - *"учить божественную истину";*
- "д и а л е г е с т а й" - *"рассуждать, чтобы убедить";*
- "л а л е й н" - *"говорить";*
- "п а р а к а л е й н" - *"увещевать".*

Один раз служение апостолов охарактеризовано как "служение слова" (Деян.6.4).

Из этого следует, что проповедь в Новом Завете значит провозглашение людям Божьего Слова любым способом. Потому проповедь - это не публичная речь или доклад в собрании. Проповедь обозначает провозглашение и распространение христианской истины разными путями: в личных разговорах, в разговоре миссионера с язычниками, в речах евангелистов. Это возвещение Слова Божьего человеку поведением, пониманием, личностью. Многие заслуженные проповедники выражали свое понимание проповеди, основываясь на этом новозаветном понятии о проповеди.

1. Сообщение истины

Одно из лучших определений проповеди дано Филипсом Бруксом еще в 1877 году: "Проповедь есть сообщение истины человеком людям. Она состоит из двух элементов: истины и личности. Одно не может быть без другого". Первое - Божья истина, второе - личность проповедника. Блэквуд говорит, что проповедь - это Божья истина, постигаемая через личность, или Божья истина, провозглашенная избранной личностью, чтобы удовлетворить духовную нужду человека.

2. Убеждение

Проповедь включает и убеждение.

"Проповедь есть устное сообщение Божьей истины с целью убеждения" [Паттисон].

Чарльз Сперджен выражает эту мысль так:

"Проповедь, точнее проповедь благодатного Евангелия - это "свободное, доступное его изложение при умелом обращении со слушателями".

Слово "проповедь" означает "толчок". У проповедника должно сформироваться стремление к тому, чтобы разработать и донести предмет проповеди веско и убедительно. И.С.Проханов описал это следующим образом:

"В высшем значении слово проповедь есть Слово Божие, передаваемое устами человека".

В своём основном значении слово проповедь - это законченная речь, произносимая в религиозном собрании с целью призыва, назидания и разъяснения учения Христа.

3. Встреча

В наше время характеристика проповеди связана с богословским ее пониманием. Богословы Карл Барт, Г. Фармер, Эмиль Бруннер говорят о проповеди, как об "экзистенциальной" встрече, действии спасения.

П.Т.Форсайт выразил эту мысль так:

"Христианство возрастает или умаляется проповедью, потому что она есть провозглашение Евангелия... Это Евангелие в продолжении и провозглашении".

Дональд Г. Миллер выражает современный взгляд на проповедь таким образом:

"Проповедовать Евангелие... Это не просто говорить слова, но и производить действия. Проповедовать - это стать участником события, когда Живой Спасающий Бог производит действие спасения при непосредственной встрече с людьми через проповедь. Проповедь - это оживотворение Креста и Воскресения, когда Господь лично встречает людей, чтобы или спасти, или осудить их. В настоящей проповеди собственно Христос и есть непосредственный Проповедник. Итак, Проповедник говорит через проповедника".

Проповедь - средство, через которое Бог открывает Себя и дает человеку возможность ответить верой [Моунс]. Такова экзистенциальная проповедь.

Джон Р.Стотт дополняет данный тезис, говоря, что проповедью Бог сейчас делает давнюю историю сегодняшней действительностью:

> "Если Сам Бог не сделает историю действенной и актуальной, она остается прошлой историей".

Бог встречает людей посредством проповеди и - спасает людей Своих (1 Кор.1.21). Иисус цитировал из главы 61 Исаии, указывая на Свою главную задачу служения - благовестие и проповедь (Лк.4.18). Новозаветная проповедь уникальна тем, что в то время, когда она провозглашает жизнь, она дает жизнь [Скотт].

Из всего вышесказанного можно заключить, что проповедь есть эффективное сообщение Божьей истины, содержащейся в Писании, человеком, призванным Богом свидетельствовать для Него о деле Спасения, с целью дарования людям вечной жизни через Иисуса Христа [Норткатт].

ГОМИЛЕТИКА НОВОГО ЗАВЕТА

Гомилетика Нового Завета основана на личности и учении Иисуса Христа. Именно поэтому проповедь является характерной чертой христианства.

Проповедь сугубо христианское явление, начатое Иисусом Христом - единственным Проповедником, Которому надо подражать. Его проповедь - глас сострадающего, речевое искусство - неотложность. По значению и цели проповедь Иисуса включает все качества, предназначенные разбудить разум, активизировать его и привести людей в такое состояние, когда они способны видеть, чувствовать, думать и осуществлять моральный выбор. Проповедь занимала центральное место в служении Иисуса. Он показал Себя таким Мастером проповеди (Ин.7.37-46), что о Нем сказано: *"Никогда человек не говорил так, как Этот Человек"* (Ин.7.46).

Можно говорить о следующих гомилетических принципах Иисуса Христа:

1) Как мастер-проповедник Он искусно владеет обстановкой в аудитории слушателей. Например, Притча о сеятеле говорит о четырех категориях слушателей.

2) Как мастер-проповедник Он обладает мастерством мысленного соприкосновения со слушателями. Он проповедует на доступном для понимания простых людей языке, используя примеры из повседневной жизни. Он знает, что люди в Палестине знакомы с Ветхим Заветом, и Он соприкасается с их мышлением на этом уровне.

3) Как мастер-проповедник Он мог легко овладевать вниманием слушателей. *"Весь народ неотступно слушал Его"* (JIK.19.48).

4) Как мастер-проповедник Он прекрасно владеет искусством красноречия, мастерством речевого общения и употребления современного Ему языка. Речь Иисуса богата, красочна и разнообразна: проза и поэзия. Его речь украшают: сравнения (Мф.23.37); метафоры (Лк.13.32); ирония (Мк.7.9); намеки (Ин.27.19); аллегории (Ин.15.1-10); притчи (Мф.13.3); гиперболы (Мф.13.3); метонимии (Лк.4.43); олицетворения (Ин.3.8); синекдохи (Ин.4.32); апострофы (Мф.11.21). У Него всегда находится что-то конкретное, чтобы описать абстрактное: *"Посмотрите на птиц небесных..."*

5) Как мастер-проповедник Он - Мастер примеров, иллюстраций и притч (как специальных примеров).

6) Как мастер-проповедник Он - Мастер Своего предмета. Его тема целенаправленна. Его проповеди преследовали следующие цели:

1) исполнять волю Отца;
2) призывать учеников и учить их служению;
3) быть узнанным как Мессия;
4) установить живую веру;
5) исполнить закон Царства праведности;
6) провозгласить Новую Жизнь;
7) возродить веру и надежду;
8) показать любовь Бога;
9) разрушить стены, разделяющие людей;
10) разрушить дела тьмы.

Его проповеди придерживаются определённой схемы:

а) ставилась проблема;
б) излагалось решение этой проблемы;

в) какие действия следует предпринять.

7) Как мастер-проповедник Он - Мастер жизни. Он жил так, как Он проповедовал.

8) И превыше всего, Он - Мастер молитвы. Его проповедь и учение совмещались.

И.С.Проханов указывает, что проповедь Иисуса была идеальной:

1) Проповедь была проста до такой степени, что всякий ребенок мог понимать Его. Он говорил сжато и кратко, но ясно. В Его речи не было ни одного лишнего слова.

2) Проповедь была так неизмеримо глубока, что величайшие умы не могут исчерпать ее смысла.

3) Проповедь содержала разнообразие способов.

4) Проповедь сочетала и смирение, и властность.

5) Проповедь показывала знание сердец человеческих, которым Он говорил.

6) Проповедь опиралась на написанное в Слове Божьем.

7) Целью проповеди было искать и спасать "погибших".

Поэтому только Иисус достоин подражания.

Из всего вышеизложенного следует, что гомилетика Нового Завета является керигматической, т.е. "проповедью Евангелия". Марк в 1.14-15, описывая содержание проповеди Иисуса, говорит, что Христос пришел, "проповедуя Евангелие Царствия Божия и говоря, что исполнилось время и приблизилось Царствие Божие: покайтесь и веруйте в Евангелие". Здесь очевидны три главных пункта Его проповеди о Царстве:

1. Царство: оно - особое, потому что -
   1) время его - пророческое, апокалиптическое - Божье время;
   2) чье оно? - Божье - это значит не человеческое, не физическое, не земное, не географическое, а духовное, Царство нового измерения.
2. Покаяние - это "пропуск" в Царство и значит -
   1) изменение мышления и жизни, признание и оставление греха;
   2) восстановление взаимоотношений человека с Богом.

3. Вера включает:

1) предмет веры - Евангелие - Благая весть о том, что Бог действует в Иисусе Христе для спасения душ человеческих;

2) действие веры - следование за Иисусом, ученичество.

Надо заметить, что до Иисуса был другой выдающийся проповедник - Иоанн Креститель, но его проповедь состояла в одном - покаяние перед приходом Мессии (Мк.1.4). Учение и проповедь совмещались в гомилетике Иисуса. Примером служит Нагорная проповедь (Мф.5,6,7), яркая проповедь о Царстве или о людях Царства. Проповедь поучительна и назидательна (Мф.5.2) в отличие от Его евангелизационных, призывных, утешительных и пророческих проповедей. Это проповедь о новом Царстве и новых людях Царства:

1. Новые люди:

1) новое счастье - блаженство;

2) новый характер.

2. Новое понимание:

1) старая традиция;

2) новый Закон.

3. Новая жизнь:

1) праведность и молитва;

2) новое отношение к другим.

4. Новый путь и основание.

Проповеди Иисуса всегда и интересны, и авторитетны. Примеры других проповедей: утешительная - Ин.14; пророческая - Мк.13; Мф.24,25.

Апостольская гомилетика обычно называется "апостольской керигмой". Она ярко представлена проповедью Петра, описанной в Деяниях 2.14-39. Данная проповедь послужила примером, став формой апостольской проповеди. Тема этой проповеди: "Как стать народом Божьим". Она излагалась по следующей схеме:

1) план Бога (показанный в Писании) достиг своего завершения в Иисусе Христе (ст. 16-21);

2) Иисус из Назарета (Который жил недавно среди иудеев и Его жизнь сопровождалась знамениями) - означает присутствие Бога и Его силы на земле (ст.22);

3) иудеи отдали Его в руки язычников, чтобы Он умер распятым на кресте (ст.23);

4) всё свершилось с ведения и по плану Бога, который воскресил Иисуса из мертвых и прославил Его как Господа (ст.24-36);

5) все это требует таких действий: принять Иисуса Христа; покаяться; креститься в знак принятия Иисуса, прощения и получения подтверждения новой силы присутствия Бога, уже проявленной в Его народе (ст.38).

Стефан в своей незаконченной проповеди (Деян.7.2-53) следует схеме проповеди Петра, используя исторический подход и цитируя Ветхий Завет, чтобы показать завершение плана Божьего в Иисусе Христе.

Павел тоже следует схеме первоапостольской проповеди. Проповедуя в Антиохии Писидийской (Деян.13.16-41), он близок к схеме Петра. В Афинах он использовал оригинальный подход, который вел к главному - Воскресению (Деян.17.22-31). Предметом его проповедей всегда является Иисус Христос - Господь - Мессия. Как видно из 1 Кор.15.1-11; Рим.1.1-6, Иисус Христос - Господь и Мессия:

1) по Писанию;
2) по жизни;
3) по смерти;
4) по Воскресению;
5) по Вознесению;
6) по обещанию Духа Святого;
7) по второму пришествию.

В этом заключалась суть первоапостольской проповеди. Она сосредотачивалась на Христе, основывалась всецело на Писании, призывала к покаянию и обращению от злых дел к Богу. Апостолы говорили "от избытка сердца" под непосредственным действием Духа благодати и личных переживаний как свидетели великих дел Божьих во Иисусе Христе.

ИСТОРИЯ ПРОПОВЕДИ

Опять уместно повторить, что проповедь - это продукт христианства и ни в какой иной религии она не культивировалась. Три течения являются источниками христианской проповеди: древняя риторика, ветхозаветное пророчество и христианское

благовестие. Древняя риторика и ветхозаветное пророчество долгое время использовались независимо, но к Ш в. христианской эры они соединились с христианским благовестием, создав христианскую проповедь.

Древняя риторика

Риторика разрабатывалась по мере развития языка как средство речевого общения. Ранние цивилизации, из-за систем их управления, не славились риторикой, хотя среди древних евреев можно найти примеры великих речей: речь Иуды перед Иосифом в книге Бытия, речи в книге Иова, речь Моисея и другие (Суд.9; 1 Цар.24,25,26).

Главным источником красноречия считают греко-римскую риторику. У древних греков ораторские способности считались выдающимся достижением. Рост политической свободы, развитие диалектической философии, искусств, литературы и языка благоприятствовали риторике. Существует мнение, что правила риторики были впервые сформулированы Кораксом в 466 г. до н.э. Тогда правитель Сиракуз Трасивул конфисковал частные земли. Вскоре Трасивул был изгнан, а конфискованные земли возвращались по суду. Не все знали, как представить доказательства в суд, поэтому Коракс и установил правила. Он учил о пяти частях доклада: введение, факты, аргументы, второстепенные замечания и заключение. Впоследствии наука о правилах и нормах речевого общения стала развиваться, послужив позднее делу распространения Евангелия.

Ветхозаветное пророчество

Пророчество Ветхого Завета подготовило путь христианскому благовестию, так что в Новом Завете "пророчествовать" иногда значит "проповедовать". Библия указывает, что Енох (Иуд.14), Ной (2 Пет.2.5), Исаак (Быт.27-29), Иаков (Быт.49.3-7), Моисей (Второзаконие) и Иисус Навин (И. Нав.23,24) пророчествовали или говорили Слова Бога. Позднее Самуил, Нафан, Илия, Елисей, Амос, Осия, Иоиль, Исайя, Иеремия, Иезекииль, Даниил, Малахия и др. слышали Бога и передали Его послания народу. Пророки верили, что Бог призвал их, вложив в их уста Свои слова.

Хотя пророки владели способностью видеть и описывать будущее, их первейшей задачей было слышать и говорить

Божье Слово Израилю. Еврейское слово "пророк" включает две идеи: способность видеть для Господа и способность говорить во имя Бога. Пророки предсказывали, но их главной задачей было не предсказать, а сказать. Вскоре после вавилонского пленения пророчества прекратились. Народ ожидал Посланника, обетованного Богом. После пленения у иудеев появились синагоги, где разбиралось Слово Божье. Всё это существенно повлияло на развитие христианской проповеди.

Христианская Благая Весть

Христианская проповедь излилась из третьего источника - служения Иоанна Крестителя, Иисуса Христа и апостолов. Иисус является краеугольным камнем не только церкви, но и ее проповеди. Иисус был проповедником, всё свое усердие Он вложил в проповедь. Для учеников Евангелие и проповедь являлось одним и тем же. Греческие слова - *"кериссейн"* и *"евангелизестай"* значат "проповедовать евангелие". Даже *"дидахе"* - "учение" было провозглашением, равным *"керигме"* - "проповеди".

События смерти, воскресения и вознесения Христа описаны тремя кругами:

1) *керигмой* - истолкованием событий, происходящих вокруг Христа, дабы привести людей к вере;
2) расширенным объяснением первого круга, дабы привести людей к более глубокому пониманию веры;
3) моральным учением отношения людей к Богу и друг к другу.

Так содержание христианской проповеди слилось с моральными речами ветхозаветных пророков.

Из таких исторических источников берет начало христианская проповедь. Время её развития можно разделить на восемь (иногда более) периодов.

РАЗВИТИЕ ХРИСТИАНСКОЙ ПРОПОВЕДИ

1. Древний период

После краткого первоапостольского периода, в котором проповедь была духовно-динамичной и распространяла веру повсеместно от Иерусалима до Рима, время от 70 до 430 гг. н.э.

можно называть древним, или патриотическим, периодом христианской проповеди. Его можно подразделить еще на два периода: 70-300 гг. и 300-430 гг. н.э.

Падение Иерусалима, расширение Римской империи и преследования христиан в I в. повлияли и на христианскую проповедь. По имеющимся сведениям в этот период проповедь значительно утратила свою силу. По свидетельству Иустина Мученика (165г.) в собраниях христиан читались писания апостолов. Окончив чтение, руководитель собрания говорил что-нибудь в назидание, основываясь на прочитанном. И.С.Проханов так пишет об этом периоде:

> "Проповедь из вдохновенного излияния духовных мыслей и истин при апостолах превратилась, ко времени их учеников, в истолковательную и назидательную речь. Форма проповедей первых дней христианства не могла быть обработанной. И это вполне понятно: церкви в то время находились под тяжестью гонений; христиане собирались в пещерах и потаенных местах, им некогда было упражняться в изяществе выражений и разнообразии мыслей. Краткость и простота представляли собой необходимость".

Однако проповедь начинает вновь развиваться с 170 г. усилиями Оригена, Климента Александрийского, Иринея. По мере ослабления гонений и увеличения числа членов христианских церквей появилась необходимость более глубокого изучения Библии и совершенствования развития проповеди. Сначала казалось, что каждый мог проповедовать так, как Бог его движет. Проповедник обычно сидел и говорил людям. Проповеди писались и читались на основе трех источников:

1) апостольского предания;
2) Библии;
3) личного опыта проповедника.

Это была *гомилия* - простое назидание или просто примечание к тексту Писания. Но уже Ориген, родившийся в 185 году, потрудился много для развития проповеди. Он писал сочинения по истолкованию книг Библии и давал наставления вновь принимаемым в церковь членам, оказав огромное влияние на своих современников и следующие поколения проповедников. Его называли "отцом проповедников", хотя сам он в качестве проповедника не выступал. Ориген внес в дело проповеди принцип систематического изложения предмета и аллегорический

метод истолкования. Под его влиянием проповедь из простой истолковательно-назидательной беседы превратилась в произведение ораторского искусства. В период патристики (отцов церкви) можно выделить три группы проповедников:

1) апостольские отцы или ученики апостолов - Игнатий, Поликарп, Климент Римский;

2) апологеты или защитники веры - Иустин Мученик, Дионисий, Татиан;

3) богословы (доникейские) - Ориген, Климент Александрийский, Григорий Фаматург, Диодор и Феодор - на Востоке; Ириней, Тертуллиан и Киприан - на Западе.

Период 300-430 годов был периодом расцвета проповеди. В это время служили словом Василий Великий, Григорий Назианзин, Григорий Нисский, Иоанн Златоуст, Амвросий и Августин. Наилучшими представителями данного периода стали: на востоке - Иоанн Златоуст (347-407), на западе - Августин (354-430). Оба были блестящими проповедниками, хотя слишком усердное следование в проповедях правилам ораторского искусства, удовлетворяя эстетическим требования, ослабляло их духовное действие.

2. Тусклый период проповеди

Этот период можно называть так потому, что в отрезок времени с 430 по 1095 гг. н.э. проповедь почти исчезла. Грех в церкви, литургия ввели власть священника, а не проповедника. Мария заменила Бога, и проповедь превратилась в аллегорию. Форма умерщвляла дух. Проповеди мало основывались на Библии, их пронизывало обилие философии, произвольных толкований и рассуждений об обрядах. В качестве примера можно вспомнить римского епископа Льва Великого (395-461), оставившего сборник проповедей. Темы проповедей были такими: духовные праздники, почитание Богородицы, пост и милостыня, чистилище и т.п.

Франкский король Карл Великий предпринял попытку восстановления авторитета проповеди, которая к его времени почти умолкла во всех церквях. Под давлением короля разные соборы приняли постановление, чтобы епископы сами проповедовали и священников учили проповедовать. Карл приказал Варнефриду собрать в одну книгу лучшие проповеди учителей церкви, распределив их по праздникам, временам

года и т.п. Но проповеди не готовились самими священниками, а просто читались из сборника. Народ потерял к ним всякий интерес.

Всё же были и исключения. Беда, Патрик, Гал, Бонифаций, Елигий пытались осмыслить слово Божье. Но истина заключается в том, что эти годы были самыми низменными, темными и развращенными в истории Церкви. Проповедь в церквях запада совсем умолкла.

3. Схоластический период

Период с 1095 по 1631 гг. обычно называется схоластическим, или школьным. Началось уделяться внимание образованию и монастырским школам. В это время крестовые походы открыли Ближний Восток и его культуру. Данное событие незамедлительно отразилось на незначительном развитии проповеди в двух направлениях:

1) схоластическом и

2) мистическом.

Представителем первого направления стал Фома Аквинский (1226-1274), стремившийся примирить христианское богословие с философией Аристотеля. Проповедь, основанная на таком мировоззрении, больше говорила разуму, чем совести. Проповеди заполнились искусственными толкованиями; их делили на множество разделов и подразделов. Но все-таки это был шаг вперед. Организовывались миссионерские общества, хотя и монастырские. Это было время Франциска Ассизкого и Доминика. Мистическое направление представлено проповедником Бернаром Клервоским (1091-1153). Движение мистицизма развивало вопрос о духовной силе. Отличительные черты этих проповедей: аллегорическое толкование, чувствительность и неясность изложения.

4. Период Реформации

Время с 1361 по 1572 гг. н.э. называется периодом Реформации. Проповедников этого периода можно разделить на предреформаторов (1361-1500) и реформаторов (1500-1572). Дореформаторы представлены такими именами, как: Джон Уиклиф, Ян Гус, Савонарола. Реформаторов представляют: Лютер, Кальвин, Цвингли, Латимер, Нокс. Это были библейские проповедники.

В 1517 году Лютер прибивает к дверям церкви свои 95 тезисов - вспыхивает пламя Реформации. Небывалое религиозное пробуждение вылилось в форму пламенных проповедей на истинно евангельские темы как у Лютера, так и у других реформаторов. Проповедь Лютера была евангельской, в духе первых учеников Христа, призывом к оправдывающей и спасающей вере.

Проповеди в то время начали читаться на местных, национальных языках и носили естественный народный характер. Библия стала авторитетом, а проповедь превратилась в главное занятие служителей протестантских церквей.

5. Семнадцатое столетие

Период с 1572 до 1700 года можно считать пятым периодом истории проповеди. Это был период догматизма, с одной стороны, и пиетизма - с другой. После Лютера наступил период догматизма в реформаторских церквях. Учение стало определенным образом оформляться в виде катехизисов. Больше внимания уделялось заботам о сохранении вероучения церкви, чем о спасении душ. Проповедь утратила свою жизненную силу и результатом стало охлаждение жизни реформированных церквей. В 1599 г. во Франции Людовик издает Эдикт Нанта о религиозной терпимости. Тогда же появляются католические проповедники Буссе, Фенелон, Массильон. В Англии в 1611 г. король Джеймс (Иаков) издаёт Библию, способствуя ведению проповеди на национальном языке. Появились английские проповедники Ричард Бакстер, Джон Буньян, Джереми Тейлор и Джон Донн.

Пиетисты, такие, как Шпенер, родившийся в 1635 г., Франке (1663-1727) и другие проповедники, сознавая мертвящее влияние догматизма, начали проповедовать необходимость духовного пробуждения. Суть их учения состояла в том, что недостаточно проповедовать оправдание верой, необходимо еще и возрождение.

6. Восемнадцатое столетие

Так как пиетисты проповедовали, главным образом, возрождение, взывая к чувствам, мало говорили разуму, слабо заботясь о росте христианской жизни, вскоре их проповедь утратила своё влияние, вызвав реакцию в виде движения к рационализму.

Начало рационализма связано с именем Землера (1725-1791). Проповедники оставили почву Евангелия. Они перестали говорить о спасении грешников верой, о возрождении и занялись разъяснением истоков христианской нравственности. Проповедь превратилась в чтение лекций.

Но не все проповедники стали приверженцами рационализма. В Центральной Европе были проповедники истинно евангельского направления; например, в Германии - граф Цинцендорф (1700-1760). Англия и Америка того века представлены Джоном и Чарльзом Уэсли и Джорджом Уайтфилдом. Их проповеди привели к духовному пробуждению в Англии и в Америке. Истинное пробуждение спасло Америку от морального упадка. Гилберт Теннент, Джонатан Эдварде и многие другие призывали к покаянию. В растущих общинах баптистов, методистов, пресвитериан, конгрегационалистов и других верующих звучала живая евангельская проповедь.

7. Девятнадцатое столетие

Это было столетие интенсивного развития человеческого общества, оказавшего влияние и на проповедь. Влияло всё: демократические движения, индустриализация, наука, социальные реформы, образование, свободомыслие и организация новых церквей. Но несмотря на преобладание рационализма и возникновение богословского либерализма, евангельская проповедь продолжалась. Проповедники этого периода: Чарльз Финней, Гораций Бушнел, Генри У. Бичер, Филипс Брукс, Джон Бродус, Томас Талмейдж, Двайт Муди, Торрей, Джозеф Паркер, Фаррар, Александр Макларен, Ф.Б. Робертон и Чарльз Сперджен, величайший проповедник XIX столетия, названный "королем проповедников". В России выделились основатели евангельского баптистского движения В.Г.Павлов, В.А.Пашков и Н.Г.Рябошапка.

8. Двадцатое столетие

К XX столетию богословие подошло с уклоном в "социальное" Евангелие, проповедуемое Уолтером Раушенбушем, и с либеральным уклоном богословия вообще. Богословы XX столетия не понимали, что в первоапостольской церкви первой была *керигма* - проповедь, а потом *дидахе* - учение. С увеличением и ростом церквей пастор стал администратором, советником, попечителем и лишь в последнюю очередь - проповедником.

Но и в нынешнем столетии появились выдающиеся проповедники: Билли Санди, Джордж Труэтт, Чэппель, Батрик, Билли Грэм, Д.И.Мазаев, И.С.Проханов, Н.В.Каргель, В.П.Степанов.

В заключение надо отметить, что там, где была сильна проповедь, христианство быстро развивалось. В истории насчитывается пять столетий роста церкви, совпадающих с пятью периодами действенной проповеди: первое столетие - первоапостольская церковь; четвертое столетие - Златоуст и Августин; тринадцатое столетие - Франциск и Доминик; шестнадцатое столетие - Лютер и Кальвин; девятнадцатое столетие - Сперджен и Макларен.

Если проповедь ослабевала, то и христианство ослабевало. Бог избрал проповедь средством провозглашения Своего Слова человечеству через людей. Когда проповедники не понимали этого, христианское движение замедляло своё развитие. Когда проповедники правильно осознавали свою задачу, церковь двигалась вперед.

ПЕРВЕНСТВО И ЦЕЛЬ ПРОПОВЕДИ

Первоапостольская проповедь была глубокой и эффективной. Ее значение для установления христианской веры трудно переоценить. Впоследствии проповедь в церкви не всегда была первостепенным и ведущим служением церкви. Из истории церкви видно, что когда проповедь не была пронизана верой и убеждённостью, тогда не было великого религиозного движения, не было ни стремления восстановить истину Писания, ни настоящего благочестия, ни великого духовного пробуждения. Хорошая проповедь оживляет церковь. Церковь проходит через периоды организации, установления и оформления богослужений. Увлечение этими процессами иногда приводит к ослаблению проповеди и потере духовных целей. Возрождение церкви происходит через хорошую проповедь.

Современный мир черпает информацию из газет, журналов, книг, радио, кино, телевидения, видео, которые могут или помочь, или навредить духовному состоянию. Но никогда они не смогут заменить проповедь. Даже внутри церкви разные церковные программы требуют внимания и отвлекают от проповеди. Но руководитель церкви должен поддерживать

баланс, потому что богослужение, организации и программы церкви, проповедь - в единстве цели и пропорциональности - это три основные опоры духовного церковного прогресса церкви. А.Е.Гарви подчёркивает, что проповеди должно принадлежать главное место. Даже богослужение не может заменить проповедь. Проповедь - это и есть собственно богослужение.

Несмотря на важность проповеди в христианском служении, иногда, из-за неверного поведения проповедника, или под давлением мирской критики, теряются ориентиры - и проповедь приходит в упадок. Иногда современное церковное служение вытесняет проповедь на последний план, а приход "электронных проповедников" для проповеди и вовсе умаляет ее.

Несмотря ни на что, проповедник должен считать проповедь своей главной задачей и найти время молиться, учиться и подготавливаться к ней, потому что люди в церкви ждут хороших проповедей. Как бы ни был занят проповедник личными или церковными делами, он должен утверждать первенство и главенство проповеди. Первенство проповеди значит, что человек, призванный Богом, займет положение пророка, получив дар видеть и говорить для Бога. Он будет как Амос, Исайя, Петр, Павел. Он будет провозглашать Евангелие, но богословски истолкованное, прикладное Евангелие. Истинное, полное и чистое Евангелие.

Учитывая важность данного положения, можно повторить, что примеры, подтверждающие это, мы находим и в Ветхом Завете, и в служении Господа. Первенство проповеди отмечено в Евангелии от Марка в 1.38. Лука записывает понимание Иисусом Его служения (Лк.4.17-21). Он был помазан проповедовать и провозглашать. Проповедь для Него была первостепенной, а исцеление - второстепенным.

Первенство проповеди ясно видно и у апостолов. В Деяниях (6.14) Лука записывает, что избрание семи первых диаконов состоялось также и для того, чтобы освободить апостолов для молитвы и служения словом. Петр сказал Корнелию, что воскресший Господь указал им проповедовать людям (Деян.10.42) и Павел спрашивал, как люди могут быть без проповедника? (Рим.10.14). Тимофею он советовал: *"Проповедуй Слово"* (2 Тим.4.2). Титу говорил, что Бог в свое время открыл Его Слово в проповеди (Тит. 1.3). Если предмет проповеди - Божья истина, то ее результат - жизнь вечная.

Цель проповеди - призвать к вере, вдохновить к ответственности, поддержать надежду и упование. Понимание этой цели необходимо в подготовке проповедника.

Высшая цель

Высшая цель - это принести жизнь людям. Проповедь о материальном служении в церкви, хотя иногда и необходима, не может быть главной целью. Цель Христа должна быть целью проповедника. *"Я пришел дать жизнь и дать ее с избытком"* (Ин.10.10). Жизнь - главная и высшая цель. Это простое слово имеет очень глубокое значение, включающее вечную жизнь в будущем и "жизнь с избытком" в настоящем. Проповедник должен твердо помнить, что его высшая цель состоит в том, чтобы люди, отданные Богом его заботе, имели жизнь от Бога.

Важные цели

Существуют специальные цели, которые устанавливаются для отдельных проповедей. Люди должны быть спасены, должны расти в благочестии, развиваться в понимании Божьих истин, жить в лучших отношениях с другими, преданно служить Богу, быть терпеливыми и получать утешение в беде. Проповеди должны отвечать этим нуждам.

Это важнейшая цель.

1) Евангелизационная цель.
Существование необращенных людей делает евангелизационную цель необходимой. Евангелизационная или благовестническая проповедь преподает благую весть тем, кто не знает ее и не принял ее верой.

2) *Назидательная цель.*
Эта цель направлена на рост благочестия верующих, на любовь, прославление и поклонение Богу. Темы молитвы: благодарение, радость и красота веры, величие и святость Бога, вдохновенное служение Христу, величание и восхваление Бога.

3) Поучительная цель.
Эта цель нужна для поучения о понимании глубины Божьей и Его истины. Люди могут испытывать трудности в понимании доктрин о сущности Бога, рождении Христа, Его страдании, Воскресении и о втором пришествии. Они не ясно представляют Спасение, Возрождение, Покаяние

и Освящение. Поучительная цель является главной, если она единственная из поставленных, и второстепенной - при наличии других целей. Людям необходимо не только "молоко", но и "хлеб" Слова.

4) *Моральная цель.*
Всюду, где жизнь обращенного человека соприкасается с жизнью других, действует христианская этика, учение Христа о поведении верующих. Христианская мораль основана на отношении спасенного к Богу, она проявляется в каждом аспекте жизни - в семейных отношениях, в школе, на работе, в политике, на военной службе, в обществе. Морально христианин должен быть в таких отношениях с Богом и со своими ближними, чтобы те захотели познать Бога.

5) *Посвятительная цель.*
Эта цель вызвана необходимостью детей Божьих стать полностью преданными Богу, полностью посвятить себя служению Ему. Некоторым надо услышать голос Божий, призывающий их к жизни полного подчинения воле Божьей в поместной церкви, отдать Богу, под Его контроль, свое время, умение, личность. Подвижническая цель включает призвание пастора к его церкви. Призвание всей церковью участвовать в строительстве, в организационной работе или в других отраслях духовного устройства.

6) *Попечительская цель.*
Она диктуется нуждами и лишениями людей, страданиями и трудностями в жизни, их переживаниями в беде. Все люди нуждаются в благодати, в руке Божьей для поддержки, в Божьем и в христианском человеческом утешении. Именно тут заключена особая возможность предложить людям Христа как истинного Друга и Утешителя. Только мысли о страданиях Христа на кресте утешают людское горе.
Уместно здесь вспомнить слова поэта:

Одна есть в мире красота -
Любви, печали, отречения
и добровольного мучения
За нас распятого Христа.

(К. Д. Бальмонт.)

Специальная цель

Когда для проповеди выбрана одна из главных целей, надо определить и специфическую цель для данной проповеди. Специальная цель направлена на результат, ожидаемый в церкви после проповеди. Она является частью самой важной цели - жизнь для людей, а также частью одной из главных целей. Специальная цель относится непосредственно к главной цели определённой проповеди, к определённым слушателям, в определенных обстоятельствах. Например, проповедуя о бюджете церкви, проповедник будет иметь в виду самую важную цель - жизнь с избытком, главную цель - посвятительную и специальную цель - чтобы каждый член данной церкви жертвовал десятину. Эта цель требует развития от общего к частному, что поможет проповеднику при построении проповеди ясно мыслить и последовательно излагать постулаты веры в соответствии с теорией о трех ступенях.

ЗАДАНИЕ И ТРЕБОВАНИЯ К ПРОПОВЕДНИКУ

Проповедовать - это Божье указание. "Ибо *благоугодно было Богу юродством проповеди спасти верующих"* (1Кор.1.21). Когда человеческие попытки спасения оказались несостоятельными (см. Послание к евреям), Бог дал указание провозгласить то, что Он Сам сделал во Христе Иисусе, хотя это не было приемлемым для иудеев и не было понятно эллинам (1 Кор. 1.21-24). Для невозрожденных проповедь Евангелия является "юродством".

Бог избирает людей на служение по Своему желанию. Бог призвал Моисея для освобождения народа Своего. Бог избрал Самуила для установления царей израильских. Господь взял Амоса от его овец, явился Исаии во храме, изъял Иону из чрева кита провозгласить Слово Божье.

Иисус в Свое время призвал учеников от их занятий быть "ловцами" людей (Мф.4.18-19) и явился Павлу, чтобы сделать его Своим посланником (Деян.9.15).

"Библейские времена" прошли, но Бог продолжал призывать проповедников, чтобы проповедь благой вести продолжалась до второго пришествия Христа. Так были призваны: Ориген, Августин, Златоуст, Амврозий - в первые века нашей эры;

Бернард, Франциск, Доминик, Уиклиф, Гус, Савонарола - до Реформации; Лютер, Кальвин, Цвингли, Латимер, Нокс - во время Реформации; Уэслей, Уайтфилд, Буньян, Бакстер, Эдварде, Муди, Сперджен, Ратушный и Рябошапка - в XYIII и XIX веках; Санди, Труэтт, Чэппель, Баттрик, Проханов, Каргель, Павлов и Грэм - в XX веке.

Так же, как Господь призывал пророков, апостолов и великих проповедников прошлого, Он призывает мужей Божьих и сегодня. Божье призвание зависит от воли и благоволения Господа. Владычество Иисуса проявляется в том, как Он призывал учеников на служение (Мк.3.13-14).

Проповедь - это продукт христианства, ни в какой другой религии проповедь не культивировалась. Она является орудием библейского богословия. Еще Ветхий Завет указывал на необходимость проповеди: Исайя 45.21; Иезекииль 33.7-9; Иеремия 3.17; Даниил12.3; Иона1.1-2. Даже беглое прочтение Нового Завета указывает на важность и необходимость проповеди. Для интересующихся данным вопросом можно точнее указать эти места: Мф.5.32-33; 10.7,11,16; 24.14; 28.19-20; Мк.16.15; Лк.9.13; 10.1-3; 16; 24.47; Ин.4.28-29, 36, 39; 5.20; 20.21; Деян.1.8; Рим.1.16; 10.1-3,16; 1 Кор.9.16-27; 2 Кор. 2.14-17; 3.3; 4.1-6.

Каждый христианин не только имеет право, но и обязан распространять Евангелие, если только он способен к этому (Отк.22.17). Распространение Евангелия не есть привилегия немногих, но всех последователей Господа. Каждый из них обязан свидетельствовать для Господа по способности, дарованной ему Духом Святым, и среди своих собратьев, и между язычниками. Христиане не должны "зарывать в землю" данного им таланта. Господь ожидает от всех своих детей плодов, но на особое служение словом Он избирает особых мужей Своих.

Призвание

Упадок церкви наступает тогда, когда мужи Божьи перестают верить в призвание Божье проповедовать Евангелие. Хотя поместная церковь ответственна за духовный рост своих служителей, без чувства личного призвания на благовестие действенной, положительной и эффективной проповеди не будет никогда, и, в результате, не будет пробуждения в церкви и живого христианского движения. Проповедник должен быть

призван на служение Богом, вдохновлен Духом Святым, и в ясном понимании своего задания быть подготовленным духовно и умственно.

Возрождение

Первое требование к проповеднику, призванному на служение словом, - знать Христа лично в покаянии и обращении. Он должен быть человеком, рожденным свыше. Если проповедник этого не понимает и не чувствует, то он не имеет никакого отношения к истинной евангельской проповеди. Великий проповедник Сперджен ужасался возможности того, что невозрожденный человек может пытаться проповедовать Евангелие неверующим. По его мнению, это было бы самым неестественным явлением. Слепой, ведущий слепого!

Преданность Богу

Проповедник также является преданным Богу и Иисусу Христу. Он все подчиняет Богу: личную жизнь, мысли, поведение, ум, эмоции и чувства, физическую силу - все на служение Богу. Во всех своих взаимоотношениях - с родителями, женой, детьми, друзьями, членами церкви, соработниками и незнакомыми людьми - он должен вести себя как посвященный человек. Буквально все свое -личность, богатство, родство и ответственность - должно быть поставлено под контроль и заботу Господа, Который спас его и призвал на служение благовестия.

Муж молитвы

Далее человек Божий, призванный проповедовать вечную истину, постоянно пребывает в общении с Богом. Он должен стать человеком молитвы. Сказано, что человек не будет проповедовать лучше, чем он молится. Он не может подняться в своей проповеди выше того, чем он является в своей личной, семейной и духовной жизни. Для того, чтобы процветать духовно, надо быть в тесном общении с Богом. Молитвенное общение Христа с Отцом свидетельствует о Его постоянной молитвенной жизни. Апостолы также молились о помощи в церковной работе, чтобы полностью посвятить себя проповеди и работе духовной. Павел говорит о своем постоянном пребывании в молитве. Слуги Божьи, которые достигали высоты служения, всегда были мужами молитвы.

Подготовка

Кроме того, что проповедник должен быть и возрожденным человеком, и мужем Божьим, призванным к служению словом, и пребывать в молитвенном общении с Богом, ему также надо быть подготовленным учебой и знаниями, чтобы стать эффективным в служении словом. Для эффективной проповеди требуется проповедник, характеризующийся следующими качествами:

1) Желание проповедовать.
Если нет призвания от Бога, то у проповедника не будет постоянного и целеустремленного желания. От временных побуждений желание обычно не удерживается и проповедь слабеет. Надо не забывать, что одна из двух главных частей проповеди - это личность проповедника. Его желание и рвение проповедовать является частью его личности.

2) *Благочестие.*
Благочестие - качество души. Это моральная искренность, основанная на постоянном пребывании в общении с Богом. Это благоговейное подчинение воле Божьей. Благочестие дает силу целеустремленности проповеди. В риторическом смысле, для эффективной проповеди проповедник должен развивать и культивировать личное благочестие.

3) Природные дары.
Бог может использовать и малое в Своем царстве, но это не значит, что проповедник должен быть бездарным и ожидать пока Господь "исполнит" его. Для проповедника необходим некоторый дар ясного мышления, сильных чувств, воображения, языковых способностей, энергичной речи. Это предоставляет средства для хорошей проповеди.

4) *Знание.*
Знание предоставляет проповеднику материал для проповеди. Он должен владеть знанием религиозной истины, человеческой природы и настоящего состояния человечества. Иначе говоря, проповедник должен быть и просто, и духовно образованным человеком.

5) *Умение и способность.*
Не только стиль и произнесение проповеди, но и собирание, отбор, упорядочивание и распределение

материала важны для эффективной проповеди. Гомилетика занимается такими вопросами. Целью риторики также является приобретение навыков в составлении и произнесении речи. Это требует подготовки проповедника. И.С.Проханов пишет:

"Тот, кто говорит, что Дух Святой дает мысли и вдохновение к проповеди только в то время, когда человек находится в собрании перед самою проповедью, ограничивает действия Духа Святого. Тот же, кто утверждает, что Дух Святой может вдохновить человека к проповеди и в собрании перед самою проповедью, и дома за несколько дней до проповеди, признает неограниченность действий Духа Святого... . Все проповеди должны быть внушены от Духа Святого. Будут ли они внушены за несколько дней до произнесения или за несколько минут - не имеет значения, но чем раньше внушена проповедь, тем лучше, ибо большему испытанию подвергнет себя человек и слово его может получиться более глубоким по своему содержанию".

Само обучение умению проповедовать, или гомилетике, тоже зависит от проповедника, от факторов, являющихся частью его личности:

1) способности учиться;

2) искренней любви к служению в церкви;

3) понимания огромности задач проповедника;

4) желания жертвенно подвергаться тяжелому труду;

5) готовности подвергнуться критике и друзей, и врагов;

6) чувства зависимости и необходимости в помощи от Бога.

Труд проповедника требует напряжения всех сил его, и с ним неразрывно связаны скорби и печали. Это троякий труд:

1) физический - в виде постоянных беспокойств о других, а также и о своих потребностях;

2) нравственный - в смысле неизбежных огорчений и вражды со стороны людей тьмы, готовности идти со Христом на Голгофу, христианского терпения и отрешения от себя;

3) духовный - в смысле постоянного глубокого изучения Слова Божьего, непрестанной молитвы и наблюдения над душами, доверенными ему Богом.

Это радостный и благословенный труд - приобретать

потерянные души для Бога, и проповедник готов с радостью жертвовать своей жизнью во имя служения, порученного ему Богом. Он соглашается с апостолом Павлом, который говорит: *"... узы и скорби ждут меня. Но я ни на что не взираю и не дорожу своею жизнью, только бы с радостью... проповедать Евангелие благодати Божией"* (Деян.20.23-24).

Цель гомилетического обучения - помочь стать таким эффективным проповедником Евангелия, каким по возможности и по Божьей воле можно стать. Если это так, то для эффективной проповеди необходимы некоторые черты: ясная единая мысль, единство целого, пропорциональность и порядок. Чтобы воплотить это в проповеди, лучшие проповедники всегда интересовались гомилетикой. Однако знание правил и принципов не сделает кого-либо лучшим и сильнейшим проповедником. Но если правила не только выучены, но и применены на практике, то будет плод обильный и благословенный Богом. Проповедник должен гореть желанием улучшить свои способности также из-за:

1) благодарности Богу за Его высокое призвание к служению словом;
2) нужды человечества быть спасенными;
3) чувства собственной ограниченности.

Трудности, встречаемые в проповеди:

1) понимание Писания. Необходимо правильно толковать Писание;
2) моральная природа слушателей. Это грешники, которым трудно оставить грех;
3) необходимость всегда быть готовым к проповеди, особенно если приходится часто проповедовать;
4) необходимость исполнить все нужды слушателей, а нужд так много;
5) постоянные попытки дьявола разрушить эффективность проповеди.

Наибольшая трудность - опасность увлечения риторикой из-за:

1. Любви к человеческой похвале.

2. Чрезмерного внимания к форме и правилам. Надо всегда помнить, что высшая оценка проповеди не есть ее гомилетическая форма, а тот факт, как она приводит души

в Царство Небесное и к Его праведности. Правила не должны быть выше принципов. Правила исходят из опыта.

"Ораторское дело не просто прием, а истина, действующая на поведение и характер, представленная живой силой цельного человека" [Г.В.Бичер].

3. *Подражания.* Риторика ведет к подражанию ошибкам других. Чтобы избежать этого, следует: первое - уважать свою собственную личность и индивидуальность; второе - быть всегда самим собой и не подражать рабски никому, кроме Иисуса Христа. Всегда надо помнить, что подражание может быть несознательным и подсознательным.

4. *Искусственности.* Многие могут притворяться, играть роль, представлять спектакль. Чтобы этого не было, следует забыть о себе в стремлении сделать хорошее для людей. Когда проповедник говорит, он должен оставаться самим собой - естественным собой, но самим собой исправленным, улучшенным, превращенным в самого лучшего себя, которым по природе он может стать. Кроме Божественной помощи, для этого ему необходимо и образование, и опыт.

Шаг 2. Найдите тему

После того, как проповедник уяснил, что его главное задание - провозгласить Божью благодать, он должен сделать последующие шаги, включающие: нахождение мысли для проповеди и отыскание необходимого отрывка из Писания, соответствующего мысли; обдумывание значения и назидательности этого отрывка; собирание напечатанных источников и материалов, обогащающих и поддерживающих проповедь; подготовку названия, изложения, окончания, введения и призыва; подготовку себя мысленно, физически и духовно к произнесению проповеди. Потом следует провозглашение проповеди в силе Духа Святого.

Проповедь должна иметь смысл. Это значит, что у нее должны быть определенный предмет, тема, идея, главная мысль, сюжет, какой-то основной тезис, утверждение. Сила и единство проповеди зависит от одной идеи и ее целеустремленности или назначения. Не имеет значения, какое слово употребляется для названия смысла проповеди. Оно значит, что главная идея является главным двигателем проповеди. Тема - это предмет рассуждения произведения или исследования. Предмет - это то, на что направлены мысли, действие, чувство. Тезис - это

краткое изложение какого-либо положения, идеи, а также основной мысли сочинения. Это есть утверждение в проповеди. Сюжет - это совокупность событий, составляющих содержание художественного произведения. А идея - это основная, главная мысль, замысел какого-либо произведения. В конечном итоге проповедь есть произведение. Идея проповеди - это главная мысль проповеди, понимание истины, связанной с жизнью. Это главная истина проповеди, которая начинает и связывает проповедь в единое целое.

По Г.Кэмпбелу Моргану, проповедь - это истина, ясность и сострадание. Другими словами, чтобы ясно проповедовать, надо найти подходящую важную евангельскую тему и последовательно, убедительно представить ее, применить к слушателям так, что они будут готовы действовать соответственно идее проповеди.

Хорошая проповедь составляется для ответа на три главные вопроса жизни. Часто эти вопросы рассматриваются как главные философско-богословские вопросы по отношению к истине или сущности бытия:

1) что есть истина, или самое главное, или реальность;
2) как познать эту истину, или как доказать, что это главное;
3) что дает истина, или для чего это главное необходимо.

В применении к проповеди это просто:

1) утверждение - что есть суть;
2) изложение - почему она суть;
3) применение - к чему эта суть.

Другими словами:

1) заявление - выражение идеи, темы;
2) выявление - объяснение, толкование;
3) направление - наставление, призыв.

В философии этими тремя вопросами занимается метафизика, логика и этика. А в богословии одна простая, хорошая проповедь отвечает на все эти три вопроса сразу. Ведь за истинной евангельской проповедью стоит не разум проповедника, а ум Христа.

Евангельская проповедь есть та, которая передает дух и суть евангельского Христова учения. Она подражает проповеди Христа. Проповедь Христа - это творческая проповедь. Христос не разъяснял чужие истины, а излагал Свои первичные

основания истины богопознания. Потому творчество проповедника заключено не в изобретении новых вероучений, а в свежем жизненно-актуальном разъяснении и применении великих истин Христа к сердцам людей.

Евангельская проповедь должна иметь такие свойства:

1) Личное свойство.

Свидетельство. Евангельская проповедь должна быть не просто теоретическим изложением учения Христа, но должна быть личным "свидетельством" (1Ин.4.14; 5.10-11) и включать в себя элементы личного опыта проповедника, опыта обращения и духовного возрождения. Без личного элемента проповедь становится сухим докладом.

2) *Призывное свойство.*

Призыв. Евангельская проповедь должна призывать к жизни во Христе. Ее главной целью должно быть спасение душ человеческих. Без призыва к спасению проповедь лишена "благой вести" и поэтому перестает быть евангельской.

3) Присутствие любви Божьей.

Любовь. Главным предметом евангельской проповеди должна быть любовь Божья, к людям излитая в Его Сыне. Основной мотив всякой евангельской проповеди выражен Иисусом в Ин.3.16. Этот стих, в сущности, есть все Евангелие в миниатюре, и отдельные его части могут служить неисчерпаемой темой для проповедей [Проханов].

Апостол Павел сводит эту Божью Любовь и все евангельское учение в краткую фразу: "Христос распятый". Поэтому евангельская проповедь проповедует "Христа распятого" (1 Кор. 1.22-23; 2.2).

4) *Суть веры.*

Евангельская проповедь не должна дополняться посторонними предметами и рассуждениями: об обрядах, о философии, о политике, о недостатках других вероисповеданий, и даже о Ветхозаветном Законе. Она должна передавать суть веры: *"благодать Господа нашего Иисуса Христа, Любовь Бога Отца и общение Святого Духа".* Апостолы не проповедовали об обрядах. Павел предупреждает об увлечении "философиею... по

стихиям мира" (Кол.2.8). Проповедь беспартийно стоит на стороне справедливости, свободы, порядка, на стороне угнетенных и обездоленных. Евангельская проповедь может разъяснить заблуждение в вере, но не включается в полемику. Евангельская проповедь исходит не от закона, а от благодати. Она может содержать ораторские приемы, но не является предметом ораторского искусства. Она исходит от Бога и всегда освещает суть евангельской веры.

ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ ПРОПОВЕДИ

Начинающий проповедник может спросить себя: "Как начать проповедь?" Проповедь начинается с мысли. Мысль же может прийти из двух источников:

1) мысли других;

2) собственные мысли проповедника.

Поэтому идеи и темы проповедей приходят от изучения Писания, от духовной работы, пасторского служения, места и случая, в которых проповедник может находиться по заданию, если проповедник приглашен говорить в специальном собрании. Проповедник должен быть чувствительным к источникам идей проповедей и научиться записывать мысли из разных источников:

1. Жизнь людей.
2. Писания.
3. Запланированная программа проповедей.
4. Опыт проповедника.
5. Вдохновение.

Жизнь людей

Опыт и переживания, проблемы жизни людей и их разрешение Евангелием является исходными точками проповеди. Проповедь должна отвечать на человеческие нужды. Если проповедник внимательно, сердечно и честно наблюдает за своей паствой и понимает ее нужды, то Бог дает ему идеи для проповеди, чтобы ответить на запросы человеческой жизни.

1) Проповедник обязан знать нужды людей. Он должен знать человеческие нравы и природу людей, их запросы и нужды. У людей есть много вопросов о вечной действительности. Есть ли Бог? Какой Он? Что значит жизнь? Что означает смерть?

Что является ценностью в жизни? Что есть печаль? Почему существует зло? Откуда приходит чувство вины? Что такое грех? Почему надо прощать? Можно ли найти счастье? Где надежда жизни? Проповедь должна отвечать на эти вопросы.

Проповедник должен знать время и окружение, в котором люди живут, войти в их положение, осознавать, что происходит не только в церкви, но и вокруг. Также он должен знать членов церкви и проблемы, существующие в церкви. Он должен понимать жизненные запросы всех возрастов: от рождения до смерти. Он должен понимать детей, подростков, молодых, людей среднего возраста и пожилых. Тогда он будет говорить им от Бога, но на том уровне, на котором люди это понимают и воспринимают.

2) Он может знать все это, если он воспринимает себя в неразрывной связи с другими. Как Христос, он должен быть "добрым пастырем" (Ин. 10.14).

Библия утверждает, что отношение людей всегда двоякое: к Богу и с другими людьми, "ближними". Одно не может быть без другого. Невозможно быть в хорошем отношении к Богу без хорошего отношения к ближнему, и невозможно быть в хорошем отношении к ближнему, без правильного отношения к Богу. Проповедник должен быть тем Добрым Самаритянином, о котором говорил Иисус. Он будет проявлять и евангелизационную, и попечительскую, и назидательную заботу. Он всегда будет помнить, что самое главное для разрешения проблем людей - это их обращение ко Христу. Он постарается укрепить веру в людях, ибо человек не "евангелизирован" до тех пор, пока Христос не станет путем его жизни. У него будут слова утешения и советы от Бога для всех. В проповедях он будет учить, объяснять веру, показывать, что важно выучить и употребить в жизни. Он истолкует трудные понятия и идеи на доступном языке, на уровне людей, слушающих его. В духовном смысле он будет слугой, посланным от Бога. Он должен служить, наблюдая за нуждами людей. Он будет чуток к этим нуждам и проблемам; он будет разделять участь людей, и из этой участи придут идеи и темы для проповедей.

Писание

Библия - Божье откровение человеку на фоне человеческой истории. И нет человеческого переживания и опыта, будь оно положительным или отрицательным, которые бы Библия не

записала. Это запись встречи человека с Богом на человеческих перепутьях. Материалы книг Писания взяты из жизни реальных людей и содержат Послания Бога людям.

Бог прошлого есть Бог настоящего и будущего. *"Иисус Христос вчера и сегодня и во веки Тот же"* (Евр.13.8). Повествования Библии всегда актуальны и современны, потому что природа человека и его грех не изменились. Поэтому Библия является главным источником мыслей, идей и тем проповедей, необходимых людям. Именно в Библии проповедник находит и идеи, и поддержку, и уяснения идей проповеди. Этот библейский вклад в проповедь называется библейским текстом.

Текст **и его значение**

Текст - это часть Писания, положенная в основание проповеди. Это фундамент проповеди. Это стих или стихи Библии, на которых основан и урок учителя в воскресной школе, и проповедь проповедника. В буквальном смысле это ткань, материя проповеди. Слово "текст" - латинское слово, означающее то, что было соткано, связано в одно целое. Сначала текст проповеди обозначал библейские нити, в которые были вплетены заметки и толкование проповедника. Потому текст - структурный материал проповеди, в который проповедник как бы вплетает толкование, иллюстрацию, применение и призыв.

Из исторического развития применения текста для проповеди видно, что первые проповеди состояли из библейского текста и обширных заметок к нему. Иными словами, ранняя проповедь была комментарием на полях страниц рукописи. Писание в рукописи называлось текстом. Вначале текстом были короткие места Писания, а заметки объяснения были длинными. Из опыта создания проповедей выяснилось, что когда заметки проповедников становились длиннее, текст становился короче.

Важность библейскогго текста

Евангельские проповедники и богословы всегда указывали на важность библейского текста. И.А.Бенгель советовал богословам: "Te totum applica ad textum: Rem totam applica tid te" [J.T.Bengel, "Vorrede zur Handausgabe des Griech. N.T.", 1734], что значит "Себя полностью отдай тексту; текст полностью примени к себе".

Этот совет ученого-библеиста XVIII столетия указывает на важность библейского текста. Библия является главным авторитетом для евангельско-христианского вероисповедания. Потому ее текст должен быть точкой опоры для толкования, библейского исследования и проповеди: ибо в нем лежит богодухновенность. "Все *Писание богодухновенно и полезно для научения..."* (2 Тим.3.16).

а) *Текст Писания - исходная точка.* Это уже исторически установленное положение, которое не надо утверждать или доказывать. Писание, в определенной форме, было канонизировано, или установлено, и существует как факт. Не имеет значения, что люди о нем думают. Текст Библии - исторический факт, как и другие книги древности. Богодухновение делает его особенным, с него надо начинать и из него исходить.

б) *Текст Писания - контрольный пункт,* т.е. сверка направления движения проповедника. Это компас. Если толкование не сходится с историческим фактом и духом текста, то оно - заблуждение. Всегда надо возвращаться, сверяться и придерживаться текста. Толкование не имеет права отходить или отклоняться от библейского текста и его контекста или среды, в которой он находится.

в) *Текст Писания есть аналогия веры.* Реформаторы заявили, "Scriptura *sua* interpres", что означает "Писание является собственным толкователем". Библия настолько цельно отражает Божий план спасения, что все места Библии сводятся к аналогии веры или главным пунктам учения Христа. Почти каждый стих любой из книг Библии содержится в других, и проповедник должен сверить подобные места Писания. Текст Писания связывает идею проповеди с богатым полем Слова Божьего и учения Христа. Проповедник не заслуживает извинения за скудность своих проповедей. Он располагает богатейшим материалом для выбора текста.

Основные факторы, влияющие на выбор текста для проповеди:

1) *Личность проповедника.* Надо сказать, что личные предпочтения будут влиять на выбор, и потому проповедник должен искать волю Божью.

2) *Общее образование и подготовка.* Образование открывает проповеднику большой кругозор.

3) *Молитвенная жизнь.* Молитвой проповедник стоит в воле Божьей.

4) *Знание Библии.* Если проповедник не знает общего содержания Библии, как он сможет выбрать текст?

5) *Знание проповедником людей.* Духовные запросы людей подсказывают тексты.

6) *Знание состояния общества и того, что происходит в мире.* Проповедник проповедует и к верующим, и к неверующим. Знание условий, в которых они живут, помогает в выборе текста.

7) *Церковная программа.* Часто надо выбирать текст в соответствии с нуждами церкви.

8) *Знание того, что проповедуют другие.* Не надо подражать, но прислушиваться к другим полезно.

9) *Знание текстов,* которые требуют, чтобы по ним проповедовали. Некоторые тексты сами себя проповедуют, их легче находить и по ним легче проповедовать.

10) Специальная программа для проповеди.

Если проповедник приглашен сказать Слово на праздник Сретения, то он должен придерживаться темы праздника. Ведь не отменят праздник из-за проповедника, только потому, что он не нашел подходящего текста.

Метод нахождения текста

Сказано кем-то, что или текст находит проповедника, или проповедник находит текст. Само чтение и изучение Библии уже дает тексты и идеи проповедей. Иногда текст прямо встает перед проповедником как неотложный. Если у проповедника возникла под влиянием запросов людей и церкви идея, то он будет искать текст или ответ Библии на этот запрос. Главное, что должен помнить проповедник при выборе текста, это никогда не избирать такой текст, который может удовлетворить только его. Текст должен прославить Бога и помочь другим.

Мысли, которые надо учитывать при выборе текста:

1. *Особенности аудитории.* Другими словами, слушателей, их интеллект и духовное состояние. Все люди, с одной

стороны, просты, с другой - сложны, им свойственны всякие комплексы.

2. *Полнота мысли.* Текст должен содержать полную мысль. Это не одно слово или фраза вне контекста. Текст должен быть взят с контекстом.

3. *Прямота и простота.* Текст должен иметь прямое значение.

4. *Известность текста.* Не надо избегать знакомых и любимых текстов: Ин.3.16; Рим.1.16; 1Кор.13; Ин.14.1-6; Мф.5.1-12. Однако иногда выбор необычного текста может быть эффективным.

   . Пример: Ис.45.5 - избрание Богом Кира, царя персидского, для избавления народа, о котором сказано: "Не знал Бога".
   • Ин.20.8 - "другой ученик", который последовал за Петром в гробницу, хотя пришел первым.

5. *Разнообразие текстов.* Тексты следует выбирать из всей Библии, а не ограничиваться каким-либо разделом ее, чтобы подать сбалансированную духовную пищу людям.

Общие правила выбора текста

Чтобы всегда быть исполненным Словом и быть готовым в любое время, проповедник обязан:

а) *Всегда искать тексты для проповеди.* Для этого нужно делать записи и заметки в специальной личной книге текстов проповедника.

б) Регулярно читая Библию, искать тексты для проповеди; при чтении надо следовать определенной системе заметок и их записи.

в) *Постоянно молиться.* Если проповедник призван Богом, то Он по молитве Святым Духом предоставит и текст.

г) *Постоянно внимательно наблюдать за жизнью вокруг.* Проповедник должен идти в люди, смотреть и служить.

Общие советы в выборе текста

1) Проповедник должен быть уверен, что текст ясен по смыслу. Например, что воспели Иисус и ученики, когда пошли на гору? (Мк. 14.26-31). Кто знает?

2) Проповедник должен быть осторожен с ироническим и странным текстом. Было бы странным взять текст Мф.19.12.

3) Проповедник не должен выбирать из одного отрывка Библии, обходя и исключая другие.

4) Проповедник должен помнить, что необходимо опускать при отборе:

а) тексты, не содержащиеся в оригинале;

б) высказывания, осуждающие богодухновенных людей в Библии. Например, едва ли было бы хорошо взять текст Мк.2.7.;

в) рекламные тексты.

5) Проповедник должен помнить, что не следует пропускать:

а) знакомые тексты: например, Ин.3.16;

б) трудные тексты: их можно задержать для дальнейшего исследования и изучения;

в) моральные тексты: слушатели нуждаются в моральном наставлении;

г) догматические тексты: слушатели нуждаются в объяснении глубины Божьего учения;

д) евангелизационные тексты: в собраниях всегда присутствуют неверующие.

ПРОПОВЕДИ ПО ЗАДАННОЙ ПРОГРАММЕ

Проповедника могут пригласить говорить на специальном собрании со специальной программой, которой ему придется придерживаться. И в церкви у проповедника может быть hi планированная по программе проповедь.

В первом случае ему может быть:

1) назначена тема;

2) назначена общая мысль;

3) обозначен отрывок и слушатели;

4) указана проблема;

5) дан отрывок из Писания.

Это случается на религиозные праздники, на особых богослужениях в церкви, на собраниях учителей воскресных школ, юношеских собраниях с их проблематикой. Это может быть и запрос на объяснение какого-нибудь отрывка из

Писания. В таких случаях проповедник связан темой и должен подготовиться наилучшим образом.

Планируя программу для церкви, проповедник может заранее продумать заглавия тем, заготовить тексты, наметить цели для проповедей на определенный период.

Нужна ли программа? У программы есть определенные преимущества. Знание наперед, что проповедовать, сохранит время и энергию, позволив продумать предмет лучше. Программа может быть уравновешена. Руководствуясь заранее установленной идеей, можно провести более организованное богослужение. Для разработки программы необходимо учитывать следующие положения и духовные нужды церкви: годичное расписание и специальные богослужения; разные программы и праздники (Рождество, Жатва, Новый Год); воскресную школу и религиозное образование в церкви.

Для реализации такой программы намечается организованный подход и метод. Проповедник должен ясно знать цель проповедей: евангелизация, доктрины, моральное назидание, попечительство. Следует указать, в какие дни состоятся проповеди на эти темы. Все это тесно увязывается с церковным календарем. Проповедник должен располагать программой для каждого собрания в месяце, и даже наперед, указав дни, нужды, цели и темы проповедей. На все это потребуется тщательно спланированное время, и, как показал опыт традиционных церквей, такой подход не умаляет значения проповеди.

Опыт проповедника

Собственный опыт и духовные переживания проповедника являются живым источником для идей проповеди. Его обращение, его призыв на служение, его переживания скорбей и печалей, его победы во Христе служат источником новых, ярких идей.

Чтение и прослушивание других проповедей также может дать проповеднику идеи для проповеди. Много идей может прийти из его опыта как пророка, учителя, пастыря и советника.

Чем больше опыта у проповедника, тем больше у него будет мыслей. Выше было сказано, что проповедник, отвечая в проповедях на нужды людей, призывает их к покаянию и учит вере, проповедует о поведении и благочестии, призывает к служению, утешает в печалях и скорбях, вдохновляет и подбадривает. Из запаса проповедей, произнесенных раньше,

он может почерпнуть много идей для новых проповедей. Он должен только вести записи, а также у него должна быть тетрадь планирования проповедей.

Вдохновение

Проповедник не должен надеяться только на вдохновение для проповеди, а готовиться вопреки всему. Но он должен знать, что вдохновение может прийти в любое время от Духа Святого. Это - благословенные искры мысли. Они иногда не точны и кратковременны. И их надо сразу же записать, а позднее - обработать.

ОСНОВНЫЕ СТОЛПЫ ВЕРЫ КАК ТЕМЫ ПРОПОВЕДИ

Любовь

Если бы у Иисуса было только одно послание, которое было бы темой для проповеди учения, это была бы проповедь любви. Весь закон и пророков Он свел к одному: любви к ближнему (Мф.22.37-39). Часто упоминается, что любовь к Богу говорит о вертикальном отношении, а любовь к ближнему - о горизонтальном отношении. Кто же ближний? Это человек в нужде (и первое - он всегда грешник, нуждающийся в спасении). Христианская любовь - это "поиски нужд других и действия для удовлетворения этих нужд". Это не просто человеческая любовь, которая ищет благополучия других. Последователи Иисуса быстро познали эту сторону любви. Апостол Иоанн применил ее в христианской общине своего времени (1 Ин.4.20).

Одним видом такой л.юбви является сочувствие и сострадание. Пример такой любви явлен нам в Иисусе (Фил.2.7). Любовь ищет то, что другие чувствуют в своей нужде. Она не критикует и не ругает, а прощает, поддерживает и восстанавливает.

Правосудие

Это слово часто применяется только в отношении к политической и социальной ответственности и справедливости. Но правосудие является одним из главных столпов веры. Оно связано с праведностью. Быть праведником значит правильно

и справедливо относиться к другим, уважать их права. Пророк Михей упоминает об этом (Мих.6.8). Золотой стих гласит о равноправии и справедливости (Мф.7.12). Закон и пророки, о которых говорил Иисус, содержат защиту и для великих, и для самых малых в обществе.

Уважение

Уважение к каждому человеку, как созданию Божьему, также является одним из столпов веры. Павел говорит (Гал.3.28), что нет разницы между людьми ни этнически, ни по полу, ни по социальному положению. Божье спасение во Христе рассматривает каждого, как заслуживающего уважения. Откровение Петру, что Бог нелицеприятен (Деян.10.34), открыло путь проповеди язычникам. Петр принял, что Бог сморит на каждого человека с уважением. Бог создатель всего и всех (Быт.1.27). Каждый человек чего-то стоит, потому что он создан по подобию и образу Божьему. Грех затмил это подобие и образ, но Христос пришел обновить его в человеке Своей кровью. Если бы человек был бесценен в глазах Бога, Он не отдал бы в жертву Сына Своего за грехи человеческие. Потому Павел (Рим.15.7) вдохновляет римских верующих принимать друг друга так, как Бог во Христе принимает нас. Это значит уважать.

Честность

Честность тоже является одним из практических столпов христианской веры. В греховном мире существует эпидемия лжи и нечестности. Павел, описывая отношения в церкви, сказал, что необходимо "говорить правду" (Еф.4.25). Честностью надо жить каждый день. Христианин должен сдерживать свои слова и обещания. Если у него нет честности, то нет и авторитета, нет и христианского свидетельства.

Прощение

Иисус часто говорил о прощении. Петр думал, что простить семь раз было бы достаточно (Мф.18.21). Иисус же сказал, что надо прощать 490 раз, то есть пока прощение не станет привычкой. Прощение является характером граждан Царства Небесного. Иисус напоминает, что никто не должен ожидать Божьего прощения, если сам не прощает (Мф.6.12,14-15). Иисус простил (**Л**к.23.34), и это прощение стоило Ему жизни.

Прощение включает изменение отношений между прощенным и прощаемым. Это открытое, искреннее общение.

Библия полна важных тем, идей и учений о совершенствовании в вере. Жизнь проповедника коротка, чтобы объять все, но он всегда должен придерживаться главного: благодати, надежды, мира, воплощения и креста Христова.

УТВЕРЖДЕНИЕ ИДЕИ ПРОПОВЕДИ

Идея сама по себе остается только мыслью, только возможностью для проповеди. Ее надо сформулировать, связать с текстом, темой и целью; надо ее развить и утвердить. Сделать ее предметом проповеди.

Предмет проповеди

Предмет проповеди это то, на что направлена мысль, действия и чувства проповедника. Это тема, содержащая идею для рассуждения. Идея же есть основная, главная мысль, замысел проповеди.

Предмет должен быть органически связан с текстом Писания. Он должен исходить из смысла текста прямо или косвенно. Эта органическая связь придаст проповеди единство и целеустремленность. Текст обычно должен содержать цельную мысль или идею в качестве предмета.

Когда текст выбран, нужно задать себе вопрос: каков главный предмет, о котором в нем говорится? Следует выделить этот главный предмет и говорить о нем, не увлекаясь второстепенным. И.С.Проханов указывает, что если не выделить для себя главного предмета, то проповедь будет говорить о разных предметах, и получится затянутая проповедь, которая оставит неопределенное впечатление.

Можно избрать и второстепенную мысль из текста, но это требует точного объяснения. Следует придерживаться этой мысли, не уклоняясь в сторону. При определении главного предмета нужно всегда иметь в виду связь его со Христом, первым из главных предметов проповеди.

Поэтому, выбирая текст, прежде всего необходимо искать путь ко Христу.

Как извлечь предмет из текста?

1) Предмет может содержаться в самом тексте. Например: "Приготовься к сретению..." (Ам.4.12).

2) Предмет может быть извлечен из текста:

а) индукцией - мышлением от частного к общему. Например: "Бессмыслие жадности" (Лк.12.19-20);

б) дедукцией - мышлением от общего к частному. Например: "Грех пьянства" (Рим.12,9);

в) аналогией - сопоставлением двух понятий, похожих в действии так, что они должны быть одинаковыми в значении. Например: "Примирение между людьми" (Мф.18.15-17).

3) Предмет может быть подсказан текстом. В тексте можно увидеть даже малое, но подсказывающее указание.

• Пример:

а) "Он создал... и звезды" (Быт.1.16) - Бог заботится о деталях создания;

б) "Волосы сочтены.." - тщательная Божья забота (Мф.10.30; Лк.12.7).

Связь идеи с текстом

уже найден и связан с Писанием. Идея приходит:

1) от нужды церкви;

2) из запланированной программы;

3) из личного опыта проповедника;

4) из вдохновения.

В этом случае проповеднику необходимо найти нужный текст. Как можно найти текст?

1) Текст можно найти сразу же, употребляя библейскую "Симфонию". Взяв ключевое слово идеи, можно найти употребление этого слова в контексте.

2) Текст можно иметь в запасе при систематическом изучении Библии, если проповедник ведет запись выразительных стихов и их идеи.

3) Текст, после определения необходимого ключевого слова, сам подходит к идее проповеди.

• Пример: Темы для проповеди:

Как человек благословляет Бога? (Пс.102.1,2,22)

1. Принятием Его благости.
2. Благодарением за Его благодать.
3. Прославлением Бога.

Все лучшее. (Пс.118.11)

1. Лучшее сокровище - Слово.
2. Лучшее место - Сердце.
3. Лучшая цель - Совершенство.

Как подобрать к этим темам и мыслям текст? Если знакомый стих или отрывок из Писания не приходят в голову, следует посмотреть в библейскую симфонию. В первом случае под словом "благословить" Псалом 102 освещает предмет. Во втором - можно посмотреть под словом "сердце" и находим Псалом 118.11.

Связь идеи с утверждение проповеди

Ценность хорошей темы в проповеди безусловна и однозначна. Тема, выраженная одной фразой, является утверждением. Утверждение проповеди - это выражение идеи одним кратким предложением. Все содержание проповеди - в одном предложении. Иногда это называется предметом проповеди.

- Пример. Проповедник выбирает тему для проповеди Иоанна 3: О рождении свыше. Он выражает, по его мнению, мысль темы: "Методы Бога не те, что у человека". После этого пишется утверждение: "Несмотря на культуру, состояние или положение, человек нуждается в новом рождении Духом Святым". Данное утверждение представляет собой как бы тезис, краткое изложение идеи, основной мысли проповеди. Рекомендуется, чтобы утверждение было кратким: от 8 до 15 слов.

Связь идеи с целью проповеди

Идея проповеди должна быть связана с целью. После ее утверждения, или выражения, проповедник должен выразить и цель. Практически он должен написать ее, как и утверждение. Цель - это стремление проповедника к тому, что истина, утвержденная проповедью, должна была бы сделать для слушателя или к тому, что слушатель должен бы сделать в

результате проповеди. Эта цель должна содержать глагол, призывающий людей к действию. Выражение цели может быть указано проповедником в его заметке о проповеди рядом с заглавием, текстом и утверждением.

- Пример.

  Заглавие (тема): Назначение церкви в наше время.
  Отрывок из Писания (текст): Ис.6.8-9.
  Утверждение (предмет): "Надежда мира лежит в превращении нашей веры в действие".
  Цель проповеди (желаемый результат): "Чтобы христиане свидетельствовали миру своей живой верой".
  •Глагол: "свидетельствовать".

Словесная форма темы проповеди

Словесно хорошо выраженная тема может быть и заглавием проповеди. В выражении темы надо отдавать предпочтение фразе, а не слову или словосочетанию:

1) Фраза значит больше, чем говорит. Словом можно не сказать все, что требуется, а предложение может сказать все.

2) Фраза, выражающая тему, должна быть простой.

Тему надо выражать своими словами и постоянно искать разнообразие в выражении. Разнообразие помогает поддерживать интерес слушателей и уводит проповедника от исчерпанных тем. Словесное выражение темы зависит от некоторых факторов, связанных с проповедником:

1) словарный состав проповеди;

2) воображение проповедника;

3) умственные способности проповедника;

4) понимание цели проповеди проповедником;

Существует вопрос, нужно ли объявлять тему проповеди или делать заглавие? Общее мнение указывает на то, что это надо делать по следующим причинам:

1) ведущие проповедники всегда это делали;

2) это необходимо и полезно для слушателей;

3) это будет держать проповедника в рамках темы.

При этом надо указать, что необходимо делать разный подход и к выражению, и к объявлению темы.

ВЗРАЩИВАНИЕ ИДЕИ ПРОПОВЕДИ

Идея, главная мысль, выраженная в теме, предмете, утверждении, цели, должна находиться в развитии. Развивающаяся идея взращивает или созидает зрелую проповедь. Она становится бесценной жемчужиной, выражающей Божью истину.

Зачем говорить о развитии идеи проповеди? Развитие идеи обеспечивает зрелость проповеди. При этом:

1. *Усиливается конкретность и ясность.* Зрелая мысль придает проповеди ясность и определенность. И восприятие, й понимание слушателей улучшается. Одно дело говорить о чем-то вообще, и другое дело сказать о чем-то одном и определенном.
2. *Уменьшаются ошибки.* Чем большему процессу обдумывания подвергается мысль, тем меньше опасность заблуждения.
3. *Пробуждается свежесть восприятия.* Отсталые и непродуктивные мысли отпадают, остаются только актуальные.
4. *Воспрянет жизнь от зрелой мысль.* Цель проповедника - принести жизнь людям от Бога Его истиной. Взращенная мысль, посеянная зерном в хорошей почве, взойдет как живой зеленый росток.

Рост **идеи под Божьим руководством**

Проповедник должен работать над идеей, понимая, что это Бог его вдохновляет, ведет и опекает Духом Святым и Своей заботой. Проповедник ищет ума Божьего. Стоящий за кафедрой в церкви должен чувствовать, что он говорит от Бога, с авторитетом пророков: "Так говорит Господь!"

Заверение Божьего руководства

Как проповедник получает Божью помощь? Как Бог руководит им в его работе над идеей? Проповедник может быть уверен в Божьем руководстве, если:

1. *Избранная идея - необходимая идея.* Если проповедь отражает нужду людей и церкви, она необходима в данное историческое время.

2. *Избранная идея - библейская идея.* Нужда должна получать ответ в Слове Божьем. Проповедник всегда должен быть уверен, что Бог будет говорить через Свое Слово.
3. *Избранная идея - динамичная идея.* Это идея, оживляющая проповедника и слушателей, эффективная идея.
4. *Избранная идея - гармоничная идея.* Если жизнь проповедника соответствует идее, Бог будет с ним. Бог не любит лицемеров и притворяющихся.

Ценность Божественного заверения

Божественное заверение ценно для проповедника. Если проповедник уверен, что его проповедь находится под ведением Бога, то у него возникнет:

1) чувство мира, уверенности и спокойствия;
2) чувство авторитета. Пример: Ам.7.14-16;
3) чувство дерзновения. Проповедник чувствует, что ограниченный человек говорит за неограниченного Бога;
4) чувство неотложности. Проповедник будет знать, что именно сейчас необходимо произнести эту проповедь.

Рост идеи в подсознании

Известно, что у человека два уровня сознания: сознательный и подсознательный. Опыт и переживания человека не исчезают, а откладываются в подсознании. Поэтому необходимо тщательно продумывать идеи и связанные с ними мысли. Это можно сделать:

1) сосредоточившись на мысли;
2) свободным обдумыванием, т.е. непринужденным;
3) растягиванием процесса обдумывания, когда от мысли можно на время отвлечься.

Именно поэтому проповедник должен вести записную книжку для фиксирования осенивших его мыслей. Большинство таких мыслей приходят от Святого Духа.

Рост идеи в созидательном употреблении времени

Созидание проповеди означает:

1. *Периодический просмотр.* Начатые идеи должны

периодически пересматриваться. У проповедника должны быть записи идей проповедей. Методы записи могут быть разными, индивидуальными для каждого проповедника.

2. *Созидательная учеба.* Проповедник должен читать по теме и делать изыскания или исследования.
3. *Беседа.* Беседа с другими проповедниками, особенно опытными, может помочь прояснить многие вопросы.
4. *Пасторское дело.* Душепопечительство - это и клад идей, и необъятное поле для роста идей, и поддержка идей проповеди.
5. *Молитвенная жизнь.* У проповедника должно быть регулярное время для молитвы, чтения Библии и размышлений. Искания собственной души проповедника связаны с эффективной проповедью.

Шаг 3. Уясните текст

Текст является основой проповеди. Это последовательность слов, представляющая собой смысловое единство, взятое из книги Священного Писания. Если проповедник уже сделал некоторые шаги в приготовлении проповеди: он знает цель, он нашел идею, предмет, тему для проповеди, необходимый текст, место из Библии, что еще ему предстоит сделать? Ему необходимо уяснить текст как основание проповеди. Ему следует объяснить и разъяснить для себя текст, тщательно изучить и истолковать его. Это - самая главная, святая, задача проповедника, ибо жизни людей сегодня зависят от точного и эффективного, правильного толкования Божьей истины, открытой в Писании.

ГОМИЛЕТИКА И ГЕРМЕНЕВТИКА

История толкования длительна и разнообразна. Краткий обзор разных подходов к толкованию позволит избежать опасности и укажет правильный путь к истинному толкованию.

Гомилетика тесно связана с герменевтикой - наукой о толковании Библии. Если Писание правильно толковалось, то оно и преподавалось правильно. Если же оно толковалось неправильно, то неправильно и провозглашалось.

В этом учебнике не будут рассмотрены детали и проблемы герменевтики, так как эти вопросы подлежат отдельному рассмотрению. Но ввиду того, что связь между проповедью и толкованием - прямая, здесь кратко будут показаны периоды развития герменевтики в сравнении с периодами гомилетики, рассмотренными выше.

Герменевтика, от греческого слова *"герменево"* - "толковать, переводить", - означает выяснение:

1) чувственно-буквального;
2) отвлеченно-нравоучительного;
3) идеально-мистического;
4) истинного смысла Библии.

Относительно Библии история герменевтики может быть разделена на семь периодов.

1. Раввинский период

Это иудейский период, длившийся приблизительно тысячу лет от Ездры (457 г. до н.э.) до Рав Авина (умер в 498 г. н.э.).

Раввины ответственны за первоначальное толкование Ветхого Завета, которым они косвенно повлияли на христианское толкование. Самым великим иудейским толкователем был Гиллель (умер в 8 г. н.э.), который обосновал семь правил толкования:

1) от малого к важному и наоборот;
2) равнозначность;
3) выводы от отдельного к общему;
4) заключение из нескольких мест;
5) заключение от общего к отдельному;
6) аналогия из другого места;
7) заключение из контекста.

Следует заметить, что практика строгого применения такого толкования часто приводила к отрицанию сути и духа Писания.

2. Александрийский период

Период, который среди иудеев длился от Аристовула (180 г. до н.э.) до смерти Филона Александрийского в I веке н.э., и был продолжен христианской школой Александрии в Египте во **II** и **III** веках. Основным методом этого периода была аллегория,

иносказание. Главными христианскими представителями данного периода были Климент Александрийский (умер в 216 г. н.э.) и его ученик Ориген (умер в 254 г. н.э.).

Платон разделял человека на тело, душу и дух, так и смысл Писания разделялся Оригеном на буквальный, нравоучительный и аллегорический. На практике Ориген свел учение Библии к аллегории.

3. Патристический период

Это период отцов церкви от Климента Римского (95 г.) до XII века. В греческой церкви данный период представлен школой Антиохии, выходцами которой являются Иоанн Златоуст (умер в 429 г. н.э.) и Федор Мопсуестин (умер в 407 г. н.э.). Федор придерживался открытого взгляда на Библию, в то время, как Златоуст рассматривал Библию как непогрешимое Слово Божье.

Подход первого был интеллектуальным и догматическим, второго - более духовным и практическим. Оба они утверждали необходимость знания буквального значения Библии. Оба были действенными проповедниками.

В римской церкви в этот период появились толкователи, которые возвысили авторитет традиции церкви над авторитетом Библии в толковании. Представителями этой школы были Амвросий (умер в 397 г.), Иероним (умер в 420 г.) и Августин (345-430 гг.).

Августин различал четыре смысла Писания:

1) исторический;
2) этимологический;
3) аналогический;
4) аллегорический.

В то время Иероним сделал новый перевод Библии на латинский язык, который до сих пор называется Вульгатой. Активность герменевтики этого периода завершается Григорием I (умер в 604 г.), хотя пассивно затягивается до XII века.

4. Схоластический период

Временной отрезок от Абеляра (1079-1142) до Реформации. В этот период установленным правилом герменевтики было то, что толкование должно приспособиться к традиции и учению

католической церкви. Поэтому была даже сделана попытка приспособить философию для служения церкви. Хотя этот период представлен самым выдающимся католическим богословом Фомой Аквинским (умер в 1274 г.), ничего нового в герменевтику он не внес: Библия была в руках священников и народом не читалась.

5. Реформация XVI века

Эпоха Возрождения обратила внимание всех на необходимость возврата к корням и подлинникам. В религиозной жизни это привело к реформации. Реформаторы верили, что Библия есть вдохновленное Слово Божье. Они заявляли, что не церковь устанавливает то, чему Писание учит, но Писание устанавливает, чему церковь должна учить. Они ввели два важных герменевтических принципа:

1) Библия является своим толкователем;

2) все понимание и толкование Писания должно соответствовать вере Писания.

Представителями этого периода герменевтики были: Лютер (умер в 1546 г.), Меланхтон (умер в 1560 г.), Кальвин (умер в 1564 г.).

Мартин Лютер не одобрял аллегорическую герменевтику, призвав к буквальному пониманию Писания. В герменевтике он:

1) защищал право личного мнения;

2) указывал на необходимость изучения контекста и исторической обстановки Писания;

3) требовал духовного понимания Писания от толкователя;

4) хотел везде в Писании найти Христа.

Меланхтон следовал двум правилам:

1) Писание должно быть понято сначала грамматически, а потом теологически;

2) У Писания есть только один точный и простой смысл.

Кальвин требовал от толкователя:

1) ясной краткости;

2) позволения автору сказать то, что он сам говорил в свое время. Не приписывать ему то, что, по мнению толкователя он должен сказать.

6. Период после Реформации

После Реформации протестантизм уклонился в конфессионализм, существовала опасность подчинения герменевтики конфессиональным правилам церкви. Экзегезис стал слугой догматики и ищейкой текстов, оправдывающих ту или иную конфессию.

Вдохновение понималось как механическое. Результатом этого стало появление рационалистического и мистического подходов к Библии, пиетизма и критицизма.

Пеитисты реагировали на догматический подход к Библии требованием изучения Библии на подлинных языках и с освящающим влиянием Святого Духа. Они верили, что грамматическое, историческое и аналитическое изучение Слова Божьего давало внешнее знание божественных мыслей, а исповедательное и практическое изучение углублялось к сердцу истины. Это привело к психологически мистическому толкованию Библии. Самым выдающимся толкователем среди пиестов был Бенгель (умер в 1752 г.).

В этот период некоторые христиане, принявшие герменевтические принципы Реформации, увидели, что установленные протестантские конфессии учению Библии в церковной практике не следуют, особенно в крещении, и начали крещение взрослых. Их нарекли анабаптистами ("перекрещенцами"). В это время появились и баптисты, которых иногда путают с анабаптистами, хотя это два разных течения.

Баптисты, как они называются теперь, названы так не из-за Иоанна Крестителя (греческий "баптист"), как думают некоторые. Они появились как отдельная церковная группа в XVII веке в Англии, а позже и в других странах.

При тщательном изучении Писания, некоторым искренним христианам открылось, что крещение (греческое слово "баптизм") должно быть преподано верующим, а не младенцам. Дальнейшее изучение Писания убедило их, что библейское крещение преподавалось полным погружением, а не кроплением. Такие верующие отделились от англиканской церкви, создав свои общины. Люди не знали, как их называть. Иногда их называли "сепаратистами", потому что они отделились от государственной церкви, или анабаптистами, из-за их учения о крещении. Некоторые называли их браунистами (их руководитель был Роберт Браун). Все эти имена не были приняты крещеными по вере евангельскими

христианами, но историки указывают, что название "баптисты" было дано им еще в 1644 г. Они не приняли его сразу, т.к. название было дано их противниками в насмешку, и описывало только внешнюю сторону новой церкви, т.е. их практику полного погружения во время крещения. Только в 1770 г. новая церковь сама приняла название "Новое объединение всех баптистов". Баптисты упоминаются здесь из-за того, что они, как церковь, являются результатом правильной библейской герменевтики и стараются придерживаться такой герменевтики.

7. Современный период

Началом современного периода герменевтики можно считать вторую половину XVIII в. Этот период характеризуется критицизмом и либерализмом в подходе к толкованию Библии. Под влиянием гуманизма, рационализма и эволюционизма, толкователи отвергли буквальное и механическое вдохновение и непогрешимость Писания и начали искать всякие разногласия в Библии. Они рассматривали Библию не как божественную, а просто религиозную книгу. Возник богословский либерализм, который смотрел на веру не как на Божий дар, а как на усилие человеческого разума. Хотя у них были предшественники, основоположниками такого историко-критического метода герменевтики принято считать Штрауса и Вельгаузена.

Давид Фридрих Штраус (1808-1874 гг.) в книге "Жизнь Иисуса" (1835) поднял вопрос о мифическом характере Евангелий, начав этим герменевтическую полемику среди богословов Нового Завета.

Юлиус Вельгаузен (1844-1918 гг.) в книге "История Израиля" (1878), изучая текст книг Моисея на основе литературно-критического метода, выделил так называемый "Жреческий Кодекс", как бы имеющий другое происхождение, чем остальная часть Пятикнижия. Данное событие и послужило поводом для начала герменевтической полемики о Ветхом Завете.

ПРОБЛЕМА ТОЛКОВАНИЯ

Проблема толкования исходит из позиции толкователя по отношению к вере и откровению. Все подходы к Библии можно свести к двум основным подходам: библейскому и небиблейскому. Согласно библейскому подходу все, включая Слово Божье, начинается с откровения Бога. Вечный Бог создал человека,

дал ему откровение нравственного монотеизма, и вел человека через богодухновение в процессе записи этого откровения как плана спасения. Результатом этого и является Библия. Все остальное представляет собой человеческие отклонения от истины Божьей в безнравственный политеизм.

Небиблейский подход (хотя он может прикрываться библейской и богословской терминологией), как его не называй, - социологический атеизм, антропологический деизм, гуманизм или либерализм, - начинает с человека: сам человек создал себе богов и религии, начиная от примитивного анимизма и фетишизма до богословского теизма, как часть развития человеческого общества и его культуры. Рассматриваемая таким образом Библия может приниматься даже как хорошая книга человеческой культуры и литературы, но как книга мифов и религиозных легенд.

Это два взаимоисключающих подхода, и они должны быть ясными. Но к сожалению, они так переплетены и так богословски запутаны в сегодняшнем либерализме и толковании, что большинство современных взглядов на Слово Божье являются небиблейскими. Эти взгляды должны быть отклонены истинным верующим христианином. Подход к откровению влияет и на толкование, и на понимание греха. Небиблейский подход гласит, что творческая способность человека создала всякую религию. В свете этого заявления грех становится относительной категорией, а не преступлением против Бога. Следовательно, спасение Божье, жертва Христа и покаяние становятся бессмысленными в понимании современного толкователя. Итак: богословов и толкователей можно определять по их суждению о Боге и о человеке, о Божьем откровении и о человеческом грехе.

Евангельский проповедник принимает Библию как истинное Слово Божье. Он рассматривает избранный текст проповеди как богодухновенное послание от Самого Бога для нужд служителей.

УПОТРЕБЛЕНИЕ ТЕКСТА

Проповедник после выбора текста должен пользоваться текстом правильно и серьезно, потому что:

1) это то, что Сам Бог ожидает от проповедника;

2) это то, чего ожидают люди, жаждущие воды живой;

3) многие люди не знают Бога и Его Слова;

4) в этом неопределенном мире существует острая нужда в положительной пророческой проповеди.

Этого может добиться только Сам Бог Своим Словом через проповедника.

К сожалению, практикуется неправильное использование текстов Писания:

1) иногда текст просто подгоняется к мыслям проповедника;

2) иногда по причине незнания или же нерадения.

Некоторые проповедники употребляют текст исключительно в рекламных целях. Этот рекламный текст, в котором заглавие темы только второстепенно и бегло обозначено, жертвуется во имя темы и не толкуется строго.

Существуют и возможные исключения из строгого толкования:

1) когда мысль указывается одним текстом, а применение мысли может быть сделано в другом тексте;

2) когда общее наставление в тексте может быть применено к чему-нибудь отдельному. Например. 1 Фес.5.22. *"Удерживайтесь от всякого зла"*. Сюда можно включить любое зло;

3) когда можно начать от отрицательного значения и вести к последующей истине.

. Пример. Ам.4.12. "Приготовься к сретению Бога твоего". Необходимо начать с окружения пророка. Пророк предупреждает людей своего поколения быть готовыми в их время. Начиная с этого, проповедник может вести мысль проповеди к последнему суду.

Неправильному пользованию текстом способствуют следующие причины:

1. Непонимание языка и стиля автора.

Это включает:

1) Незнание значений слов.

2) Неумение правильно произвести разбор словосочетаний и предложений.

3) Неуважение к контексту при толковании.

2. *Аллегория, или иносказание.*

У аллегории в проповеди ограниченный объем, но когда проповедник меняет буквальный смысл текста в своих

целях на что-то иное, это уже непростительный грех. Всегда лучше обратиться к буквальному смыслу и проповедовать его.

3. Нерадение в изучении текста.

Текст следует изучать досконально, до тех пор, пока не станет понятно, как использовать его соответствующим образом, т.е. правильно.

Практические советы для толкования текста

1. Необходимо изучить исторический фон текста:
   1) Автор текста:
      а)время, в которое он жил;
      б) его стиль;
      в) его личность.
   2) Люди, для которых текст был написан или которым он был адресован: их социальная, экономическая, религиозная среда.
   3) Отношения между автором и людьми, которым текст был направлен.
   4) Важные географические факторы.
   5) Важные политические события времени.
2. Необходимо тщательно изучить лингвистические и экстралингвистические особенности текста:
   1) Ключевые слова текста.
   2) Грамматическую структуру.
   3) Глагольные формы: время, залоги, наклонения, падежи и т.п.
   4) Образы речи, метафоры. Они требуют понимания.
   5) Другие параллельные места Писания, родственные тексту.
   6) Непосредственный и общий контекст.
3. Необходимо знать богословское учение текста.
4. Необходимо знать практическое применение текста.

Практические советы при изучении текста

1. Делать записи во время изучения материала.
2. Записывать все идеи, приходящие во время изучения.

Сюда включаются посторонние мысли, примеры, применение. Запись дает возможность проповеднику создать собственный запас материала. Норткатт советует проповедникам, что лучше можно сделать со своим материалом, чем с заимствованным.

3. Для записок использовать бумагу такого формата, чтобы можно было упорядочить их по разделам. Рекомендуются специальные карточки размером 10x15 см.

   При этом следует:

   1) Производить запись только одной мысли на одной карточке. Потом их легче рассортировать по разделам.

   2) Отметить источник материала в левом верхнем углу карточки. Всегда нужно знать источники и отдавать им должное.

4. Писать схему или план проповеди на бумаге такого размера, которая будет использована за кафедрой.

5. Весь материал, собранный для проповеди и для подготовки к будущему употреблению, сохранять по собственной системе хранения и классификации.

Пособия для толкования

Ежегодно публикуется все больше и больше книг и материалов о Библии Сама Библия является лучшей из книг. Каждый год издаются новые переводы на разные языки. Пиблия печатается в древнееврейских и древнегреческих оригиналах. Для сравнения стихов Писания существуют симфонии Библии. Издаются также библейские энциклопедии и библейские словари. Создано много богословских книг и разнообразных сборников толкований всех книг Библии.

Ко всем этим пособиям проповедник должен подходить критически, ибо даже самый лучший перевод является толкованием переводчиков.

Именно поэтому молодым проповедникам настоятельно рекомендуется изучить хотя бы небольшой минимум лексики греческого и еврейского языков, двух древнейших языков 1>иблии, чтобы делать собственный перевод со словарем, независимо от переводчиков и толкователей. Проповедник обязан знать истину, если он хочет ее проповедовать.

МЕТОДЫ ТОЛКОВАНИЯ

Выше были рассмотрены периоды герменевтики; в этом разделе уделяется внимание непосредственно методам толкования и некоторые повторения неизбежны.

1. Аллегорические толкования

Аллегорическим является самый ранний подход к толкованию Библии. Аллегорическое толкование - это поиск в тексте Писания истин, которые подсказаны метафизически или иносказательно, но не указаны прямо.

Буквальный смысл был только переходом к глубокому духовному пониманию. Такой подход возник еще в VI в. до н.э. у греческих философов, стремившихся найти более глубокий смысл в литературе, например, в поэзии Гомера.

Этот метод перешел в иудейское толкование, когда Ветхий Завет, возможно, вступил в противоречие с философией. Филон Александрийский учил, что Писание имеет буквальное и иносказательное значение.

Например, Филон толковал, что четыре реки Эдема значили четыре добродетели - мудрость, воздержание, храбрость и справедливость. Главная река, из которой они вытекали, означает доброту - главную добродетель.

Это толкование было развито в христианстве школой Пантена (180 г.) в Александрии. Как уже сказано, представителями этой школы были Климент Александрийский и Ориген. Климент учил, что Писания имеют три значения - буквальное, моральное и духовное. Буквальное значение давало простую веру, а духовное - вело к истинному познанию. В притче о блудном сыне, в одеянии, данном отцом, Климент видел бессмертие; в сандалиях он видел движение души к небу; а закланный телец - это Христос.

Ориген также учил, что Писание имеет буквальное, моральное и духовное значение. В его толковании (Ин. 1.27) ремни значат, что немногие могут понять тайну Христового воплощения. Множественное число обуви представляет воплощение и сошествие Христа в ад.

Нормальное использование этого метода всегда практиковалось проповедниками, потому что Библия изобилует образным языком, подражающим иносказанию, но иносказательность не должна быть основанием проповеди без разрешения на то самого Писания.

2. Догматическое толкование

Часто вероисповедание диктует толкование мест Писания. Влиятельные руководители церкви, отцы церкви, папы, митрополиты, реформаторы, придумали и провозгласили догмами христианской религии свои толкования. Их теории были приписаны Писанию и стали церковной традицией, были утверждены соборами и уже считались непогрешимыми. Библия стала не источником Божьей истины, а подпоркой для богословских теорий.

Догматическое толкование обычно используется для поддержки единства и авторитета церкви. Например, Августин советовал толковать трудные места в свете ортодоксии и авторитета церкви. Считалось, что все учения церкви поддерживаются Писанием. Истина Писания затерялась в традициях церкви.

3. Мистическое толкование

Это толкование ищет "глубины и оттенков значения" в Писании, находя назидательное и вдохновительное в изучении Библии. Метод существовал среди мистиков средних веков: Гюго из Сэн-Виктора (умер в 1141 г.) и Бернара Клервоского (умер в 1153 г.). Главная книга для них - "Песнь песней". Она символизирует любовь Бога к мистикам, ведущую к духовной радости словами физической радости.

В Германии после Реформации пиетисты придерживались мистического толкования, утверждая, что толкование велось "внутренним светом", полученным "помазанием Святого Духа". Таким образом, им было легко отбросить грамматику и слова, искать то, "что внутренний свет скажет". Квакеры в Англии и Америке практиковали такой же подход.

Мистическое толкование было реакцией против догматизма и указывало на личное, духовное и назидательное значение Библии. Но это приводило к иносказанию, поверхностному толкованию и религиозному субъективизму.

4. Рационалистическое толкование

Рационализм - это такой подход, когда превалирует суждение, что человеческий ум способен познать истину самостоятельно. Пик рационализма приходится на середину XIX в. Рационализм существует в богословии в различных формах. Рассмотрим некоторые из них.

1. *Натурализм.* Натурализм отверг все сверхъестественное в человеческих делах, особенно чудеса, и присутствие всего божественного в истории. Пауль был верующим религиозным рационалистом.

2. *Мифическое толкование.* Давид Фридрих Штраус заявил, что идея Бога и история христианской веры развились в человеческом сознании, а не пришли от откровения. В своей книге "Жизнь Иисуса" он представил Христа как мифическое создание церкви.

3. *Теория приспособления.* Это теория отвергает сверхъестественное как приспособление к суеверию необразованных людей. Эта школа представлена таким богословом, как Землер. Он отвергает богодухновенность Писания.

4. *Моральное толкование.* Это подход Иммануила Канта, который признавал только мораль и этику в Писании. Этот подход не интересуется богословским значением Библии, только моральным влиянием христианской религии.

5. *Современное толкование.* Современное толкование или "модернизм" - это попытка совместить рационализм и субъективизм. Сюда можно включить:

   1) "критику форм", которая ищет части традиции первичного Евангелия;

   2) новую ортодоксию, в основном отвергающую непогрешимость Библии и толкующую Писания мифологически, показывая себя символическим толкованием;

   3) экзистенциальное толкование, предложенное Рудольфом Бультманом, ищущее суть Евангелия за его мифологической оболочкой и превратившееся в философский субъективизм.

6. *Грамматико-историческое и богословское толкование.*

Здравое толкование Библии иногда называется "историческим" или "грамматико-историческим" толкованием. Это толкование уже встречается в ранней христианской истории, в Антиохийской школе IV в., представленной Иоанном Златоустом и Феодором Мопсуестским. Текст рассматривался ими в деталях грамматики, риторики, словаря. Позднее

реформаторы Лютер и Кальвин подходили к Библии исторически. Это значило "правила грамматики и факты истории".

В настоящее время здравое толкование называет себя "богословским" подходом. Это значит, что толкователь старается понять истину Писания. Этот метод применяет грамматико-исторический подход, чтобы найти богословскую истину.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ ТОЛКОВАНИЯ

Толкование - это попытка следовать умственным процессам Другого посредством его языка. Заблуждение и ереси по отношению к истинной евангельской вере являются обычно результатом неправильного толкования текстов Священного Писания, исходящего от неправильного подхода и незнания или отвержения твердых принципов, корректирующих все заключения толкователей.

Особенно это очевидно в случаях, когда отрицательные и неопределенные заявления авторов Писания брались толкователями в положительном и определенном смысле. Если проследить, то видно, что большинство христианских ересей связано с обрядами, дарами, концом века, базируясь именно на таких текстах.

Поэтому, кроме принятия полного авторитета богодухновенности Библии, смирения и молитвы о присутствии Духа Святого, необходимо следовать, кроме других, пяти следующим принципам:

1. Новый Завет разъясняет Ветхий Завет.
2. Послания разъясняют Евангелия.
3. Систематические места разъясняют случайные.
4. Общие места разъясняют отдельные.
5. Поучительные места разъясняют символические.

А в толковании пророчеств - еще три совета:

1. Неисполненные пророчества следует толковать способом и порядком, показанным исполненным пророчеством.
2. Не следует подходить фанатически к неисполненным пророчествам: не быть ни за их изучение, ни против их изучения.

3. Пророчество ценно в ответах еретикам для ободрения святых.

Можно привести обширный список принципов толкования, рекомендуемых для правильного разъяснения истины отрывков из Писания:

1. Грамматический.
2. Литературный.
3. Исторический.
4. Контекстуальный.
5. Аналогии веры.
6. Прогрессивный.
7. Экзегетический.
8. Правое и левое полушария мозга.
9. Черное и белое мышление.
10. Духовное чувство.
11. Честность.
12. Кротость.
13. Юмор.

Некоторые с практической целью рассматривают только четыре фактора:

1. *Грамматический фактор,* который включает словарно-лексический и синтаксический разборы.
2. *Исторический фактор,* который включает среду и окружение текста во время его написания.
3. *Логический фактор,* который включает:
   а) предмет текста;
   б) последовательность в тексте;
   в) особенность материала;
   г) особенность стиля и цели автора.
4. *Духовный фактор.* Рассмотрим следующие примеры.

1. **Грамматический фактор:** лексический и синтаксический факторы. Лексический рассматривает значение слов, а синтаксический рассматривает взаимоотношения и связь слов, словосочетаний и предложений, а не только параграфов.
   - Пример лексической важности: В Отк.6.5 упоминаются весы, чтобы взвешивать; динарий - плата за один день;

мера зерна - один литр. Это описание инфляции как экономической проблемы.

- Пример синтаксической важности: В 1 Кор.3.9 - по соотношению слов, значение - Бог владеет сотрудниками.
- В Лк.15 - важно заметить:

а) проблему, которая вызвала притчу;

б) заключительную заметку в притче; старший сын ворчал по возвращении брата; фарисеи тоже ворчали, что Иисус ел с мытарями. Значение слова "мытарь" - собиратель налогов.

1) Люди не любили сборщиков налогов потому, что они сотрудничали с врагами, римлянами.

2) Только человек без принципов мог быть мытарем - он "грешник" по обрядному закону раввинов.

2. **Исторический фактор.** Только соприкосновение с "грешниками" делало кого-то нечистым. Грех здесь символизируется едой. Обед вместе с кем-то считался высотой общения. Потому старший сын не хотел общаться с "грешным" братом.

- Пример грамматической важности.

1) В Деян.2.38 в большинстве переводов с греческого Нового Завета переводится "для прощения грехов", хотя буквально "в прощение". Сразу же возник вопрос о крещении для спасения, потому что покаяние необходимо для спасения. Однако грамматический разбор показывает, что греческий предлог "эйс", основное значение которого - это "в", означает не только "для", результат, но "из-за" или "по причине", как это видно в Мф.3.11.

2) Вопрос, о том, кто слышал или не слышал голос во время обращения Павла по дороге в Дамаск, объясняется употреблением дополнения в винительном и родительном падежах. В книге Деяний обращение апостола Павла записано три раза. В 9 главе Лука рассказывает в третьем лице:

Деян.9.4 - Павел слышал голос (винительный падеж) и это значит он понимал его.

Деян.9.7 - Спутники Павла не слышали голоса (родительный падеж). Это значит, что они не понимали. В 22 главе - Лука цитирует Павла в первом лице.

Деян.22.7 - Павел слышал голос (родительный) и это значит, что, ошеломленный, он не мог уловить его значения.

В Деян.22.9 - Его спутники не слышали голоса (винительный падеж), потому что они не понимали его значения.

В Деян.26 Лука цитирует Павла опять в первом лице.

Деян.26.14 - Павел слышал голос (винительный), понял его, даже узнал еврейский язык.

Это удостоверяет, что Павел действительно слышал, а его спутники, хотя слышали шум, не поняли, что произошло.

То же было во время пятидесятницы. Некоторые поняли, а некоторые не слышали.

Все вышеизложенное подтверждает, что рождение свыше не является переживанием толпы, а - личное обращение к Богу.

ЗАМЕТКА ОБ ЭКЗЕГЕТИКЕ

Библейская экзегетика Ветхого и Нового Заветов, как и герменевтика, является отдельным предметом, хотя тесно связана с гомилетикой. Экзегетика - это греческое слово, означающее объяснение или вывод чего-нибудь. В библейском смысле это объяснение Писания, необходимое для проповеди или поучения. Способы правильной экзегетики текста Писания позволяют людям понимать Слово Божье, которое содержит и буквальный и духовный смысл. Некоторые места легко понять буквально и принять их только таковыми; другие же непонятны, если толковать их буквально. Библия написана художественным языком. Этот язык должен быть объяснен не только с точки зрения современного переводчика текста, а и с точки зрения самого автора, языка оригинала в его времени и окружении. Поэтому экзегетику можно назвать грамматико-историческим методом толкования Писания. Надо быть осторожным, однако чтобы не — — " """ " ввод в текст мыслей, которых не было у автора, но которые приписываются ему извне толкователями. Надо всегда понимать, что Библия больше, говорит чем значит. Задача экзегетов - уяснить именно то, что Библия говорит. "Экзегетика" буквально значит "выводить" и относится к извлечению смысла из текста произведения. Ввиду того, что Новый Завет является Словом Божьим и его наставление является наставлением

Слова Божьего, мы должны быть очень корректны, и не вводить свой смысл. Текст должен быть истолкован со всей тщательностью и осторожностью, чтобы избежать искажения и эйсегетики.

Процесс экзегетики, или толкования, может быть сделан и логически (разбором предложений), и хронологически (следуя предпринятому порядку разбора). Последний является более субъективным, и для него будут даны только советы.

ЧАСТИ ЭКЗЕГЕТИКИ

Обычно принято различать пять частей экзегетики. Они даны здесь в логическом порядке, но могут быть распределены и хронологически. Каждый порядок следует соответственно своим интересам, выбирая то, что важнее для него.

Текст

Тексту должно быть уделено самое главное внимание. Прежде всего, перед началом процесса толкования, следует выбрать текст, определить его длину и подтвердить его подлинность. Это - основная стадия, хотя она не занимает и десятой части времени.

Выбор текста может быть простым, например, рассмотрение Нового Завета, книга за книгой. Можно начинать там, где прекратили чтение в прошлый раз. Разные факторы могут повлиять на избрание текста, но это самый лучший способ.

Длина текста не должна влиять на количество времени, затрачиваемого на то, чтобы сказать все возможное, относительно каждого слова текста. Никто не нуждается в стольких подробностях, оставьте место для открытий. Суть текста, его провозглашение и способ, которым развивают тему, должны стать руководством. Обычно глава или ее половина, или параграф составляют тему, достаточную для проповеди. Надо быть уверенным в том, что там, где текст начинается и кончается, также кончается и начинается его тема. Некоторые деления на главы в Новом Завете неудачны. Всегда выбирают текст как можно больше. Меньше текста - больше опасность недосмотреть контекст.

Проверка подлинности текста вовлекает в текстологию. Прочитав историю текстологии и введение к греческому Новому Завету, можно сверяться со сносками и заметками в нем, делая свои нужные заметки и рассуждения. Иначе вам придется

доверять редакторам греческого Нового Завета (хотя это и плохо). Важно в этом быть уверенным, что вы проповедуете то, что именно есть Слово Божье, являющееся частью подлинного Нового Завета. Текст является главным авторитетом, и вы должны быть уверены в его подлинности и правильности.

Контекст

Контекст - это обстановка или ситуация, на фоне которых выбранный текст изображается, которые выделяют или разъясняют его. Этому разделу экзегетики требуется около десятой части времени, чтобы продумать и пересмотреть все различные текстуальные ситуации. Следует подумать об отношении текста к грамматическому контексту книги (непосредственно и отдаленно). При этом необходимо прибегнуть к заметкам и сноскам в издании греческого Нового Завета Нестле и Аланда (они являются лучшими для экзегезиса), чтобы увидеть словесное и смысловое сходство. Необходимо перечитать все соответствующие места в учебниках, введениях, атласах, книга толкований, чтобы ясно представлять историческую, грамматическую, географическую и культурную обстановку. Продумайте и осмыслите библейский и богословский контексты. Толкование и разбор текста в его контексте абсолютно необходимы для правильного экзегезиса.

Семантика

Третий раздел экзегезиса - семантика или семантический анализ, является ступенью, требующей самой большой затраты времени. Здесь необходимо прибегнуть к поиску значений текста и потому потратить не менее половины положенного времени. Разбейте текст на части. Рассматривая детально текст, найдите то, что сам автор говорит и что он хочет этим точно сказать. Ищите то, что автор подчеркивает, на чем сосредоточено его внимание. А именно: чему он уделяет внимание и что выделяет.

Опять приходится обратиться к помощи заметок и сносок в издании греческого Нового Завета Нестле и Аланда. Теперь идут в ход ваши грамматические знания. Спросите: являются ли прилагательные атрибутивными или предикативными? Какие местоимения употребляются и с какими существительными они грамматически согласуются? Что выделяет порядок слов в предложении? Какие другие показатели слов подчеркиваются?

Какие предложения употребляются? Рассмотрите падежи, растолкуйте причастия, заметьте условные предложения. Вы найдете при этом сокровища смыслового значения, которые не замечаются при простом чтении перевода. Вы найдете многое, что воодушевит вас и что не могло быть легко передано принятым переводом.

Можно составить для себя семантическую схему ключевых предложений или примеров выражений с обозначением их отношений. Предложения можно написать в одной колонке, а их значения - в другой. Подчиненные предложения или обстоятельства способа сравнения, условия, отождествления, увеличения, причины, инструмент, результат, цель, уступка, основание, вывод, место, обстановка и три, которые относятся только частично к другому предложению - название, замечание и содержание. Другой вид семантической схемы - это аналитическое содержание. Будьте осторожны с логическими схемами содержания. Логика может быть вашей, а не самого автора. Аналитический метод - это вопросительный способ. Он никогда не достаточен. Задаются вопросы: Что случилось?, С кем случилось?, Кто это сделал?

Почему? Когда? Где? Что случилось? По какой причине? При каких условиях? Для какой цели? Чему автор уделяет внимание? Какое главное заявление? Какие главные понятия? Ответы на эти вопросы должны вытекать из самого текста и только из текста. Они должны быть ясно выражены или намек должен содержаться непосредственно в самом тексте, а не выводиться нами.

Лексикология

Лексикология, или изучение словарного состава текста, является как бы продолжением аналитической фазы. Лексикология переходит от анализа синтаксиса к анализу слов и их возможных морфем (составных частей слова, имеющих значение). Изучение слова включает раскрытие и примеры разных возможных оттенков значения, чтобы с точностью установить специальный оттенок, задуманный автором в данном тексте.

Выбор слов для изучения является интуитивным и индивидуальным. Выбирать слова необходимо внимательно, потому что за короткое время изучить детально возможно только несколько слов всего текста. Изучение библейских

богословских слов, которые вы не изучали прежде, всегда насыщено откровением. Вскоре можно собрать сокровищницу знаний о словах, которые вы будете использовать при изучении других текстов. Иногда простые обычные слова занимают ключевое место в тексте и их изучение также представляет собой очень полезное занятие.

Если значение слова не полностью ясно, то посмотрите его в симфонии, чтобы увидеть, как оно употребляется в других местах Библии. Будьте внимательны к составным частям значения слова и к возможным разным переводам его в других местах. Сравнение переводов может помочь увидеть точное значение в избранном тексте.

Выбрав слово, сравните его с подобными словами и синонимами. Заметьте предлоги, корень, приставки, суффиксы и окончания. Изучение этимологии слова может быть ценным введением к разбору слова, но не останавливайтесь на этом. Просмотрите историю употребления слова в разных словарях. Найдите хорошие примеры разных употреблений этого слова в древней литературе. Установите, употреблялось ли это слово в Септуагинте, в греческом переводе Нового Завета и заметьте, как там переводятся древнееврейские слова. Септуагинта была Библией ранней церкви и многие богословские технические слова Ветхого Завета были взяты и приняты из нее. Тексты папирусов дают ценные примеры употребления греческих слов в Новом Завете. Работы ранних отцов церкви тоже помогают в этом. Сам Новый Завет является главным источником употребления характерной для него лексики. Самые важные примеры употребления находятся именно здесь, может быть в Писаниях того же самого автора.

В заключение изысканий необходимо собрать весь материал и ясно выразить разные значения слов в истории их употребления, включая Новый Завет, обозначив, что точно они значат у автора текста и почему. Уясните, как это помогает толкованию нужного места Писания. Для примера, в качестве образца изучения слова, посмотрите "Богословский словарь Нового Завета" под редакцией Киттеля и Фридриха.

Тематический синтез

Последняя часть экзегеза - это синтез, или сочетание сделанных открытий и формулировка темы текста одним предложением. Цель этого - установить провозглашение текста.

Что текст говорит? Он, возможно, выражает многое, и составные части являются его выражением. Было бы полезным записать эти выражения, разделив их потом по группам, схожим по содержанию. После того, как вы увидите, о чем говорится в каждой группе, продумайте выражение в целом. Спросите себя, как все это можно выразить одним значимым высказыванием, не теряя и не добавляя никаких идей. Это и есть тема текста.

Каждая группа выражений составляет один пункт авторского развития темы и может перерасти в схему проповеди. С этого мгновения начинается гомилетика. Проповедь строится на материалах экзегетики текста.

СТУПЕНИ ТОЛКОВАНИЯ

Текст и его исторический фон

Чтобы понять текст, необходимо рассматривать его на фоне исторических событий той эпохи, когда эти события происходили. Автор текста книги был определенным человеком в окружающей его исторической среде и обстановке. Необходимо учитывать также и его читателей. Это включает и цель, и обстоятельства написания, и историческое, географическое, экономическое, социальное описание времени автора.

- Например: обручение Марии и Иосифа. Это был особый еврейский обычай в первом веке, и это объясняет реакцию Иосифа на беременность Марии.

Текст и его контекст

Контекст слова или выражения - это весь предшествующий и последующий материал, включающий предложение, параграф или даже целую главу.

. Например: слова Павла (Кол.2.21) - "Не прикасайся, не вкушай, не дотрагивайся" - являются его критикой аскетизма, а не пьянства. Это не запрещение Павла, а правило аскетов.

Текст и его разбор

Понимание текста - главное в толковании. Необходимо знать язык, значение слов, грамматические связи между словами. Является ли текст поэзией или прозой? Говорится ли о чем-то

буквально или в переносном смысле? Нужно искать значения слов в словарях или учебниках, знать грамматические конструкции слов. Также необходимо обратить внимание на чувства, выраженные в тексте: осуждение, ободрение, уверенность, праведный гнев. Сравнить подобные темы у других авторов.

• Например: подход Павла и подход Иакова к вере.

Текст и его истины

После грамматического разбора толкователем должен быть сделан вывод о тексте Писания. Это уже богословское и доктринальное заключение. Что является главной богословской истиной текста? Какие другие истины в тексте? Эти истины толкователь должен выразить в одном предложении или выражении. После богословских заключений, должен быть сделан практический вывод. Именно, как истина текста относится к нуждам и жизни людей.

• Пример: схема к Ин.4.1-43.

Главная истина: Бог есть Дух.

Применение: Все могут прийти к Нему везде и всегда через Христа.

Истина отвечает:

- на непонимание людьми сущности Бога. Бог есть Дух;
- на непонимание поклонения Богу. Поклоняйтесь Ему в Духе;
- на разделение между людьми. Бог - Бог всех людей;
- на непонимание духовного спасения. Спасение через Христа;
- на нужду всех в свидетельстве. Все люди важны в глазах Бога;

Проповеднику рекомендуется сначала прочитать текст на своем родном языке, потом перевести с греческого или еврейского оригинала, или просмотреть разные переводы.

ПРИНЦИПЫ ТОЛКОВАНИЯ

Проповедник всегда обязан помнить, что Писание имеет двойственный характер: Божественно-человеческий - откровение Божье, переданное через людей. Это воплощение Божьего откровения в человеческую речь.

1. Библия - откровение Божье, вдохновленное Святым Духом и сообщенное человеку для цели спасения. *Толкователь ищет то, что Бог говорит.*

2. *Толкователь должен толковать Писание как единое целое,* основанное на Божьем Слове Спасения. Единство Писания неоспоримо. Предсказания заключены в Библии, но они выражены в исторических формах Писания. Требуется тщательно разглядеть является ли текст предсказанием или нет.

3. Чудеса возможны, и должны толковаться в свете цели автора и силы Божьей, чтобы показать силу Слова и Откровения.

4. *Толкователь должен искать пути понимания значения заявлений автора.* Писатели, под водительством Святого Духа, стали разумными людьми и исторически записали то, что Бог им говорил и как Бог действовал. Их выражения разумны и понятны тем, кому они писались. Честность толкователя должна привести к вопросу: Что Павел, Иоанн, Иаков и другие подразумевали под своими словами?

5. *Толкователь должен решить, что для него значит избранное место Писания?* Обычно авторы передавали буквальное значение слова.

6. *Автор постоянен в своих заявлениях.* Он не противоречит себе благодаря богодухновению.

7. *Исторический фон содержания должен быть принят во внимание.* Исторические события влияли на значение выражения. Перед автором стояла историческая цель.

3. Контекст места Писания должен быть принят во внимание. Стих может быть продолжением смысла других стихов. Притчи и книги мудрости исключаются из-за специфики их литературного жанра. Для контраста иногда следует иметь в виду всю книгу, в которой находится текст.

9. *Язык текста должен пониматься в свете языка времени автора.* Обращение к более раннему или более позднему значению слова не приводит к пониманию его точного значения, а только его затемняет.

10. *Литературный стиль Писания следует учитывать в разумном толковании.* Проза - это проза, поэзия - это поэзия, буквальное должно быть буквальным, и метафорическое должно оставаться метафорическим.

ТЕКСТ И ИДЕЯ ПРОПОВЕДИ

После толкования необходимо сформулировать идею проповеди. Идея должна быть основана на Писании.

1) *Идея проповеди в тексте.* Мысль стиха может стать идеей проповеди. Ин.3.7 - *"Должно вам родиться свыше".* Это заявление говорит об истине: "Необходимость рождения свыше". Это значит, что каждый человек нуждается в рождении, совершенном Духом Святым.

2) *Идея проповеди может быть логически выведена из текста методом индукции или дедукции.* Пример дедукции: в Рим. 12.9 - "Избегай зла" - общее заявление, которое непосредственно относится к любому злу. Рим.14.23 - "Всякое непотребство - грех". Значение: "Все, что не от веры, надо оставить". Индукция - рассуждение от частного к общему. Лк.12.19-20 - Один богатый глупец говорит о жадности вообще.

3) *Проповедь по аналогии.* Если одно положение истинно, то другое, аналогичное, также является истинным. Мф. 18.15-17. "Остановить распри" равносильно "Остановить войну".

4) *Намек из отрывка Писания.* Текст может послужить как намек для проповеди. Например: Флп.4.22 - "Из дома Кесаря". Берется идея - "Христиане - вопреки", ибо, вполне естественно, кто мог ожидать обращения людей из окружения Кесаря.

Шаг 4. Соберите материал

Библия является основным источником материала для проповеди. Стройная экзегетика текста Писания, на котором проповедь основывается, должна предоставить для пользования достаточное количество материала. Однако некоторые идеи, мысли и примеры проповеди могут быть взяты из других источников. Литература, история, наука и личный опыт проповедника подскажут идеи и иллюстрации, которые сделают проповедь понятной и интересной.

КАК ГОТОВИТЬСЯ К ПРОПОВЕДИ

1. Общее образование. Проповедник, по возможности, должен быть образованным человеком. Материалы для проповедей накапливаютя в процессе постоянного самообразования проповедника. Сюда включается чтение как классической литературы, так и ежедневных газет. Для этого проповедник должен выделять время в своем дневном расписании.

2. Изучение Библии. Программа самообучения проповедника подразумевает постоянное экзегетическое и объяснительное изучение Библии. Необходимо изучать не только текст, избранный непосредственно для проповеди, но и главные темы Библии и богословие Библии вообще.

Подготовка проповеди

У проповедника должна быть определенная программа подготовки проповедей. Подход может быть разнообразным. Некоторые проповедники выбирают тему и текст, составляют схему проповеди, накапливают и подбирают материал по теме, всегда помня главную цель проповеди - Иисуса Христа и Его спасение людей.

Источники материала для проповеди

1. Основные источники:
   1) Библия:
   а) разные переводы Библии;
   б) симфонии Библии;
   в) подлинный еврейский и греческий тексты;
   г) библейские словари и энциклопедии.
2) Личное созидание:
   1) Личное созидание возможно при наличии у проповедника:
   а) приобретенных знаний;
   б) воображения;
   в) логического ума.
   2) Преграды созиданию:
   а) неправильный взгляд на оригинальность;
   б) лень;
   в) требования повседневной жизни;
   г) печатные малоэстетичные материалы для проповедей.
2. Дополнительные источники - это книги:
   1) Толкования книг Писаний.
   2) Сборники проповедей.
   3) Биографии выдающихся людей.
   4) Книги по истории.
   5) Научная литература.
   6) Книги по археологии.
   7) Книги об искусстве.
   8) Книги о социологии и психологии.
   9) Гимны и их происхождение.
   10) Книги о миссионерской работе и евангелизме.
   11) Книги иллюстраций.

12) Богословские книги.

13) Шедевры мировой художественной литературы.

14) Личные наблюдения.

3. Плагиат и заимствование.

1) Плагиат - это заимствование у других без указания того, откуда и что было заимствовано. Это литературное воровство и оно неприемлемо.

2) Заимствование в некоторых рамках разрешается и желательно не для подражания, а с целью обучения и улучшения проповедей. Для того, чтобы проповедник знал, на каком уровне среди проповедников находится он, желательно, чтобы он следил и продумывал:

а) проповеди других, которые он слышит;

б) проповеди, которые были напечатаны;

в) биографии известных проповедников;

г) критику и советы друзей;

д) свои ошибки в проповеди.

Большинство проповедников не смогут проповедовать, не привлекая примеры и иллюстрации других. При этом следует прямо или косвенно указать на заимствование, например: "Я прочитал", "Я слышал".

ИЛЛЮСТРАЦИИ И ПРИМЕРЫ

1. Значение примеров:

1) Они проясняют мысли, освещают идеи.

2) Сказано, что примеры - это окна проповеди, впускающие свет.

2. Цель примеров:

1) Ясно и просто осветить и раскрыть идею для понимания слушателей.

2) Создать постоянное впечатление. Примеры слушателями запоминаются легче и быстрее.

3) Предельная убедительность примеров, которая достигается не только логикой.

3. Виды иллюстраций:

1) Быстрые картинки.

2) Случаи, события.

3) Исторические события.
4) Притчи.
5) Личный опыт и переживания:
   а) личное обращение и другие духовные переживания;
   б) религиозные и личные переживания других;
   в) опыт пастырского служения;
   г) переживания во время путешествий, конференций, съездов; не рекомендуется приводить много подобных примеров и часто.
6) Сочинения проповедников.
7) Библейские примеры.
8) Наука. С научными фактами необходимо быть точным и осторожным, потому что они часто меняются.
9) Биографии и автобиографии знаменитых людей.
10) Поэзия.
11) Статьи.
12) Драмы.
13) Беллетристика.

4. Ошибки в примерах, которых следует избегать:
   1) Употребление примеров для украшения проповеди.
   2) Построение проповеди вокруг иллюстрации как привычка проповедника.
   3) Употребление примеров, которые сами нуждаются в иллюстрации из-за их неясности.
   4) Повторение одних и тех же иллюстраций.
   5) Показ и прославление собственной персоны в фотографиях и иллюстрациях с целью возвышения себя. Всегда следует помнить слова Иисуса: *"Отец, Я прославил Тебя".*
   6) Банальные иллюстрации.
   7) Отказ от фактов из-за иллюстраций, в надежде на большую эффективность примеров.

Подбор иллюстраций и примеров

Как сказано выше, привести пример или продемонстрировать иллюстрацию - значит осветить проповедь или идею. Примеры в проповеди - как окна в доме. Они пропускают свет, делая ярче тусклые идеи проповеди.

Необходимость в примерах

1. Примеры необходимы, чтобы достичь ума современного человека, который мыслит образами. Образование современного человека заставляет его думать образно, особенно, под влиянием кино, театра, телевидения и видео.

2. *Примеры необходимы, чтобы осветить истину христианской веры.* Новый Завет употребляет религиозный символизм - крест, крещение, хлебопреломление.

3. Примеры необходимы, чтобы сделать впечатление истины более стойким. Люди помнят примеры дольше, чем другие части проповеди.

4. *Это подражание Иисусу Христу.* Его проповеди и учение полны примеров, взятых из жизни людей: Он говорил о женщине, пекущей хлеб или подметающей дом, о сеятеле, о погоде, о торговце жемчужинами. Он рассказывал об играющих детях, о цветах и о птицах, употребляя притчи, метафоры и другие обороты речи.

5. *Примеры необходимы для разъяснения.* Примеры делают истину ясной и понятной. Говоря о знакомом для слушателей, проповедник может вести их к пониманию незнакомого; то, что ясно, делает ясным неясное. Отвлеченные мысли непонятны без примеров.

6. *Иллюстрации подтверждают мысли.* Иногда проповеднику приходится доказывать свои аргументы. В такой ситуации самым простым приемом подтверждения являются иллюстрации.

7. *Иллюстрации обычно привлекают внимание слушателей.* В начале проповеди иллюстрации могут захватить все внимание слушателей. В середине проповеди они могут поддержать и активизировать это внимание.

8. *Примеры необходимы, чтобы разбудить ответные чувства у слушателей.* Эффективные иллюстрации трогают сердца слушателей.

Типы иллюстраций

Норткатт говорит, что иллюстрация - это любая попытка речью осветить истину. Это слова или группа слов, предназначенные создать умозрительную картину истины, вовлекая чувства слушателей.

1. Поэтому пример может состоять даже из одного образного слова. Слово, конкретное по природе и уместно

поставленное в предложение, может создать образ. Иногда это просто прилагательные: "Усталые и бледные", которые сразу рисуют страдания.

2. *Необычное, впечатляющее сочетание слов.* Это могут быть эпитеты, метафоры, сравнения. Метафора - употребление слова в переносном смысле на основе аналогии, сходства, сравнения. Метафоры очень часто употребляются в Писании, особенно в учении Христа. Некоторые находят 56 метафор в одной лишь Нагорной проповеди: *"Вы - соль земли", "Вы - свет миру"* и многие другие.

3. *Сравнения и эпитеты.* Сравнение - это выражение подобия вещей. Эпитет - это определение, прибавляемое к названию предмета для большей художественной выразительности.

4. *Повествование или рассказ.* Сюда включается исторический пример, случай, сказка, притча, собственные переживания. Чтобы эффективно применять данный способ, необходимо быть хорошим рассказчиком.

5. *Поэзия.* В поэзии истины выражаются прекрасным образным языком. Обратимся, например, к стихотворению Александра Блока о надежде:

Девушка пела в церковном хоре
О всех усталых в чужом краю,
О всех кораблях, ушедших в море,
О всех, забывших радость свою.

Так пел ее голос, летящий в купол,
И луч сиял на белом плече,
И каждый из мрака смотрел и слушал,
Как белое платье пело в луче.

И всем казалось, что радость будет,
Что в тихой заводи все корабли,
Что на чужбине усталые люди
Светлую жизнь себе обрели.

И голос был сладок, и луч был тонок,
И только высоко, у царских врат,
Причастный тайнам, - плакал ребенок
О том, что никто не придет назад".

Август 1905 г. (Полн. собр. II, 79)

Прекрасно и стихотворение Михаила Лермонтова о молитве:

Молитва

В минуту жизни трудную
Теснится ль в сердце грусть:
Одну молитву чудную
Твержу я наизусть.

Есть сила благодатная
В созвучье слов живых,
И дышит непонятная,
Святая прелесть в них.

С души как бремя скатится,
Сомненье далеко -
И верится, и плачется,
И так легко, легко...

1839 г. ("Песнь возрождения", 283).

Или стихотворение Джозефа Редьярда Киплинга о матери:

Пусть пулей сраженный паду на войне,
О мама моя, о мама моя!
Я знаю, что будешь скорбеть обо мне,
О мама моя, о мама моя!
И если в пучине морской утону,
О мама моя, о мама моя!
Придут твои слезы ко мне и на дно,
О мама моя, о мама моя!
Повесят меня на холме за разбой,
О мама моя, о мама моя!
Лишь только любовь твоя будет со мной,
О мама моя, о мама моя!
Греховною жизнью я в ад устремлюсь,
О мама моя, о мама моя!
Твоими молитвами я исцелюсь,
О мама моя, о мама моя!

(Перевод Н.Александренко)

Здесь приведены примеры классической поэзии, а сколько создано замечательных духовных стихотворений, гимнов и песен, которые также могли бы стать яркими и незабываемыми иллюстрациями.

Источники иллюстраций

Иллюстрации и примеры можно найти везде.

1. *Библия.*
   Библия является главным источником иллюстраций. В ней заключено обилие разнообразных примеров и многочисленных жизнеописаний. Библейские примеры к тому же авторитетны и более понятны.
2. *Литература.*
   1) Автобиографии и биографии, написанные самими знаменитыми людьми или истолкованные другими.
   2) Художественная литература. Классическая литература живописует человеческую действительность.
   3) Драматургические произведения.
   4) Беллетристика, или массовая литературная продукция.
   5) Поэзия, сказания, мифы, легенды.
3. *Собственный опыт и переживания.*
   Обращение к Богу включает и духовный опыт проповедника. Недостаток таких примеров состоит в том, что они могут привлекать внимание к проповеднику, а не к истине. Особенно, если проповедник часто говорит о себе, своей семье, своем опыте. У таких примеров обычно существует тенденция к росту и преувеличению.
4. *История, история церкви или общая история.*
   Обычно люди интересуются историей, как прошлой, так и настоящей.
5. *Наука.*
   У людей всегда существует интерес к науке и знаниям. У науки также есть определенный авторитет. В этих примерах следует быть точным и аккуратным. Знания проповедника могут оказаться устаревшими.
6. *Искусство.*
   Сюда включается и история религиозной музыки, и история музыки гимнов. Из живописи - художники, их творчество и жизнь.

7. *Сборники проповедей и иллюстраций.*
   Обычно сборники иллюстраций безличны. Лучше находить примеры из книг проповедей, где они видны в контексте.
8. *Созданные иллюстрации.*
   Примеры могут быть сочиненными. Если проповедник не может найти подходящий пример, он создает его силой своего воображения. Это разрешается при условии, что проповедник не говорит, что это произошло в действительности, и истина от этого не зависит. Необходимо уточнить, что это придуманный пример, употребив слова: "предположим" или "вообразим". Пример должен быть убедительным в том смысле, что он мог бы случиться на самом деле.

Качества хорошего примера

1. *Понятный.* Соотносится с опытом слушателей. Ведет от знакомого к незнакомому.
2. *Подходящий.* Прямо относится к предмету, описывает именно то, что требуется иллюстрировать.
3. *Свежий.* Свежие иллюстрации придают жизненность.
4. *Убедительно правдивый.* То, что случилось, или то, что может случиться.
5. *Равнозначный теме.* Необходимо быть уверенным, что пример равнозначен теме. Он может подходить к одному пункту, но не ко всей проповеди.

Советы по употреблению примеров

В проповеди не рекомендуется употреблять слишком много примеров, потому что основная мысль проповеди может затеряться в иллюстрациях. Можно употреблять не больше одного примера на каждый раздел содержания проповеди, и по одному - во введении и в заключении.

Рекомендуется проповеднику в каждом разделе проповеди стараться:

1) указать мысль;

2) привести пример к ней;

3) применить эту мысль.

Проповедник не должен говорить об иллюстрациях или просто приводить примеры. Нет необходимости делать извинительные введения к примерам. Иллюстрации должны быть тщательно подобраны, продуманы, запланированы, и подготовлены, потому что слишком часто примеры являются просто запоздалой реакцией на мысль проповедника. Проповедь должна изобиловать разнообразием примеров всех видов и из разных источников. Проповедник должен проверять себя, не повторяется ли он, не избирает ли он примеры из ограниченного числа источников. Проповедник должен добиваться качественного повествования. Проповедник должен учиться, как рассказывать.

Сохранение материала

Проповедник обязан сохранять материалы, которые накапливаются у него в ходе подготовки проповедей. Особенно это относится к иллюстрациям. Если выбрасывать материал, накопившийся под рукой, то это огромная потеря времени в будущем. Иногда материалы могут быть использованы вновь. Имеются в виду идеи, примеры, другие заметки. Проповедь, сказанная однажды хорошо, сохраняет свою ценность и во второй раз. Проповедник должен выработать свою систему сохранения материала, распределив его так (лучше всего в виде картотеки), чтобы можно было быстро находить нужный материал.

Пример карточки-заметки: в левом углу - источник; в правом - идея содержания; в центре - цитата или пересказ.

Проханов И.С.
Образцы проповедей. "Краткое учение
о проповеди", 1989, стр.15.
Священное Писание дает нам образцы:
1) призывных проповедей: Мф.3.2-3;
7-12. Деян.2.14-39; 22.3-21;
2) назидательных: Ин.14, 15, 16 главы;
3) поучительных: Мф.5 ,6, 7 главы.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОПОВЕДЕЙ

Проповеди можно описывать и классифицировать разным образом и системами. Проповедник, бесспорно, не должен беспокоиться о классификации своей проповеди, а подготовить

проповедь, в которой нуждаются люди. Лишь потом он может увидеть, к какой классификации ее можно отнести.

Как классифицировать проповеди? Никакая система не ответит на этот вопрос полностью, потому что различные методы ограничены или привязаны к одному или другому признаку. Одна классификация рассматривает одну сторону проповеди и не уделяет внимания другим. Некоторые считают, что существуют восемь способов классификации:

1) по форме или источнику разделов,
2) по длине текста,
3) по порядку разделов,
4) по времени,
5) по специальным формам,
6) по требуемым формам,
7) по функции или цели,
8) по содержанию.

1. Веками проповеди различали по форме или источнику разделов:
   1) *Тематическая.* Проповедь, которая строится на одном из разделов темы.
   2) *Объяснительная.* Проповедь, разделы и подразделы которой основываются преимущественно на тексте.
   3) *Текстуальная.* Это смешение двух форм проповедей. Берутся разделы из текста, а подразделы - из заглавия или других источников.
2. В одной из систем классификации длина отрывка из Писания является главной чертой проповеди. Если отрывок длинный (три или больше стихов), то говорится, что это библейская проповедь, а если отрывок короткий (один, два стиха) - то текстуальная.
3. Порядок разделов относительно Писания тоже дает классификацию: аналитические и систематические проповеди. Если порядок тот же, что и в тексте, то это аналитическая. Если в проповеди разделы предстают не в том порядке, что в тексте, то она - систематическая.
4. Рассуждая о времени, проповедь можно называть или исторической, или современной. В исторической разделы написаны в прошедшем времени, а в современной - глаголы употребляются в настоящем времени и действие переносится в настоящее.

5. Существуют специальные проповеди, которые объединяются в книги проповедей. В такие книги собираются целые проповеди, главы проповедей, абзацы, жизненные ситуации, жемчужины, биографические, классифицированные, лестница, "римская свеча", "ракета", двойная проповедь и "шоковая терапия".

6. Существуют проповеди по особым случаям: похоронные проповеди, бракосочетания, евангелизационные, для праздников и выпусков из школ, доклады, посвящения, как посвящения молитвенных домов.

7. Практическая жизнь церкви или цель собраний говорит о необходимости составления разных проповедей: евангелизационных, поучительных, посвятительных, вдохновительных, моральных, попечительских и назидательных. Сюда можно включить аналитические, которые заставляют людей проверять себя, и вдохновительно-положительные, которые устраняют отрицательные мысли, чувства, вдохновляют, возвышают, ободряют.

8. Современный подход к проповеди особое внимание уделяет содержанию. В такой классификации библейская проповедь - это та, которая разъясняет сущность места Писания. Организационным принципом такой проповеди является текст. Единство формы проявляется в утверждении, цели и заглавии, которые охватывают сущность текста. Разработаны два вида таких проповедей: формально организованная библейская проповедь и неформальная библейская гомилия.

В формальной есть структура и схема. Если же объяснения делаются текущими замечаниями о тексте Писания, стих за стихом, без структуры и разделов, то такой подход называется гомилией.

Второй вид проповеди по содержанию - тематически-библейская проповедь, которую иногда неправильно называют тематической. Тематически-библейская проповедь имеет истинное отношение к тексту, хотя не такое прямое, как библейская. Она развивает заглавие первым, текст - вторым (индукцией, дедукцией, сравнением), следуя советам риторики или другим логическим методам.

Третий вид проповеди по содержанию - это комбинация библейского и тематически-библейского видов. В таком виде

проповеди, состоящей из четырех разделов, у проповедника - два раздела, развивающих сущность теста, и два раздела, разбирающих текст косвенно, а заглавие - прямо. Это предоставляет возможность разнообразных комбинаций.

Моральные или духовные увещевания иногда являются проповедью. Такая проповедь даже располагает текстом, но не развивает его основную идею. Данный вид проповеди использовать не рекомендуется.

Проповедь классифицируется по одной или всем системам. Например, проповедь может взять разделы из длинного отрывка Писания (библейская и объяснительная), поставить разделы в таком порядке, как и в тексте (аналитическая), и поставить каждый раздел в настоящем времени (современная). Она может быть особая форма, для евангелизационного собрания (ева?1гелизационная), и она может быть библейской по содержанию. Как тогда классифицировать? Проповедь может не подлежать классификации, хотя в ней выявляются разные черты, подходящие под классификацию. Классификация по цели и содержанию обычно достаточна. Можно сказать, что вот эта проповедь является библейско-евангелизационной. Идеальная проповедь будет и библейской по содержанию, и практической по ответу, направленному на решения определенных нужд людей наилучшим путем.

И.С.Проханов разделял проповеди на:

1) призывные,

2) назидательные,

3) призывно-назидательные,

4) поучительные, которые имеют целью:

1) призыв неверующих грешников к вере и покаянию;

2) назидание и утверждение верующих в вере и добродетели;

3) разъяснение учения Христа.

Практические советы

Для практики в составлении проповедей давайте рассмотрим подробно тематические, текстуальные и объяснительные проповеди. Считают, что все проповеди делятся на два главных вида: аналитические и систематические. Аналитическая - это тематическая проповедь, в которой мысли взяты из темы вне

текста, а тексты подбираются к мысли. Систематическая проповедь - это текстуальная проповедь, в которой главные мысли заимствованы из самого текста. Поэтому И.С.Проханов делит проповеди на два главных рода: предметную и текстовую. В предметной проповеди проповедник не связан каким-нибудь определенным текстом Библии.

Текстовая проповедь, наоборот, состоит из одного определенного текста, из которого развивается все содержание проповеди.

- Примеры:

1. Текстуальная проповедь.
   Текст: Евр.13.8.
   Тема: "Постоянный Христос".
   1. Вчера.
   2. Сегодня.
   3. Вовеки.
2. Тематическая проповедь.
   Тема: "Мотивы веры".
   1. Если благословит (Быт.28.20-22).
   2. Потому что благословил (Ин.6.26).
   3. Хотя не благословит (Авв.3.17-19).
3. Объяснительная проповедь.
   Текст: Лука.
   Тема: "Кто ближний".
   1. Разбойники.
   2. Священник и Левит.
   3. Самаритянин.

Тематическая проповедь

1. *Определение.*
   Тематическая проповедь - это проповедь, в которой главное изложение исходит из темы, или развития темы, из которой проповедь начинается.
2. *Преимущества тематических проповедей.*
   1) Этот вид проповеди позволяет проповедовать на любую тему.
   2) Этот вид открывает перспективу в развитии темы проповеди.

3) Этот вид развивает логический, литературный и ораторский дар проповедника.

4) Известные тематические проповедники: Томас Чальмерс, Филипс Брукс, Гарри Эмерсон Фосдик.

5) Тематическая проповедь возникла:

а) из-за неправильного употребления текстов;

б) как протест против нелитературного, суеверного употребления Слова Божьего;

в) из-за способности проповедников в этом направлении.

6) Разница между тематической и текстуальной проповедями:

а) тематическая следует порядку - тема, текст, схема.

б) текстуальная следует порядку - текст, схема, тема.

3. Недостатки тематической проповеди.

1) Проявляется тенденция не обращать внимание на Слово Божье.

2) Требует меньшего изучения Библии и большего чтения дополнительного материала и литературы.

3) Вводит в богослужение светские моменты.

4) Может не представлять интереса для слушателей.

5) Плоды тематического проповедования не оказались так полезны, как другие виды проповедей.

4. Порядок в тематических проповедях.

1) Риторический - делается утверждение, приводятся доказательства, делается заключение.

2) Если такая проповедь историческая, она должна находится в движении, прогрессе.

3) Если она построена на одной главной мысли, эта мысль должна быть рассмотрена со всех сторон.

5. Пример тематической проповеди.

• Пример: по Рогозину.

Тема: "Блаженный Бог".

Текст: 1Тим.1.11.

1. Что такое блаженство?

2. Истинное блаженство доступно Богу.

3. В какой степени блаженство доступно человеку?

Текстуальная проповедь

1. Определение.

Текстуальная проповедь - это проповедь, в которой глайные пункты исходят из текста и следуют мыслям по тексту. Текст обычно состоит из 1-3 стихов Библии.

2. *Недостатки текстуальной проповеди:*

1) Этот вид проповеди нельзя применить к любому месту Писания.

- Пример: Ин.19.5.

2) Текст может содержать больше идей, чем проповедник в состоянии использовать.

3) Приводит к механической проповеди.

4) Не представляет интереса для данной аудитории.

3. Преимущества текстуальных проповедей:

1) Этот вид проповеди концентрирует внимание на одной части Писания. Например: Мих.6.8 - "Что Бог требует?"

а) справедливости;

б) доброты;

в) кротости.

2) Такую проповедь нетрудно подготовить, если выбрать подходящий текст.

3) Слушатели легко следуют схеме.

4) Проповедь требует от проповедника молитвы и изучения Библии.

5) Проповедь гарантирует, что она - Слово Божье.

6) Подводит церковь ближе к сердцу Библии.

4. *Предостережения при подготовке текстуальной проповеди:*

1) Следует выбирать тексты с большой осторожностью.

2) Следует знать, о чем в тексте говорится и проповедовать текст, а не только о тексте.

3) Не следует приобретать привычку к употреблению одинаковых слов и фраз в схеме главной части проповеди, взятой из текста.

4) Не следует увлекаться только текстуальными проповедями, исключая другие виды.

5. *Пример текстуальной проповеди.*
   - Пример: по Рогозину.
     Текст: 2Фес.2.13-14.
     Тема: "Призвание".
     1) Кто призвал? Он призвал, т.е. Бог.
     2) Каким образом Он призвал? Благовествованием.
     3) Для какой цели он призвал? Для двоякой:
     а) земная цель - освящение и вера;
     б) небесная, вечная цель - достижение Его славы.

Объяснительная проповедь

1. Общие замечания:
1) Большинство учителей гомилетики думают, что это - самый лучший вид и метод проповеди.
2) Они думают также, что это самый пропускаемый и неиспользуемый вид.
3) Существует мало пособий по этому виду проповеди, чтобы научить молодых проповедников.

2. *Определение и значение:*
1) Объяснительная проповедь - это текстуальное объяснение большого по объему отрывка из Писания. Оно значительнее того, которое употребляется в текстуальных проповедях. Главная часть проповеди берется из самого текста Писания.
2) Изложение более длинного отрывка из Писания, упорядоченного и направленного на то, чтобы побудить людей к действию.
3) Объяснительная проповедь - эта та, в которой главные разделы и подразделы взяты из объемного отрывка Писания.

3. Неправильные мнения об объяснительной проповеди:
1) Объяснительная проповедь - просто чтение Писания и замечания по тексту, стих за стихом. Так получается древняя "гомилия".
2) Это просто демонстративная экзегетика.
3) В этой проповеди невозможно придерживаться единства мысли, порядка, прогресса, логического распределения.

4. *Преимущества объяснительной проповеди:*

1) Проповедь придерживается естественного плана текста Писания.

2) Это самый естественный способ Божьей истины, предложенный людям.

3) Проповедь требует и дает лучшие знания Библии и проповеднику, и людям.

4) Проповедь дает возможность сделать практические наставления, которые могли бы стать индивидуализированными. Если проповедник знает ситуацию в церкви, он может лучше решить ее этой проповедью на примере Библии.

5) Эта проповедь уменьшает искушение проповедника толковать место Писания превратно и применять его неправильно.

5. *Недостатки объяснительной проповеди:*

1) Существует предвзятое отношение к ней.

2) Трудна для понимания.

3) Теперь она не нужна, из-за работы Воскресных и Библейских школ, которые учат людей Библии.

4) Очень трудно найти и поддержать единство предмета.

5) Очень трудно ее подготовить и применить.

6) Проповедь может быть просто историческим материалом, не применяемым в повседневной жизни.

6. *Советы по подготовке таких проповедей:*

1. Надо начинать, продолжать и заканчивать подготовку проповеди молитвой.

2. Надо быть осторожным в выборе текста. Он должен быть:

а) не очень длинным;

б) не очень трудным.

• Например. Послания откровения 7 церквам явно очень длинный текст для одной проповеди.

3. Необходима двойная подготовка.

1) Подготовка проповедника и проповеди:

а) вера в богодухновенность Писания;

б) любовь к этому виду проповеди;

в) развитие логического ума;

г) поддержание действенности проповеди. Такая проповедь есть учение, но она больше, чем лекция или поучение. Включает также примечание;

д) нужна дисциплина в изучении Писания и моделей таких проповедей.

2) Подготовка проповеди.

а) надо прочитать всю библейскую книгу, узнать расположение нужного отрывка;

б) надо прочитать весь раздел или главу, где находится отрывок;

в) надо изучить отрывок стих за стихом и:

- найти главную мысль, идею, тему, название;
- сделать экзегезис текста;
- проанализировать материал и составить схему;
- быть уверенным, что есть единство и порядок в проповеди.

4. Проповедник должен быть уверен, что в проповеди виден результат, а не процесс. Следует проповедовать то, что найдено. Проповеднику необходимо подготовить проповедь так, чтобы было видно, что она является совместной работой его и Бога и об этом молиться. Он должен применить все правила гомилетики так, чтобы улучшить проповедь, хотя надо помнить, что "гомилетика - помогающий друг, а не капризный хозяин" [Филипс Брукс].

• Пример объяснительной проповеди.

Текст: Мф.7.24-27.

Заглавие: "Встреча с бурей жизни".

I. Бури жизни.

1. Какие бури приходят? Всякие в природе, всякие в жизни.
2. Как они приходят? Обычно внезапно. Бури налетели и обрушились.
3. Куда они приходят? В дом.

II. *Эти бури испытывают жизнь.*

1. Они испытывают мудрость людских дел. Построена ли на камне или на песке наша жизнь?
2. Они испытывают наше ежедневное поведение. Исполняем или не исполняем мы заветы Божьи.

3. Они проверяют источник наших сил: из камня или из песка?

III. Только определенные люди выдерживают бури.

1. Некоторые не могут устоять.
2. Некоторые потеряны в буре навеки.
3. Благоразумный муж выстоит.

Другой подход к этой теме и тексту (Сопоставление).

Заглавие: "Два человека".

1. По отношению к их решению - исполнить или не исполнить.
2. По отношению к их сооружению - камень или песок.
3. По отношению к разрушению - не упал или упал.

Изучающий гомилетику должен был заметить возможное разнообразие схем проповедей. Схема - это остов проповеди, на котором она строится. Поэтому следующим шагом гомилетики является выработка умения составлять собственные схемы для проповедей.

Шаг 5. Составьте схему

В каждом сочинении форма и содержание должны быть связаны. Если они соответствуют друг другу, то образуют неразрывное целое. Проповедник развивает начальную идею и ее соотношение с текстом Писания, темой и целью проповеди. Затем он изучает текст, собирает материал и составляет план или схему проповеди, которая обычно включает: заглавие, введение, основную или главную часть, изложение, потом заключение и призыв.

О ЗАГЛАВИИ ПРОПОВЕДИ

Заглавие - это название темы проповеди. Оно должно отвечать тем же строгим требованиям, что и формирование непосредственного выражения темы. Во время подготовки проповеди проповедник очень часто опускает мысль о заглавии, или названии, проповеди. Если даже проповедник не дает формального названия своему рассуждению, у проповеди обязательно есть тема, общий сюжет, предмет или идея. Когда идея сжата в конкретные слова, это и есть заглавие. Обычно проповедник представляет себе заглавие с самого начала. Когда мысль о заглавии оформится определенным образом, он должен записать ее, чтобы руководствоваться ею в проповеди.

Ценность заглавия

Хорошо сформулированное и четко указанное заглавие дает слушателям возможность понять предмет и намерения проповедника. Следует указать, что проповедники - единственные люди в мире речевого общения, которые не стараются заявить о том, о чем они говорят. Издатель не подумал бы издать книгу без заглавия. Эффектное заглавие темы дает проповеднику делимое целое, из которого он может развить схему содержания проповеди. Это помогает ему собирать, выбирать и сокращать материал. Заглавие становится путеводителем, заставляя проповедника придерживаться определенной темы от вступления до призыва.

Качества заглавия

1) *Ясность.*
Заглавие должно быть ясно выражено. Это не перечисление частей проповеди, а сложная группа ясных слов.
   • Пример: "Господь - Пастырь мой".

2) *Точность.*
Заглавие должно быть четко сформулировано, включая в себя тему или цель проповеди.
   • Пример: "Ценность десятины".

3) *Сжатость.*
Заглавие должно быть ограничено в объеме. Трудно объяснить обширную тему в короткое время. Заглавие должно соответствовать времени, отведенному для проповеди. Также заглавие должно соответствовать теме, к которой проповедник хорошо подготовлен. Например, если проповедник не уверен в теме: "Загробная жизнь", он не должен объявлять ее как заглавие. Надо помнить всегда, что мудрствование затемняет, а не просвещает людей.
   • Пример: "Ищущий находит".

4) *Краткость.*
Заглавие должно быть соразмерным, с применением от двух до семи слов, включающих не больше трех или четырех значащих слов. Заглавие, состоящее из одного слова, неопределенно в объеме, а длинные заглавия

утомительны и для проповедника, и для слушателей.

- Пример: "Наше примирение - Иисус Христос".

4) *Приемлемость.*
Заглавие должно быть приемлемым и подходящим для богослужения. Хотя политические, экономические и социальные вопросы интересуют современных слушателей, они должны подходить и соответствовать теме христианской проповеди. Нет необходимости всегда привлекать фразу из Библии для заглавия. Лучше вписать в заглавие свое толкование текста, чем цитировать дословно часть стиха Библии.

- Пример: "Великая радость".

5) *Актуальность.*
Заглавие должно отвечать на запросы слушателей. Проповедник, зная нужды людей и церкви, может составить заглавие, которое является актуальным для да иной проповеди.

- Пример: "Вера и жизнь".

6) *Подлинность.*
Заглавие должно быть выражено свежими, интересными, яркими и образными словами. Это не так легко сделать, и проповедник должен постоянно и усердно трудиться, чтобы найти выразительные слова для заглавия. Захватывающее заглавие не надо смешивать с рекламным заглавием или пустым объявлением, предназначенным только для того, чтобы захватить внимание людей. Такие заглавия несерьезны. Для заглавия можно, но не обязательно, искать рифмы, ритмы или аллитерации. Эти приемы могут вызвать повышенный интерес у слушателей, если они использованы естественно и логично.

. Пример: "Живая надежда в безнадежном мире".

Выражение заглавия

Выражение заглавия словами является важной и, одновременно, трудной частью подготовки проповеди. Цель заглавия - выразить содержание целой проповеди. Это содержание должно быть выражено так, чтобы его можно было разделить на части. Зная это, проповедник вставляет в заглавие делимый элемент. Это достигается включением указательных

слов или фраз: ключевое слово, вопросительное предложение, повелительное предложение, заявление, определение.

1) *Указание ключевым словом.* Это обычный вид заглавия. Заглавие выражает идею проповеди фразой, включающей одно или два слова, обычно существительные, как главные, определяющие, ключевые слова. Структурное развитие проповеди осуществляется вокруг этого слова или группы слов.
   - Пример: Иов.16.4: "Добродетель сострадания".
2) *Указание вопросительным предложением.* Заглавие может быть выражено в виде вопроса. Указателем служит вопросительное слово с глаголом. Разделы проповеди должны отвечать на вопрос в заглавии. Поэтому вопросы, на которые нельзя получить ответ или же ответ очевиден, не должны выноситься в заглавие.
   - Пример: 1Кор.13.13: "Чем живет человек?".
3) *Указание повелительным предложением.* Заглавие может быть выражено повелением, указанием или прошением. В таком заглавии ключевым словом является повелительный глагол.
   - Пример: Мф.11.29: "Придите ко Христу".
4) *Указание изъявительным предложением.* В таком заглавии, делающим заявление или утверждение, содержание развивается утверждением, высказанным в заглавии. Главным словом является глагол.
   - Пример: Пс.26.1-14: "Жизнь требует лояльности".
5) *Указание определением.* Введение в заглавие ограничивающих и определительных слов дает направленность проповеди.
   - Например: "Любовь" очень широкий предмет, но если добавить определение "Божья любовь", это уже направленность, хотя все еще широкая. Для того, чтобы сузить направленность, следует добавить другое, ограничивающее, слово или слова: "Божья любовь к падшему человеку". Добавление одного слова улучшает заглавие. Определение отвечает на вопросы: Какой? Сколько? Который? Чей? Когда? Где? Почему? Как? Как часто?
   - Например: "Второе поприще" (Которое?), Мф.5.41.

Хорошее заглавие должно быть:

1. Интересным, но не рекламным. Заглавие может привлечь внимание к себе, а не к Христу.
   - Пример. Об Иоанне Крестителе: "Баптист, который потерял голову на вечеринке". Это уже очень плохо.
2. Ясным, но не открытым.
   - Пример: "Раздирайте сердца ваши".
3. Кратким, но не отрывистым.
   - Пример: "Сила Божья в жизни людей", или "Значение веры". Не надо употреблять больше четырех знаменательных слов.
4. Ритмичным, но не плачевным.
   . Пример: "Просите, и дано будет Вам".
5. Точным, но не наставительным.
   - Пример: "Иисус - наш лучший Друг".
6. Духовным, но не отвлеченным.
   - Пример: "Ищите Бога".
7. Полностью отражающим способности проповедника, требующим от него раскрытия своих лучших качеств.
   - Пример: "Победоносная христианская жизнь".
8. Знакомым слушателям.
   . Пример: "Хлеб наш насущный".
9. Соответствующим жизни проповедника.
   . Пример: "Примерный отец".
10. Соответствующим времени, отведенному для проповеди.
11. Близким нуждам людей.
12. Включающим все, что надо сказать в проповеди.

Объявление заглавия в проповеди

Чтобы слушатели знали о чем говорится, проповедник должен устно, прямо, намеком или косвенно, представить заглавие проповеди. Логично это сделать во вступлении. Очень редко проповедник включает представление заглавия в заключение проповеди.

Существуют различные подходы. Можно указать заглавие прямо: "Заглавие на сегодня", или "В связи с текстом", или

"Марк в 8.27 до 9.1 ясно говорит о цене ученичества", или "Давайте подумаем вместе о цене ученичества", или "Текст советует эту тему для рассмотрения", или "Заглавие сегодня", или "Вашему вниманию предлагается проповедь со следующим названием".

Не имеет значения, делается ли это прямо или косвенно, но слушатели должны понимать, какова тема проповеди.

Три основные части проповеди. Проповедь состоит из трех основных частей: введения, или вступления; основной части, или главного изложения; и заключения, или окончания. Рекомендуемый порядок подготовки:

- сначала готовится основная часть проповеди,
- затем заключение,
- и последним введение.

Советы и замечания о порядке и изложении основной части:

1. Цель основной части проповеди: разъяснить и представить слово Божье Божьим людям, а также тем, кто должен стать Его детьми.
2. Преимущества хорошей схемы или плана основной части проповеди:
   1) Преимущества для проповедника:
      а) Схема поможет ему придерживаться темы и текста.
      б) Схема поддержит намять проповедника, вдохновит его чувства.
      в) Схема вырабатывает хорошую привычку и улучшает последующие проповеди.
      г) Схема предупреждает плохие привычки, нетребовательность или неопрятность в изложении.
   2) Преимущества для слушателей:
      а) Схема способствует запоминанию.
      б) Схема не дает блуждать мыслям во время проповеди.
      в) Схема пробуждает уважение к проповеднику.
      г) Схема делает проповедь понятной, предупреждает недоразумения.
      д) Схема ведет к убедительности и действию.
3. Черты хорошего изложения: Единство. Порядок. Пропорциональность. Прогресс.
   1) *Единство* - обозначает, что все время следует придерживаться главной темы проповеди. То есть

главное внимание уделяется основной, или доминирующей, идее или теме.

2) *Порядок и гармония.* В упорядоченной схеме проповеди пути развития каждой идеи будут различны.
Разделы проповеди выстраиваются так, чтобы была последовательность и длительность.
В проповеди развивается поступательное движение к завершению.
Распределение материала происходит в логическом порядке:

а) негативные моменты будут предшествовать позитивным;

б) незначительное будет предшествовать значительному.

3) Пропорциональность и симметрия: изложение должно быть хорошо сбалансированным по смыслу и по времени. Если это в проповеди отсутствует, проповедник не выделил достаточного времени для ее подготовки. Необходимо уделять каждому разделу достаточно времени. Пропорциональность обозначает то, что все части на своих местах и подходят к схеме проповеди.

4) Прогресс - это постепенное, поступательное развитие, усиление проповеди, ее аргументированности. Такое развитие присуще хорошей проповеди. Каждый проповедник вырабатывает свою собственную систему распределения последовательности изложения материала.

Организационные принципы изложения материала

Чтобы достичь ясности в проповеди, проповедник должен следовать принципам последовательности организации мыслей. Схемы главной части дают проповеди основной план, или скелет, для упорядочения идей и мыслей. Из общего подготовительного материала должны быть выделены наиболее важные пункты, логически расставленные и усиленные. Создание схемы на основе заглавия (которое включает утверждение, цель и текст), является самым легким путем планирования изложения текста проповеди. Схема также помогает объединять предложения в параграфы, выделять главные положения проповеди, упрощает ее восприятие слушателями.

Проповедник может начать построение схемы с написания всех пунктов (положений) и идей, которые кажутся достаточно важными при произнесении проповеди. Затем необходимо просмотреть полученный список, группируя сходные по смыслу пункты и родственные идеи в отдельные главные разделы. Позже рассматриваются все главные разделы для выяснения более важного и второстепенного, или относящегося к деталям. Второстепенное, или вспомогательное, ставится под главными пунктами или исключается, если не соответствует главной идее.

После такого разбора выясняется последовательность изложения главных пунктов всех частей проповеди. Детали распределяются по главным частям (пунктам). Главные и вспомогательные, или разъяснительные, пункты вписываются в схему проповеди как главные разделы и подразделы.

Обычно главные разделы нумеруются римскими цифрами I, II, III. Подразделы - арабскими 1, 2, 3 (некоторые предпочитают - а, б, в). Если необходимо более дробное деление, то можно обозначать I), 2), 3), и т.д. Обычно двойное деление разделов и подразделов достаточно.

Для развития способностей по созданию схем руководствуются следующими положениями:

1) Все главные разделы и подразделы должны быть выражены предложениями или фразами. Необходимо следовать параллелизму - чтобы все разделы были по форме одинаковы. Это же относится и к подразделам. Не рекомендуется смешивать: один раздел выражать предложениями, другой - фразами. Все разделы и подразделы выдерживаются в едином стиле.

2) Каждый отдельный пункт должен состоять из двух или больше частей.

3) Каждый подраздел должен объяснять главный раздел, частью которого он является.

4) Примеры и иллюстрации не нумеруются.

5) Стих Писания не нумеруется.

6) Материалы (толкование, диалог, применение) не нумеруются.

7) Вступление, главная часть, заключение, призыв не нумеруются как части схемы. Они органично входят в структуру проповеди.

8) Каждая часть должна включать одну мысль или идею и не больше.

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Существуют два порядка организации: естественный и логический. Естественный порядок - это тот, в котором последовательность событий такая же, как и в самом материале. Логический порядок может быть составлен мысленно из материала, у которого нет никакого порядка.

Естественный порядок включает временный и пространственный порядки. Он основан на человеческом опыте в естественном мире: сейчас и в будущем, вверх и вниз, рядом и напротив.

Во временном порядке главное внимание направлено на время, на "когда": когда случилось или случится? События описываются в хронологическом порядке. Главные пункты проповеди могут быть расположены по схеме: прошедшее, настоящее, будущее или начало, развитие, окончание. Этот порядок может быть не всегда интересен, но иногда он нужен. Например, описывая процесс спасения, необходимо его давать в такой последовательности: покаяние, вера, исповедание. Если возможно, лучше выбрать иной порядок изложения.

В пространственном порядке важным является "место", где происходят события. Этот порядок необходим при описании и обрисовке. Пункты в нем расположены в порядке местонахождения, как в живописи, от переднего плана на задний, сверху вниз, справа налево, со стороны в сторону и т.д. Если проповедуется о суде над Христом, можно указать разные места суда. Если проповедуется о христианской любви, можно указать на ее глубину и высоту.

Логический порядок более эффективен, чем естественный. Он включает многие модели организации мыслей, которые кажутся логическими как проповеднику, так и его слушателям.

Порядок важности

Порядок важности означает расстановку материала проповеди в порядке возрастающей важности - от менее значительного до наиболее значительного. Если последнее заявление является самым важным, каждая новая мысль должна быть важнее предыдущей.

• Пример: Если проповедник проповедует о материальном служении в церкви, он начнет с маловажной причины служения и будет вести к самой важной причине материального служения.

Порядок от общего к частному

Такой порядок часто употребляется проповедниками. Здесь начинают с обобщения и приводят к частному. Этот порядок также называется дедукцией. Все подчиняется главной идее, по силлогизму:

1) главное утверждение;

2) добавочное утверждение;

3) заключение.

При этом, если утверждение истинно, то и заключение будет истинным.

• Пример: "Служение Господу".

Порядок от частного к общему, или индуктивный порядок

Этот порядок меньше употребляется в проповедях. Проповедник приводит отдельные детали подтверждения, опираясь на которые выводит общее утверждение. Для этого требуется приводить много доказательств, а факты подтверждать авторитетными свидетельствами.

• Пример: "Куда мы идем?"

Порядок от причины к следствию

Начиная от указания причины в этом порядке надо вести мысли к ее последствиям.

• Пример: начиная от греха зависти Иезавели к винограднику Навуфая, надо вести к тому, что привело к гибели ее, ее мужа и царства.

Порядок от следствия к причине

В этом порядке надо начинать от последствия, происшествия и искать причину. Этот порядок употребляется мало, потому что можно думать ошибочно, что у всякого последствия есть причина.

- Пример: "Приходящего ко Мне не изгоню вон".

Порядок вопроса и ответа

В этом порядке вопросы находятся в главных разделах проповеди, а ответы даются в подразделах.

- Пример. Тема: "Сделай Христа царем".
  1) Почему необходимо сделать Христа царем?
  2) Как сделать Христа царем?
  3) Когда сделать Христа царем?

Такие проповеди могут показаться скучными и однообразными, и по такой схеме слушатели могут предвосхитить следующие шаги проповедника. Чтобы избежать этого, проповедник в уме может заменить вопросы ответами. В этом порядке проповедь может отвечать на следующие (один или более) вопросы: Кто? Кому? Чей? Который? Что? Когда? Где? Почему? Как? Например, в теме "Сделай Христа царем" проповедник может ответить на вопрос "Почему?", логически указывая на божественное рождение, жертву за грех, смерть, воскресение, прославление. Проповедник может ответить косвенно на два-три вопроса.

- Схема может выглядеть следующим образом:
  Тема: "Сделай Христа царем".
  1) Он достоин быть царем. (Почему?) Рождением, жизнью, смертью, воскресением, прославлением.
  2) Он достоин быть царем в каждой сфере человеческой жизни (Где?) В семье, в школе, на работе, в личной жизни.
  3) Он достоин быть царем сейчас. (Когда?) По неотложности и требованию решения веры.

Порядок сравнения или сопоставления

Когда необходимо произвести сопоставление лиц, мест, вещей, идей, проповедник может выбрать сравнение как способ составления схемы. В сравнении указывается на подобные и одинаковые стороны. В противопоставлениях или контрастах уделяется внимание различиям и непохожести. Детали должны быть упорядочены так, чтобы показать сущность сравнения или контраста. Одно из двух расположений материала может быть употреблено для указания подобия или неподобия:

1) детали, поддерживающие одно мнение, могут быть взяты первыми, исследуемые группой материалов, поддерживающих противоположное мнение;

2) основные материалы подобия или различия могут быть сравнимы или противопоставлены один за другим.

Сравнение употребляется в утверждении основной идеи, а противопоставление, чтобы показать преимущества одного предмета, лица, места, идеи, жизни над другими. Существовал популярный подход, когда сопоставление употреблялось в виде положительно-отрицательной схемы. В первом разделе проповеди предмет рассматривается с положительной точки зрения, а во втором разделе - с отрицательной. Недостаток этого подхода в том, что слушатели уже знают о втором разделе.

Схема "да" и "нет", подобная положительно-отрицательному методу, считается лучшей, потому что можно указывать содержание первого раздела без знания содержания второго. По такой схеме, утверждение проповеди:

1) не истинно в одном смысле,

2) оно истинно в другом, более глубоком смысле.

• Пример: Заглавие проповеди: "Дар мира".

Текст. Слова Иисуса: "Мир Мой даю вам".

1. Это не так в обычном понимании Мира как спокойной, благополучной, беспечной жизни.

2. Это правдиво в том, что Христос дает глубокий духовный покой душе, которая покоится и полагается на Него, несмотря на невзгоды. Иногда проповеднику в утверждении необходимо прибегнуть и к сравнению, и к контрасту. Он может совместить пункты или привести поочередно: один пункт подобия, со следующим за ним пунктом различия.

При этом необходимо учитывать три момента:

1) В сравнении употреблять только материалы, характеризующие подобные стороны указываемых предметов.

2) В контрасте употреблять только противопоставляющие материалы.

3) При соединении сравнения и контрасты должны так располагаться и распределяться в процессе

изложения проповеди, чтобы они поддерживали определенный план ее развития.

Порядок аналогии

Этот порядок употребляется, когда проповедник хочет показать подобие отношений между двумя понятиями. Например, как пастырь овец служит своему стаду, так пастырь церкви служит своим людям. Проповедник при этом должен указать, что он употребляет аналогию, чтобы слушатели не могли бы превратно понимать Писание. Например, видна аналогия между спасением от потопа ковчега Ноя и спасением от греха жертвой Христа, но здесь нет сравнения. Аналогия не является равенством. Следует всегда помнить, употребляя аналогию, что:

1) аналогия не доказывает, а разъясняет;
2) аналогия при своем развитии становится все слабее и слабее, потому что между предметами существует больше различий, чем подобий.

Порядок от проблемы к ее разрешению

Проповеди с таким порядком иногда называются проповедями жизненного положения. Подход здесь может быть разным. Можно употребить классификацию возможных взглядов и путей поведения, которые могут ответить на вопрос слушателя: "Что мне делать?" Можно рассмотреть различные реакции людей на проблему. Указать, как люди встречают проблемы.

Можно применить такой методический подход, который покажет несколько возможных путей, не приводящих к достижению цели, а в последнем разделе показать путь правильного решения проблемы. Можно сделать и так, что каждый раздел указывает только на частичное разрешение, и только вся проповедь даст полное разрешение проблемы.

Изучение на примере является методом, который может подсказать слушателям путь решения их проблем. Здесь существует два подхода:

1) указать проблему и показать на примере из Библии путь ее решения;
2) указать разрешенную проблему, а потом на всевозможных примерах показать, как разрешение

смогло бы сработать, если бы оно было применено в данном случае.

- Пример: "Кто мой ближний?"

Порядок определения

Употребляется, когда проповедник хочет объяснить и точно определить слово или понятие. Можно начать с определения слова в словаре, потом привести его распространенное определение и закончить библейским определением.

- Пример. Как определить заповедь "Не убий"?

Порядок анализа

Порядок включает разделение предмета или текста на части, изучение частей, сопоставление частей друг с другом и целым. Все, что может быть разделено на части, может быть и проанализировано.

- Пример: "Смотрите, бодрствуйте, молитесь".

Порядок принятия слушателями

Этот метод представляет идеи, более приемлемые для слушателей, чем другие. Это лестница, ведущая слушателей от понимания истины к принятию истины, и к радости следования истине. Ее можно назвать лестницей возможности, действительности и необходимости. Проповедник должен вести мысли слушателей по восходящей линии: мне надо, я должен, я могу, я хочу, я удостоен, я радуюсь, делая это.

- Пример, идея проповеди "Нести крест":

1) Я должен нести крест. Несмотря на то, что он тяжелый и страшный, мне надо, как христианину, нести его.
2) Я хочу нести крест. В переживании креста лежит духовное благословение.
3) Я радуюсь нести крест. Крест ведет к короне, награде Божьей.

Порядок господствующего впечатления или вгляда

Этот порядок близок к порядку общего и отдельного. Указываются общие, господствующие впечатления и взгляды людей перед тем, как привести материалы, подтверждающие

это господствующее мнение. Сюда относится и метод неожиданности, при котором в первом разделе преподносится одна мысль, а потом делается внезапный переход к неожиданной идее во втором разделе. Второй раздел представляет собой развитие темы.

- Пример: "Заповедь любви" в Мф. 12.28-34.

  В первом пункте называется требуемая любовь к Богу и к человеку, как указал Христос. Во втором пункте необходимо рассмотреть любовь к ближнему, подобную любви к себе.

Порядок точки зрения распределяет материалы таким образом, чтобы привлечь внимание того, кто наблюдает. Это делается словами, вызывающими определенные чувства. Возможны такие варианты:

1) Субъективное и объективное распределения. Тема рассматривается или с точки зрения собственно человека и его мыслей, или с точки зрения внешнего человека, или человеческих действий.

2) Божественно-человеческая схема, где рассматривается прежде всего Божественный взгляд, потом - человеческий или наоборот.

3) Время и вечность - схема, в которой рассматривается, как это выглядит сейчас, как это будет в конце века, как оно есть на земле и как оно будет на небе.

Порядок от известного и знакомого к незнакомому

Проповедник начинает со случаев и опыта, который слушателям знаком и понятен, и ведет их к незнакомому. Этот метод хорош, когда проповедь рассматривает трудную тему и понятия.

- Пример: "Царство Небесное" (Мф.13).

Порядок необходимости

Это схема, в которой главные разделы поставлены в порядке, который требует необходимость их понимания слушателями.

- Пример: "Возьми меня, Боже".

Порядок сложности

Этот метод располагает простой материал впереди сложного.

- Пример: "Вы - свет мира" (Мф.5.14).

Проповедь может быть простой и требовать только один или два порядка распределения материала в плане проповеди. На опыте видно, что чаще всего один порядок руководит организацией главных разделов проповеди, а другие методы используются для подразделов и частей проповеди.

Связь в проповеди

Развитием главной части проповеди и составлением схемы заканчивают подготовительный этап проповеди. За этим должен следовать этап написания проповеди как единого целого на бумаге, начиная от черновика до чистовой рукописи.

Проповедь должна быть стилистически грамотной. Проповедник, применяя схему, должен писать без перерыва, не беспокоясь об ошибках, чтобы не остановить движение мысли проповеди. Он будет писать абзацы, которые развивают его главную идею. Он будет иметь в виду, что каждый абзац своеобразно утверждает тему. Абзац должен быть единым. Это значит, что каждое предложение абзаца поддерживает идею абзаца для сохранения единства. Каждый абзац должен быть развит полностью, разными способами - объяснением, деталями, примерами, применением. Это делается с Целью достижения полноты изложения. Абзац должен быть логически связан. **В** нем употребляются связывающие идеи, слова, словосочетания и предложения.

Необходимо принять к сведению пять литературных приемов:

1. Присоединение, связь: союзы, наречия и наречные выражения.
2. Вводные слова, словосочетания и предложения: "с одной стороны", "в дополнение" и др.
3. Повторение ключевых слов.
4. Местоимения, относящиеся к названным существительным.
5. Повторение важных, значимых предложений.

Связь должна быть не только в абзацах, но и между абзацами и разделами, чтобы переход был плавным и естественным. Для этого существуют следующие приемы:

1. Повторение последних слов абзаца или ключевых слов из предшествующего абзаца.
2. Соединительные слова и словосочетания.
3. Вводные и вставные предложения.
4. Местоимения, относящиеся к названным существительным.
5. Повторение ключевых слов.

Не имеет значения, какие методы употребляются. У проповеди должна быть связь, цельность и продолжительность, или движение. Когда черновик главной части проповеди закончен, также должен быть написан черновик заключения и вступления. Только после этого проповедник может приступать к пересмотру и написанию рукописи-чистовика.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПРОПОВЕДИ

Общие замечания о заключении

1. Определение и значение заключения.

Заключение - это часть проповеди, в которой к жизни слушателей применяется главная мысль изложения проповеди.

Заключение бывает риторическое, логическое и психологическое. Заключение так же важно, как главная часть, содержание и введение.

2. *Важность заключения:*
   1) Целостность и полнота проповеди зависят от заключения.
   2) Эффективность проповеди зависит от заключения.
   3) Применение призывов в Писании указывают на важность заключения.
   4) Решение слушателей зависит, в некоторой степени, от заключения.
3. *Черты хороших заключений:*
   1) Хорошая подготовка, даже если заключение не реализовано.
   2) Оканчивает проповедь, а не обрывает проповедь.
   3) Ясное. Оно должно быть заключением, а не затемнением.

4) Простое. Оно должно состоять из одной части.

5) Личное. Каждый слушатель должен чувствовать, что оно относится к нему лично.

4. *Ошибки в заключении:*

1) Кажется, что заключение отсутствует.

2) Не остается сил и энергии для заключения.

3) Внезапная остановка.

5. *Ведущие принципы заключения:*

1) Естественный и своевременный конец рассуждения.

2) Личное для слушателей.

3) Живое и энергичное, искреннее и напряженное.

4) Положительное.

5) Определенное и ясное в мыслях и выражении.

6) Сравнительно краткое.

7) Не внезапно оборванное или остановленное.

8) Разнообразное.

6. *Методы заключения:*

1) Подытоживание или обобщение.

2) Точное выражение или утверждение.

3) Применение.

4) Пример, иллюстрация.

5) Поэзия.

6) Цитата Библии.

7) Завершение.

8) Призыв, вдохновение.

О чем бы проповедник не рассуждал в проповеди, заключение должно быть сделано. Рекомендуется писать заключение до написания содержания проповеди.

7. *Виды заключений:*

1) Подытоживание. Не всегда следует делать вслух, можно только мысленно.

2) Контраст истины (Пример: Пс.1).

3) Поэтическое (кратко цитируемое).

4) Пример или иллюстрация. При этом надо быть внимательным, чтобы пример не отвлек от темы.

5) Последнее предложение проповеди. Может быть стих Писания.

8. *Заключения, которых рекомендуется избегать:*
   1) Шутливые.
   2) Преувеличенные.
   3) Усталые.
   4) Новые мысли.
   5) Отвлекающие.
   6) Знакомые и обычные.

Проповедник должен менять виды заключений.

Определение заключения

Заключение - это та часть проповеди, которая предназначена для возобновления усиления цели проповеди. В этой части подводят итоги и в последний раз говорят о цели проповеди и об определенных результатах. Это последняя возможность для проповедника запечатлеть в сердцах слушателей главные положения проповеди.

Хорошая подготовка поможет избежать таких ошибок:

1) невыполненное обещание заключения, когда проповедник говорит, что он заканчивает, продолжая говорить.

2) неточное заключение, в котором проповедник блуждает или плавает. Заключение должно быть кратким, не отнимать больше десяти процентов времени проповеди, хотя может быть и короче, и дольше.

Желательные качества заключения

В добавление к единству, ясности, и связанности, необходимых для всей проповеди, заключение должно быть личным, определенным, положительным и действенным.

В заключении проповедник должен прямо, лично перед каждым, представить истину и вдохновение проповеди. Каждый слушатель должен чувствовать, что все сказано ему и никому другому. Голос и дикция должны указывать на это. Употребление личных местоимений делает заключение прямым и личностным. Проповедник должен применить все к каждому без укора и гнева, но с истинной искренностью. Определенность важна в заключении даже больше, чем в других частях проповеди. Подход "Может быть это надо так" не вдохновит никого. Говорить надо конкретными словами, а не обобщениями.

Слушателям больше приемлема положительность, чем отрицательность. Люди принимают больше положительные увещевания, чем угрозы и предупреждения.

"Шоковая терапия" не всегда эффективна. Энергия и действенность заключения не означают того, что проповедник должен кричать, взывать громко или бегать. Такие театральные выходки не говорят ни о результативности, ни о духовности проповеди. Усиление - это часть заключения, требующая энергичного выражения с чувством неотложности. Слушатели должны чувствовать, что это важно, и это чувство выразится в действиях слушателей.

Замечание о видах заключений

Заключения могут быть следующих видов:

1) *Применение.* Личное применение является основным видом окончания проповеди. Проповедник должен привести слушателей к моменту применения проповеди в их сердцах.

2) *Иллюстрация.* Это очень популярный вид заключения. Но иллюстрацию надо выбрать и подготовить очень тщательно, чтобы она вела к главной цели, не изменяя чувств слушателей.

3) *Прямой призыв.* Призыв или увещевание рекомендуется, если проповедник призывает к действию, ведущему к указанной проповедью цели. Проповедь о необходимости спасения и пути спасения в заключении должна призвать к решению. Во время евангелизационной проповеди грешники должны покаяться и прийти к Иисусу. Призыв должен быть сделан с уважением к личной свободе людей и ведению Святого Духа.

4) *Поэтическое заключение.* Религиозная поэзия очень эффективна в заключениях, если она подходит по содержанию и декламируется проповедником с чувством.

5) *Подытоживание.* Можно делать такими путями:

   1) Повторением или повторным усилением текста.
   2) Усилением заглавия, определения, объяснения, применения.
   3) Повторением главных пунктов проповеди. Не следует делать это тривиальным образом.

4) Возобновлением усилий, направленных на тему или определенную цель.

Можно применять различные подходы к заключению, но они должны меняться от проповеди к проповеди.

Необходимо помнить, что переход от главной части проповеди к заключению должен быть естественным и легким. Никаких слов, указывающих на то, что время подошло к заключению, не должно быть. Слушатели должны удивиться тому, что проповедь уже закончилась.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОПОВЕДЬ

Может возникнуть вопрос, зачем готовить введение последним? Ответ однозначен. Если не знаешь, что необходимо вводить, как это можно вводить. Поэтому рекомендуется готовить введение проповеди после главной части и заключения.

Общие замечания о введении

1. *Значение вступления.* Введение - это и вступление к проповеди. Следует помнить, что если даже тема не нуждается в представлении, то слушателей хоть немного требуется ознакомить с тем, что последует. Для этого и предназначено вступление, или вступительное слово.

   1) Вступление вводит в проповедь. Это то, что расчищает дорогу тому, что будет проповедоваться.

   2) По определению - это прямая линия к теме [Ленски].

   3) Вступление - это часть проповеди, которая подготовливает слушателей [Брукс].

   4) Существуют параллели:

      а) вступления в музыкальных произведениях создают желательную атмосферу;

      б) вступления в книгах заинтересовывают читателей;

      в) вступление, как крыльцо в доме, или вход в дом. Вход не важен, но нужен. Домов без входа не бывает.

   5) Важность вступления.

Проповедник в первые минуты проповеди или приобретает, или теряет слушателей. Это происходит в основном по причине: нервозности; безразличия; незаинтересованности.

Вступление необходимо, чтобы:

1) Подготовить путь.
2) Поднять интерес
3) Обратить внимание.
4) Сосредоточиться на теме.
5) Указать цель.

Длина введения должна быть пропорциональна проповеди. Первое предложение - самое главное.

2. *Виды вступления:*

1) Вопрос.
2) Заключение о современном событии.
3) Трагикомическое, смешное положение человека.
4) Удивление или парадокс.
5) Поэма.
6) Необычное.
7) Пример, иллюстрация.
8) Проблема.
9) Разное.

3. Советы для вступления:

1) Первое предложение самое главное.
2) Необходимо сразу начинать так, чтобы привлечь внимание.
3) Не озлоблять слушателей против себя.
4) Установить дружеские отношения.
5) Не извиняться.

4. *Цель вступления.*

1) Вызвать интерес.
2) Проявить интерес к людям.
3) Приблизить проповедника к людям.

Проповедник должен вызвать расположение людей, чтобы тронуть их своей проповедью;

В некоторой степени, проповедник сам является введением к своему выступлению: осанкой, голосом, первыми словами.

5. *Виды вступлений:*

1) Текстуальное.

2) Контекстуальное: картина вокруг текста; положение и окружающая жизнь; важная личность; центральная истина отрывка.

3) Тематическое вступление.

4) Драматическое.

5) Эффектная цитата.

6) Проблема или ситуация.

7) Выражение цели.

8) Пример, иллюстрация.

6. *Чего избегать во вступлении:*

1) Общих заявлений;

2) двойственного подхода;

3) шутливого подхода;

4) всяких, даже приемлемых, извинений;

5) вызывать чувства враждебности, неприязни, обозления и противостояния слушателей;

6) приветствий, поздравлений и выражений личных чувств.

Сказано, что проповедник должен "кормить овец, а не развлекать коз", и что проповедник - есть "царский посланник, а не королевский шут".

7. *Черты хорошего вступления:*

1) Единство: вступление должно состоять из одной важной простой мысли.

2) Краткость: Не больше трех-пяти минут для 30-минутной проповеди.

3) Прямота: Движение прямо к главной части или предмету.

4) Ясность: Простота: меньше эмоциональности.

5) Интересное, но не увлекательное.

6) Тщательно подготовленное. Причина для тщательной подготовки вступления. Вступление предназначено для того, чтобы проповедник следовал прямым путем, а не путался. Говорят, что хорошо начатое дело уже наполовину сделано. Поэтому вступление и готовится как завершающая часть проповеди, после того, как главная часть и заключение уже написаны.

Определение введения

Введение - это часть проповеди, предназначенная для представления слушателям идеи проповеди и ее отношения к тексту и к слушателям. Это может быть сделано чтением текста, объявлением темы, определением цели, заглавием проповеди. Введение указывает предмет проповеди с ясным намерением, что главная часть проповеди разовьет и разъяснит этот предмет. Введение, как уже сказано, не должно быть написано до тех пор, пока черновик главной части и заключения не написаны. Таким образом, введение будет писаться легче и будет более полным.

Хотя введение не гарантирует удачи проповеди, хорошее начало всегда ценно. Приблизительно десять-пятнадцать процентов времени проповеди может быть уделено введению. Некоторые проповеди могут нуждаться в большем или меньшем времени, но вступления должны быть краткими и в них надо избегать отвлечений:

1) Извинений. Проповедник не должен извиняться за свой вид, здоровье, подготовку, тему или еще что-нибудь.

2) Употребление юмора. Эго не всегда уместно, если делается только ради юмора.

3) Приветствий. Если необходимо это сделать, то как можно короче. Чтобы предотвратить возможные отвлечения, всегда можно начать с призыва к молитве.

Цель введения

Введение необходимо, чтобы:

1) вызвать интерес и внимание у слушателей;

2) сделать ясной цель проповеди;

3) создать взаимное чувство доброжелательности между проповедником и слушателями.

Проповедник должен начинать на уровне понимания присутствующих людей и вести их к уровню, которого он стремится достичь. Введение является той частью проповеди, которая используется для завоевания у слушателей интереса, понимания и взаимных чувств. Если эти чувства отсутствуют, то проповедь не удается. Первое предложение должно быть сделано так, чтобы оно сразу же привлекало внимание. Слушатели наблюдают что-то важное.

Способы завоевания внимания:

1) необычный пример;
2) живое образное слово;
3) вводный вопрос;
4) диалог;
5) поэтический отрывок;
6) подходящая иллюстрация;
7) необычное заявление;
8) рассказ;
9) цифры и факты.

Во введении должна утверждаться главная идея, должно быть предложено и объяснено заглавие. Это предоставит слушателям возможность наблюдать, куда проповедник их ведет. Проповедник может объяснить заглавие или сообщить информацию для понимания заглавия, желательно захватывающим способом.

Введение выражается дружеским тоном и с чувством. Оно показывает взгляд проповедника на себя и на людей. Проповедник, проповедующий так, словно он один в собрании, не будет хорошо принят слушателями. Даже если приходится осуждать или обличать. Он не будет этого делать во введении. Если проповедник все время помнить, что говорит с друзьям, он может рассчитывать на взаимопонимание.

Типы введений

В некоторых случаях один тип может быть достаточным, но обычно необходима комбинация нескольких типов введения.

1) *Текстуальное введение* включает вступление и чтение текста. Это самое малое, что можно сделать в этом виде введения, включая:
   а) разъяснения исторических, грамматических, риторических, практических, словарных и духовных факторов отрывков из Писания;
   б) объяснение непосредственного текста относительно контекста или книги Библии, в которой текст находится.
2) *Тематическое введение.* Это введение заглавий, указание темы, а иногда включение определения слов и примеров слов в заглавии.

3) *Утверждение или подход к цели.* Проповедник может кратко, с некоторыми пояснениями, сказать о тезисе или цели проповеди. Рекомендуется в каждую проповедь включать текст, заглавие, тезис и цель, хотя бы частично.

4) *Жизненные нужды.* Данный подход начинает с проблемы, которая существует в общине, а основная часть дает ответ на проблему или нужду.

5) *Необычная цитата.* Этот подход включает цитаты из Библии, из газет, литературы, личного опыта, если они захватывают внимание. Цитаты должны быть краткими и могут употребляться с другими способами.

6) *Пример.* Подход требует, чтобы пример или иллюстрация подходили и были хорошо рассказаны.

7) *Специальный случай.* Если проповедник подготовлен для специального собрания, времени или места, то не надо ничего говорить об этом, но подготовленное заявление для случая приемлемо.

8) *Вопрос.* Интересный вопрос, который подходит и на который может быть дан ответ, является эффективным подходом. Следует помнить, однако, что вопрос, поставленный во введении, должен получить ответ в проповеди.

9) *Объективное введение.* Иногда проповедник может употребить материальный предмет, монету, старинную книгу или другой объект для введения. Это быстро завоевывает интерес, но требует хорошего вкуса. Особенно хорошо это в работе с детьми. Дети быстро реагируют на слово "смотри". Например, "Я хочу показать вам вид камня, которым Давид убил Голиафа". Следует помнить, что этот подход может часто показаться смешным и должен использоваться с осторожностью. Необходимо уточнить по археологическим книгам вид камня для древних пращей. Их можно увидеть в музеях.

ПРИЗЫВ

Призыв в проповеди - это приглашение слушателей сделать то, что в проповеди утверждается. Это часть проповеди, в которой проповедник делает призыв к какому-то действию, соответствующему цели проповеди. В этой части проповедник

говорит, что Бог желает сделать для слушателей. Это дает возможность слушателям реагировать и действовать сообразно истине, изложенной в проповеди. Проповедник может заключение сделать призывом. Но он может приглашение сделать отдельной частью, если условия позволяют. Это зависит от условий, положения, людей и Святого Духа. Проповедник при этом должен придерживаться советов:

1) Быть тактичным, не стеснять людей и не принуждать их.
2) Применять разные методы: заполнять открытки, поднимать руки, выходить вперед.
3) Вид проповеди должен определять приглашения. При этом проповедник обязан быть четок и ясен в том, к чему он призывает, что люди должны сделать. Он должен помнить, что многие неверующие не понимают евангельского языка. Начиная с последнего предложения заключения, необходимо помнить, что призыв является частью проповеди и частью богослужения. Поэтому приглашение, как и другие части проповеди, должно быть запланировано, подготовлено и написано. Если проповедник не будет знать к чему он призывает, как же слушатели смогут узнать? Проповедник может указать и в начале введения то, что будет использовано в заключении. Часто приглашение включается в заключение указанием на конкретные шаги. Лучше давать призыв сразу же после заключения. Проповедник не должен затягивать призыв.

Объем приглашения

Приглашение готовится в связи с целью проповеди. Несомненно, если проповедь евангелизационная, то призыв делается к неспасенным. Но ввиду того, что среди слушателей всегда присутствуют неспасенные, хотя цель имеет другой вид призыва, следует не забывать это важное обстоятельство. Следует делать первые приглашения тем, к кому проповедь говорилась, а остальные - неспасенным. Одно приглашение желательно в одно время, но если нет времени - два можно обобщить или объединить.

Виды ответов

Проповедник может пригласить покаявшихся выйти к кафедре или, только чтобы Бог знал, призвать к решению и

сердце. Если никакого видимого действия не требуется, проповедник может призвать к молитве или пригласить для личной беседы после богослужения.

Доверие Богу

Самый главный элемент в приглашении - это доверие Богу. Он Духом Святым присутствует и ведет людей к решению. Проповедник не должен прибегать к уловкам, чтобы заставить людей сделать что-то. Не надо прибегать к давлению. Дух Святой будет побуждать людей и к действию, и к ответу на призыв. Проповедник не обращает людей к Богу, он их не спасает, он их только ведет, а Бог делает все остальное.

Шаг 6. Создайте стиль

С завершением работы над схемой проповедь еще не закончена. Важным заключительным шагом подготовки проповеди является совершенствование стиля, которым проповедник провозгласит проповедь. Стиль - это личный способ выражения, которым оратор излагает свои мысли. Стиль является манерой, а не предметом проповеди. Вообще стиль охватывает структуру проповеди, заглавие темы, введение, основную часть, заключение и призыв. В уточненном понимании - это ясный, интересный, впечатляющий язык.

Важность стиля

Содержание является очень важным в подготовке проповеди, но недостаточно иметь только "что-то сказать". Содержание важнее, чем стиль, но это не значит, что стиль совсем не важен. Литература о проповедях свидетельствует, что было время, когда внимание полностью уделялось стилю и форме, не отдавалось должное содержанию. Иногда внимание концентрировалось исключительно на содержании. Крайности неприемлемы. Содержание и стиль должны идти вместе. Стиль делает содержание легко запоминаемым. Стиль - это средство общения, средство связи между людьми.

Проповедь - это речевое общение

Цель проповеди привести слушателей к решению. Кафедра церкви - не лекционная кафедра, и проповедь - не лекция. Цель - не только дать информацию. Проповедь должна завоевать доброжелательное отношение и волю слушателей, чтобы они ответили на призыв проповеди. Проповедник должен вступить в диалог, в разговор со слушателями.

Проповедь - это речевое общение со сложным составом слушателей

Слушатели - сложные индивидуумы. В начале они могут представлять собой толпу, а не собрание. У них разные мотивы или причины посещения церкви: приверженность к церкви, привычка общения, богослужение, нужда в информации, уважение к традиции, желание показать себя, эмоциональная нужда, личные проблемы. Все это затрудняет речевое общение.

У людей разные нужды. В церкви могут присутствовать и нехристиане, алкоголики, студенты, женатые и неженатые, женщины легкого поведения, родители, потерявшие дитя, торговцы, старики, одинокие и т.д. Могут быть люди, разные по возрасту и по духовному состоянию, по интересам, умственным способностям и достижениям, по культуре и поведению, по положению на работе. У людей существует множество невидимых психологических барьеров. Проповедник может быть уважаемым, но если он становится не интересным в проповеди, его перестают слушать. Невозможно удерживать внимание все время или постоянно. Существует много отвлечений.

Задача проповедника - сделать из толпы собрание единомышленников.

Проповедь - это устное общение

Стиль в проповеди важен потому, что она является устным общением. Иногда хорошо написанная проповедь не влияет на слушателей, когда она произносится вслух. Идеи должны быть перенесены в устную речь.

Проповедь по отношению к слушателям - это не то, что проповедник думает и говорит, а то, что они слышат и понимают. Устное общение формируется мгновенно или же оно не формируется вовсе. Не существует повторения или

переделывания. Проповедь - это мгновение во времени. И каждое мгновение должно быть ясным. Способы общения в проповеди заключены только в словах, интонациях и жестах. Чувства и значение проповеди должны быть видны в словах, голосе и внешности проповедника.

Устный стиль является более личным, чем письменный. Это не формальная рукопись. Грамматически речь проповедника должна быть правильной, а его язык - разговорным. Его стиль должен быть прямым. Это язык, который влияет и на глаза, и на уши слушателей. Это и представляет собой сущность характеристики прямого устного общения.

Проповедь - это речевое общение с современным поколением

Проповедник должен говорить своему поколению, людям современной культуры. Ему необходимо говорить на том уровне, на каком люди живут, на уровне их проблем, нужд и культуры. Возможно, что каждый слушатель может быть вне слова Божьего. Он может быть или нехристианин, который просто вырос в христианской культуре, или христианин только номинально, который думает, что он христианин, но живет по-мирскому. Традиционные слова и символы могут быть неэффективными для нового поколения. Оно может думать, что это его не затрагивает. К нему нужен особый подход, новый стиль. Существует поэтому нужда в таком стиле проповеди, который делает Евангелие самым важным и самым актуальным для современного человека. Уместность проповеди - это проблема стиля. Проповедник обязан говорить современным языком. Он не может игнорировать мышление и культуру современного слушателя. Желающий привлечь внимание слушателей, будет настойчиво работать над уместностью стиля.

ЭЛЕМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО СТИЛЯ

Ясность

В начале проповедь существует только в виде идеи в уме проповедника. Эта идея передается другим людям знаками языка. Если знаки не означают для слушателей того же, что и для проповедника, сообщение не получается. Следовательно, первое в письменном и устном стиле - это ясность.

Пути к ясности:

1. Основной *путь к ясности идет через тему и цель проповеди.* Проповедник должен сам ясно представлять свою тему и проповедь. Он должен ясно понимать, о чем он говорит. Проповедь должна быть ясна ему самому. Если он ясен в своем построении, его проповедь должна быть произнесена одним выражением. Он должен выразить всю проповедь одним предложением. Это называется утверждением проповеди. У проповеди должна быть ясная цель. Она должна как бы двигаться к цели, к ответу слушателей.

2. *Путь к ясности лежит также через обязателг,ное знание проповедником слушателей.* Он должен отождествлять себя со слушателями, снизойти до уровня их образования и понимания. Он не должен говорить ни ниже и ни выше уровня понимания слушателей.

3. *Путь к ясности лежит через язык.* Для ясного речевого устного общения нужен богатый выбор слов и хорошая структура предложений. Язык очень часто является препятствием. Слова определяются их употреблением. Слова имеют различные значения для разных людей в разное время.

Ясный язык включает употребление ясных слов и предложений.

Проповеднику необходимо:

1. Употреблять понятные слова:

а) не научные слова. Научные слова (особенно богословские) не понимаются всеми. Такие слова нуждаются в толковании и объяснении.

б) не иностранные слова, даже с оригинальных языков Библии. Эти слова проповеднику следует уяснить для себя при изучении и привести в проповеди результат исследования.

в) пользоваться языком жизни: точным, живым, важным.

2. *Предпочитать короткие слова.* Короткие слова должны быть предпочтительными, ибо они яснее длинных слов.

3. *Избегать ненужных слов.* Многословие не делает проповедь яснее. Можно сказать многое в нескольких

словах. Каждое слово должно быть на счету. В проповеди не должно быть лишних слов и выражений.

4. *Избирать конкретные слова.* Ясные слова не отвлеченные, не общие, а специфические и конкретные. Следует использовать образные слова и выражения, которые описывают образную картину. Они воздействуют и на ум, и на чувства.

5. *Хорошо составлять предложения.* Это не значит, что следует пользоваться только простыми предложениями. Стиль не должен быть монотонным. Требуется употреблять хорошо составленные простые и сложные предложения.

6. *Употреблять разговорную речь.* Это значит свои собственные слова и предложения. Это значит личные местоимения и личные имена. Конкретные слова всегда лучше общих слов, такие, как: "Дети!", "Братья" и т.д. Следует употреблять собственные предложения: вопросы, пожелания, фразы, цитаты, обращенные к слушателям. Разговорная устная речь не означает нелитературный язык. Должен употребляться современный литературный устный язык.

После утверждения истины проповедник должен привести пример. Не обязательно приводить пример после каждого предложения. Обычно включаются стилистические приемы:

1. Образная речь: аллитерация, ономатопия, метафоры, эпитеты, аллегория, гипербола, ирония.

2. Описания, повествования, притчи, примеры, цитаты, современные события.

Интерес

Быть ясным недостаточно. Иногда можно быть ясным, но скучным в проповеди. Эффективный стиль касается и сердец, и умов людей ясностью и интересом. Далее приводятся несколько приемов, которые помогают сделать стиль интересным.

1. Интерес через прямой подход. Данный прием заключается в том, что проповедник должен добиться непосредственного вовлечения слушателей в проповедь. Слушатель должен чувствовать, что проповедник говорит

прямо с ним. Проповедник, который заставит каждого слушателя подумать: "Откуда он знает, что такое случилось именно в моей жизни?" - действительно способный проповедник. Следует начинать оттуда, где люди находятся мысленно. Следует представить проблему, задать вопрос, сделать необычное заявление, привести пример из жизни, увязав все это с текстом.

2. *Интерес через настоящее время глагола.* Проповедь в настоящем времени придает фактам проповеди ясность, дает возможность толковать факты и применять их к слушателям. Это значит, что текст толкуется и применяется к современному положению людей. Проповедь должна относиться к слушателям сейчас. Это должна быть проповедь на сегодня, а не лекция о прошлом.

3. Интерес *через свежий подход.* Интерес зависит от изобретательности проповедника. Искусство проповеди является быстроисчезающкм искусством. Правила не всегда обязательны. Филипс. Брукс указывал, что правила риторики должны быть помогающими друзьями, а не капризными хозяевами. После изучения главных принципов структуры проповеди, проповедник, обладая воображением, должен стать изобретательным. Следует находить новые формы проповеди. Проповедник обязан отыскать свежий подход.

4. *Интерес через сравнение.* Употребление сравнения (хорошее сравнение всегда рисует картину) вызывает интерес. Сравнение двух (одного, построенного на скале, и другого, построенного на песке) домов привлекло интерес слушателей Иисуса.

5. *Интерес через язык.* Ясный язык удерживает интерес слушателей.

   1. Личные слова и предложения привлекают внимание.
   2. Прямые, конкретные, действенные слова делают стиль интересным. Это значит употреблять конкретные существительные и действительные глаголы. Живой язык, рисующий образ, показывает и действительность.

Сила

Сила проповеди - это энергичная речь, которая завоевывает внимание и увлекает слушателей. Сила подобна интересу. Она

показывает убеждение говорящего, вызывая этим у слушателей ответное убеждение, согласие и решение. Сила достигается и ясностью, и интересом проповеди. Можно конкретизировать:

1. *Сила через личность.* Энергия стиля начинается с сильной личности. Сила это не механическое звучание. Она является частью личного опыта и характера проповедника. Он должен быть способным к энергичным мыслям и чувствам. Если проповедник располагает только сильным характером и сострадательной душой, он может не быть сильным проповедником. У него должно быть чувство для проповеди. Он должен вложить всю свою душу в тему проповеди, чтобы показать, что она духовно важна и ценна для слушателей. Проповедник сам должен настолько интересоваться проповедью, чтобы и других увлечь своим интересом. Он действительно должен верить в то, что проповедует, чтобы привести и других к вере.

2. *Сила через личные местоимения.* Как обращаться к слушателям, в первом или втором лице? Проповедники обычно обращаются на "вы". Но если проповедник отождествляет себя с людьми, то сила проповеди увеличивается. Подразумевается, что он проповедует себе. Бог сказал ему, а он говорит другим. Поэтому проповедь в духе "мы" сильнее.

3. *Сила через сильный язык.* Сильные слова - это конкретные и личные слова, а сильная речь - это больше, чем слова. Это язык действия. Он не допускает ни сомнений, ни слабости. Слушатели должны чувствовать: "Так говорит Господь".

4. *Сила через краткость.* Сила достигается краткостью. Многословие может оказаться пустословием. Точный стиль - это устная речь без ненужных слов. Каждое слово является важным. Каждое слово имеет значение. Проповедник знает, когда выделять или не выделять логическим ударением слово, чтобы подчеркнуть его.

РАЗВИТИЕ СТИЛЯ

Как проповедник развивает стиль своих проповедей? У каждого есть свой стиль, ибо "стиль - это человек". Здесь приводятся уже часто упоминаемые пути:

1. Постоянное чтение.
2. Изучение людей, к которым проповедь направлена: их нужд, их возможностей, их языка. Необходимо помнить, что люди важнее и больше, чем идеи.
3. Изучение принципов устного речевого общения.
4. Писать как можно больше. Написанная проповедь - последний шаг в ее росте. После того, как мысль и цель проповеди утверждены, текст истолкован, материал подобран, план или схема составлена, приходит время обдумать и язык, которым будет произнесена проповедь. Каждый проповедник должен научиться писать проповеди полностью, хотя бы первые десять лет своего служения. Это не значит, что проповедник с кафедры повторяет слово в слово то, что он написал.

Цель написания проповеди - способствовать развитию и росту устного стиля. Когда проповедник пишет, он вырабатывает манеру, которой он будет выражать себя. Он слушает себя в написанном. Исправлением черновика он развивает качества ясности, интереса, энергии, необходимых для эффективной проповеди. И если он отложит рукопись в сторону и взойдет за кафедру без записок, то будет говорить таким же живым языком, какой он использовал в своей рукописи. Он действительно будет тщательно подготовлен.

Советы для окончания подготовки проповеди

1. Со схемой-планом и материалом под рукой написать проповедь от начала до конца быстро, как черновик.
2. Исправить этот черновик в соответствии с требованиями эффективного стиля.
3. Переписать частично или полностью, если необходимо.
4. Отложить рукопись на несколько часов и дать уму отдохнуть.
5. Возвратиться к рукописи, когда время произнесения проповеди приближается. Читать и изучать проповедь до тех пор, пока она не станет частью самого проповедника.

Надо заметить, что существуют три возражения против написания проповедей:

1. *Написание делает проповедь мертвой.* Этого не должно случиться, если проповедник пишет для устного изложения и не будет зависеть от рукописи.

2. *Написание отнимает много времени.* Если проповедник проводит тщательную подготовку проповеди и делает заметки, то написание не должно занимать много времени. Проповедник должен подготовиться задолго до проповеди. Даже ограниченная запись проповеди помогает проповеднику. Это дает ему больше свободы за кафедрой. Ибо он не может и говорить, и готовиться говорить, стоя за кафедрой.

3. *Психологические причины.* Некоторые проповедники не могут писать проповеди, а потом произносить их эффективно. Если это так, а не является прикрытием нестарания и лени, проповедник должен найти другие пути к эффективному стилю.

Некоторые выражают свои проповеди устными словами после того, как они составили план. Некоторые диктуют и потом читают, чтобы видеть стиль. Другие записывают проповеди тогда, когда они проповедуют, и критикуют сами себя позже.

У следующих проповедников прошлого всегда можно поучиться стилю проповедей:

1) Джон Уиклиф (1320-84);
2) Ян Гус (1369-1415);
3) Мартин Лютер (1483-1546);
4) Ульрих Цвингли (1484-1531);
5) Филипп Меланхтон (1497-1560);
6) Джон Нокс (1505-72);
7) Жан Кальвин (1509-64);
8) Джонатан Эдварде (1703-58);
9) Джон Уэслеи (1703-91);
10) Джордж Уайтфилд (1714-70);
11) Джон Флетчер (1729-85);
12) Франсис Эшбери (1745-1816);
13) Чарльз Симеон (1759-1836);
14) Питер Кар-грайт (1785-1872);
15) Чарльз Г.Финней (1792-1875);
16) Генри Уорд Бичер (1813-87);

17) Фредерик У.Робертсон (1816-53);
18) Александр Макларен (1826-1910);
19) Чарльз Гэддон Сперджен (1834-92);
20) Филлипс Брукс (1835-93);
21) Двайт Л.Муди (1837-99);
22) Фредерик Б.Майер (1847-1929);
23) Г.Кзмпбелл Морган (1863-1945);
24) Джон Генри Джоуэтт (1864-1923);
25) И.С.Проханов (1869-1935).

В качестве примера для анализа стиля студентами рассмотрим проповедь д-ра богословия Джоржа У.'Груэтта "Молитва о пробуждении".

МОЛИТВА О ПРОБУЖДЕНИИ

"Неужели снова не оживишь нас,
чтобы народ Твой возрадовался о Тебе"
(Пс.84.7).

Этот текст - короткая молитва, но какое огромное значение она таит в себе. Дай Бог, чтобы все мы сегодня вознесли ее из глубины наших сердец! Это мольба за Божий народ. *"Неужели снова не оживишь нас, чтобы народ Твой возрадовался о Тебе?"*

Давид не молился о том, чтобы изменились условия и обстоятельства, но молился за народ, за Божий народ: *"Неужели снова не оживишь нас, чтобы народ Твой зозрадоваЛся о Тебе?"* Давид усвоил один весьма важный урок: он убедился, что всякое глубокое и великое проявление благодати в этом погибающем мире может совершиться только в том случае, если оно прежде всего начнется в сердцах народа Божьего. Это утверждение верно и спорить с ним нельзя: когда с народом Божьим все обстоит благополучно, тогда и дело Божье растет, ширится и процветает. Но если народ Божий охладел, тогда и дело Божье в упадке.

Молитва - существенный фактор пробуждения

Этот урок усвоен всеми прошлыми поколениями и передан нам. Всякому великому проявлению благодати Божьей предшествовала молитва. Народ Божий не только пребывал в молитве к Богу, исповедуя свои грехи и смиряя свои сердца, но и действительно подчинял Богу свою волю, дабы Бог творил

с ним то, что Ему угодно. Никогда раньше не было и не могло быть ни одного глубокого и всеобъемлющего действия благодати Божьей там, где не было молитв Божьего народа о пробуждении. Молитва - единственное средство для получения милости и благодати Божьей. Вся история народа Божьего является подтверждением этой истины. Израильтяне в египетском рабстве горячо молились об избавлении, и Бог услышал их. Во дни Неемии, когда дело Божье было в ужасном упадке и пренебрежении, небольшая группа верных Богу людей пребывала в молитве, ожидая от Бога духовного пробуждения и национального благоденствия. Бог ответил на их горячую молитву: стены Дома Божьего и города Иерусалима были воздвигнуты. Так пришло и духовное пробуждение во дни благочестивого царя Иосии. Народ пребывал перед Богом в молитвенном ожидании и Он, Милостивый, не замедлил излить на них Свое благословение. То же можно сказать об излиянии Духа Святого в день Пятидесятницы. Благословение Божье, которое таким чудесным образом распространилось на целое поколение, было связано с тем, что в течение десяти дней народ Божий не делал ничего дурного, только пребывал единодушно в молитве. Десять дней и ночей ученики Христа оставались там, в верхней горнице, вдали от толпы. Христос обещал - и они с глубокой верой ожидали обещанной свыше силы.

Усвоим ли мы когда-нибудь, братья и сестры, этот урок? Поймем ли мы, что время, проведенное нами в усиленной молитве за дело Божье, - время не потерянное, а выигранное? Лично я не верю, что во всех, так называемых, "социальных пробуждениях", которые устраивают люди, Бог прославляется, а люди духовно возрождаются. Пробудительные собрания только тогда достигают цели, когда во время их, до них и после них сердца народа Божьего охвачены пламенной молитвой о спасении погибающих. Когда же мы, наконец, поймем и близко примем к сердцу тот очевидный факт, что молитва является основным условием истинного духовного успеха? Вы сами знаете, что я говорю правду, ибо вы неоднократно проверили это вашим собственным христианским опытом. Вспоминая свое прошлое, те события и Случаи, когда Господь особенно благословлял вас в деле приобретения дут, вы убеждались, что это были мощные духовные бланк,тннчшн, подаренные вам десницей Божьей, это были дни, когда мм

слышали Его шаги, видели, как Его могущественный дух пронизывал сердца грешных людей и покорял их Себе. Это были те времена, когда ваше собственное сердце было свободно от самодовольства, когда вы сами взывали к Богу из глубочайших недр вашей души, умоляя Его - восстать на защиту Своего Собственного Дома и спасти грешников, за которых умер Христос.

Вы сами являетесь свидетелями той важной истины, что всякий раз, когда мы обладали особенной силой, проявившейся в приобретении душ для Бога, это была сила от Бога. Какое же у нас основание ожидать силы от Бога, когда мы не являемся мужами молитвы, мужами истинного ходатайства за погибающих?

Всякий раз, когда мы проявляли особую силу над людьми, они не могли противостоять нашим призывам. Всякий раз, когда люди смирялись перед нашим свидетельством и мы видели воочию победу Божью над человеческой душой, это были те времена, когда мы жили в контакте с Богом, когда наши души пребывали в сознательном общении с Ним. Такое переживание человек может испытывать только через благодатное действие молитвы.

Истинное сострадание к погибающим душам рождает в наших сердцах могущественную молитву.

Когда "Иго Христово" взято человеком, только тогда познает он бремя молитвы. О братья! Берегитесь легкого, поверхностного, бесслезного, быстрого приведения душ ко Христу. Если грешники обращаются к Богу, то это происходит потому, что народ Божий участвует в этом своими усиленными молитвами. О сколько глубочайших молитвенных воплей верующих сердец возносится к Богу, чтобы погибающие грешники могли обрести спасение!

Когда я был еще мальчиком, в старой сельской церкви, летом, устраивались специальные ежедневные собрания утром и вечером. Фермеры собирались на эти собрания большими толпами, но никаких результатов не наблюдалось. Я видел этих фермеров и часто слышал их разговоры, которые они вели перед началом собрания, толпясь в тени развесистых деревьев. Вот один обращается с вопросом к другому:

- Ну как, сосед, чувствуешь ли ты в своем сердце бремя за погибающие души?

Звучал нерешительный ответ:

- Нет, друг, к сожалению, должен сказать тебе, что я еще не чувствую особого бремени.

Этот же вопрос они задавали друг другу и на следующий день:

- А сегодня? Чувствуешь ли ты сегодня бремя за души?

Снова и снова они спрашивали друг друга об этом. Наконец, один из них дрожащим голосом, с глазами, полными слез, ответил:

- О да, брат, я чувствую! Бог мне - Судья! Я не мог спать прошлой ночью. Все время я испытывал и проверял себя. В результате такой проверки я ощутил в себе величайшую потребность молиться и взывать к Богу о спасении погибающих. Я увидел своих собственных гибнущих сыновей. Ваших детей погибающими... Всех наших, идущих в погибель... О я чувствую такое великое бремя, что не могу вам передать.

Конечно, я был слишком мал, чтобы проникнуться происходящим, но я помню, с каким благоговением я слушал эти заявления, и моя душа чувствовала, что Бог где-то вот тут, очень близко. И Он, действительно, там присутствовал. Когда мы после этого входили в старый Дом Молитвы и собрание начиналось, молитвы произносились трепетными устами, гимны пелись от всей души, Бог незримо присутствовал в собрании и люди подчиняли свои сердца животворящему действию Святого Духа. И если предшествующие собрания проходили весьма сухо и поверхностно, натянуто и холодно, то теперь они были как бы зажжены, пылая необычайным духовным горением. Молитвенные вопли и рыдания раздавались в разных местах. Погибшие грешники спрашивали:

"Что нам делать, чтобы спастись?" Что же случилось? Случилось то, что ответственность за погибающие души охватила души народа Божьего. Без этой душевной обремененности всякая попытка "спасать души" обречена на неудачу. Когда же народ Божий берет на себя это "бремя", в церкви совершаются великие, дивные дела Божьи. Будем же терпеливо ждать благословений от Бога в уединенной молитве. Будем лучше исследовать и проверять наши собственные сердца, и просить Бога показать нам самих себя. Будем беседовать с Богом, изливая всю душу перед Ним, прося Его: "О Боже, дай мне такие чувства и такое отношение к делу Твоему, какие Тебе Единому угодны".

Вы и я, все мы, братья и сестры, должны так делать, должны начать так молиться уже сегодня, ибо дело спасения душ, порученное нам, верующим, не терпит отлагательства.

Какая молитва угодна Богу?

Несколько месяцев тому назад известный евангелист проводил свои духовно-пробудительные собрания. Огромное помещение, отведенное для этой цели, каждый вечер осаждалось толпами народа, и проповеднику до крайности приходилось напрягать свой голос, чтобы все могли его слышать. Но проходил вечер за вечером, а от проповеди не замечалось никаких результатов. Однажды вечером, закончив собрание, проповедник возвратился к себе в комнату и стал готовиться ко сну. Вошел хозяин, у которого он остановился. Они спали в одной комнате. Жена хозяина несколько лет тому назад отошла к Господу. В семье остались две взрослые, очень красивые, но светские до крайности, дочери.

Хозяин, войдя, ничего не сказал. Проповедник, окончив свои приготовления, лег в постель. Хозяин, пригорюнившись, сидел на краю своей кровати в другом углу комнаты. Некоторое время спустя, когда проповедник, лежавший с закрытыми глазами, уже приготовился пожелать спокойной ночи и уснуть, раздались рыдания. Проповедник привстал. Он увидел, что его хозяин, закрыв лицо большими мозолистыми руками, всем своим грузным телом содрогается от рыданий. Позвав его по имени, проповедник спросил:

- В чем дело? Что Вас так тревожит?

Хозяин ответил:

- Вы должны знать - что! Вы живете в моем доме вот уже три дня. Вы должны бы уже узнать, что меня терзает...

Тогда с глубоким сочувствием проповедник произнес:

- Да, я знаю! Это - Ваши дочери.

- Верно, - подтвердил хозяин и добавил, - у них теперь нет матери. Ответственность за их вечную участь с такой силой охватило сегодня всю мою душу! Ничего подобного я никогда не испытывал... О если бы Мария (старшая дочь) пришла к Господу, проблема с Еленой разрешилась бы сама: Елена всегда делает то, что делает Мария.

Проповедник предложил:

- Отлично! Вознесем нашу молитву за Марию к Богу.

Встав, они опустились рядом на молитву. Они горячо молились за Марию. Молились только о ней. Они просили Всемогущего Спасителя завладеть ее сердцем. Закончив молитву, проповедник лег в постель. Взволнованный отец потихоньку вышел из комнаты, освещенной луной. Дверь закрылась. Проповедник вскоре уснул и проснулся рано утром, когда дверь отворилась и на пороге появился хозяин. Проповедник, взглянув на кровать хозяина, понял, что тот всю ночь отсутствовал.

- Где Вы были? - спросил проповедник.

- Я скажу Вам, но прошу не разглашать этого. Всю ночь я провел под открытым небом, ходатайствуя перед Богом за Марию. Господь утешил меня внутренней уверенностью, что еще сегодня Мария придет ко Христу.

- Вы убеждены в этом? - спросил проповедник.

- Да, Вы станете свидетелем этого благословенного события еще сегодня.

В тот же день, когда проповедник, закончив свою утреннюю проповедь, предложил желающим принять Спасителя, выйти к кафедре и открыто исповедовать Его перед людьми, Мария с сияющим лицом вышла и заявила:

- Я встретила Спасителя во время Вашей проповеди! Я счастлива поделиться этой радостью спасения со всеми вами...

Неужели кто-то усомнится, что между молитвой отца и решением дочери существовала живая, реальная связь? На следующий день, только проповедник начал свою проповедь, посреди многолюдного собрания встала младшая дочь Елена. Она сказала:

- Братья и сестры, я тоже решила отдать свое сердце Спасителю...

Я спрашиваю опять, неужели вы сомневаетесь, что и тут была живая связь между молитвой отца и спасением дочери? О Боже, возложи на нас бремя ответственности за погибающие души! У апостола Павла было это бремя, когда он восклицал: *"Истину говорю во Христе, не лгу, свидетельствует мне совесть моя в Духе Святом, что великая для меня печаль и непрестанное мучение сердцу моему: я желал бы сам быть отлученным от Христа за братьев моих, родных мне по плоти"* (Рим.9.1,2). Дал бы Бог и нам это бремя! Таков путь Божий. Пусть же он станет нашим путем!

Почему Бог ожидает от нас обременительной молитвы, когда мы просим о пробуждении душ?

Причин для этого много. Но вот одна из них: таков план Божий. В своей безграничной мудрости Бог установил такой порядок и этого достаточно для нас. Бог все время показывает нам, что самым могущественным орудием привлечения людей ко Христу является молитва. Вспомните некоторые из Его наставлений, касающихся молитвы. Нам, верующим, надлежит всегда молиться и не унывать, молиться с верой, нисколько не сомневаясь, молиться за всех людей! Мы грешим против Господа и людей, если перестаем молиться о них. Как труд полезен для нас в мире физическом, так и молитва - в мире духовном. Мы должны упражняться в благочестии духовным подвигом. Но и это не все. Наше молитвенное пребывание перед Богом и упование на Него, это - исповедание нашей личной беспомощности и нужды в благодати и силе Божьей, которые необходимы нам даже тогда, когда мы печемся и заботимся о благосостоянии и духовном росте душ. О братья, как это печально, что наши новообращенные начинают иногда свою христианскую жизнь таким бесцветным, бессодержательным, жалким образом! Какое великое и важное дело для христианина - родиться свыше и вести освященный, ревностный образ жизни. Мы должны оберегать Церковь Христову от проникновения в ее среду невозрожденных людей, не знающих, что значит "выйти из мира", "не любить мира", "не прикасаться к нечистому", "выйти з» стан, нося Его поругание...".

Отчего многие члены церкви не растут духовно, всю жизнь оставаясь в духовном младенчестве? Существует только один ответ на это: они начали свою духовную жизнь неправильно. Их духовное окружение оказалось для них неблагоприятным. С самого начала они не были введены в правильную духовную колею и продвигались по этой, неправильной колее.

Мы, старые верующие, бываем способны принять на себя заботу о новообращенном только в том случае, если сами ведем правильную молитвенную жизнь, скорбя за души.

Что было бы с новорожденным младенцем, если бы его взяли из материнских рук и бросили в сугроб? Не то ли самое ожидает новорожденного младенца во Христе, если он попадает в церковь, духовная атмосфера которой - холодящая, леденящая, светская, к Божьим требованиям враждебная или безразличная?

Результат может быть только один - крайняя скудость духовной жизни, ведущая к кораблекрушению в вере, к бесполезной жизни. Вот что бывает там, где нет ответственности за души. Господь недаром установил такой порядок ведения Его дела. Он знал, что когда души будут дарованы нам в ответ на наши горячие молитвы, мы в состоянии будем и позаботиться о них надлежащим образом.

Молитесь, ибо спасение от Господа

Мы склонны забыть, что спасение не от наших методов и усилий, а от Господа. Да, теоретически мы это воспринимаем, но что бывает на самом деле? Спросите любого из нас, верим ли мы, что спасение от Господа? С большой готовностью мы все ответим утвердительно. Но насколько глубоко мы верим этому? Сознаем ли мы то, что для нас лично так же легко воскресить нескольких мертвецов на ближайшем кладбище, как "возродить свыше" нескольких милых детей нашей воскресной школы или самую известную особу в нашем городе? Запомним же раз и навсегда, что спасение - Божье дело, обращение людей к Богу - Божье дело, подготовка людей для Небесного Царства - Божье дело. Мы познаем эту непреложную истину только тогда, кода достаточно стоим на коленях перед Богом. Когда мы выступаем перед людьми с проповедью, нам кажется иной раз, что мы мало придаем значения "добрым делам", но когда мы склоняем нашу голову перед Богом, наша полная беспомощность спасти себя или оживить кого-либо ярко обнаруживается, и мы с чувством крайней непригодности и с глубоким смирением ожидаем спасения только от Бога.

Возвратимся теперь к тексту Писания, стоящему в заголовке нашей беседы: "Неужели снова не оживишь нас, чтобы народ Твой возрадовался о Тебе?" Вот молитва, которая должна была бы стать дыханием нашей жизни. Желаете ли вы сделать эту молитву вашей личной? Я задаю вам этот вопрос прямо и прошу вас прямо ответить на него со всей искренностью. Является ли эта молитва нашей молитвой сегодня? Не забывайте никогда, что в деле Божьем каждый из нас служит либо помощником, либо помехой. Я обращаюсь к верующим христианам, людям, носящим имя Христово: мы - либо содействуем Божьему делу, либо противодействуем ему. Вы спросите: "Как могут дети Божьи препятствовать духовному пробуждению?"

Они могут делать это неосознанно, из-за своей неопытности и неосвященной плотской жизни. Праздный христианин, например, всегда будет препятствием в деле Божьем. Христиане созданы на добрые дела и не могут быть праздными или немыми. Их уста не могут быть замкнуты для молитвы и свидетельства, когда бессмертные души уходят в вечность без покаяния. Христиане должны быть деятельными в этом мире, активными. Человек может следовать за Христом, только раскаявшись в своей лени и посвятив всю свою жизнь, без остатка, Христу. Праздный христианин - только помеха в деле Господнем. О христиане, если вы праздны, вы препятствуете Богу в создании Царства Его на земле. Вспомните предупреждающие слова Христа: "Кто не со Мной, тот против Меня и кто не собирает со Мной, тот расточает". Слова эти относятся прежде всего к праздным. Для праздного христианина нет оправдания. Иисус проклял даже смоковницу за ее бесплодие. Смоковница должна была принести плод, но она не принесла его. За это Христос проклял ее. Мероз, о котором упоминает Девора-пророчица в своем гимне (Суд. 5 гл.), подвергся проклятию за свою бездеятельность. Мероз не совершил никакого видимого зла. Он не поднял оружия против родственных ему колен Израиля. Мероз не был в стане противников или изменников Израиля. Мероз просто остался дома, предоставив братьям своим выйти и самим сражаться с армией язычников. Они вышли, сражались и одержали победу. Но в гимне их победы слышится трагический припев Ангела Господня: "Прокляните Мероз, - говорит Ангел Господень, - прокляните жителей его за то, что не пришли на помощь Господу с храбрыми...". Заметьте, что проклятие всегда означает кару, наказание, гибель.

Всякий христианин, находящийся в неправильном отношении с Богом, противодействует делу Божьему. О, если бы мы только уразумели всю серьезность и значение этого! Нам понятно, в каком смысле христианин препятствует делу Божьему, когда он ведет нехристианский образ жизни, но, братья мои, раны Христу наносят не только в доме Его врагов, но часто и в доме настоящих Его друзей. Любящие Христа и готовые принять от Него мученическую смерть, часто наносят делу Божьему непоправимый ущерб своими легкомысленными поступками и поведением или необдуманными словами и заявлениями. О, как часто мы сами мешаем делу Христову! Нам нет надобности слишком беспокоиться о том, чтобы какой-нибудь шумливый безбожник извне не повредил делу Божьему.

Не в этом наша главная беда, а в том, что сами дети Божьи разрушают то, что Господь созидает. Как нам избежать подобных явлений? Вот в чем наша основная забота. Если мы говорим не то, что надо, если мы делаем то, чего не следует делать, если в нашей жизни обнаруживаются вещи, не соответствующие нашему званию, если мы ведем мирской образ жизни и далеки от того, чтобы проявлять качества характера, присущие христианам, и тем самым даем повод окружающим нас людям считать, что наша религия - только теория, а не движущая сила всей нашей жизни, тогда мы действительно в весьма досадной степени мешаем Делу Христа.

Мы препятствуем делу Христову, когда с внешней стороны все как-будто обстоит благополучно, в то время, как внутри нас самих скрывается некая духовно-злокачественная язва. Я не знаю никакой более серьезной опасности в жизни христианина, чем опасность загрязнения тайников его души и лишения из-за этого притока благодати Божьей. Тайники сердца, которых не знают и не могут знать ни жена, ни самый близкий друг, но которые обнажены перед очами Божьими - либо помогают окружающим нас людям приблизиться к Богу, либо удаляют их от Бога.

Если сердце христианина в правильном отношении к Богу, то одна его молитва, исходящая из глубины сердца, имеет больше значения и силы в деле Божьем, чем тысячи молитв, произнесенных при нарушении правильного отношения с Богом. Не удивительно, что царь Давид молился о том, чтобы Бог возвратил ему радость спасения. Заметьте, чтобы возвратил -не спасение, а радость спасения. *"Возврати мне радость спасения Твоего... (и тогда я) научу беззаконных путям Твоим и нечестивые к Тебе обратятся"* (Пс.50). Когда человек в правильном отношении к Богу, молитва его обладает силой. Он способен замкнуть небеса или открыть их, как это сделал пророк Илия.

О молитве праведного сказано, что она "много может". Следовательно, тайное состояние наших сердец способствует или препятствует проповеди Евангелия. В Библии описан один случай, выделяющийся среди всех других своей крайней серьезностью, - случай с Аханом. Тайный грех Ахана и те страшные последствия, к которым он привел армию Иисуса Навина и семью Ахана, - грозное предостережение всем нам: не допускать тайного греха! Грех Ахана сначала известен только ему самому и Богу, но потом был обнаружен перед всеми и покарай.

О братья, я охотнее согласился бы лежать заколоченным в гробу и быть заживо погребенным, чем проповедовать Евангелие с сердцем, находящемся в неправильном отношении к Богу, проповедовать с душой, потерявшей общение с Господом, потому что вместо помощи я буду только мешать другим. Смерть была бы бесконечно предпочтительней для христианина, чем такое существование, при котором он сам препятствует спасению других, сам задерживает благословенный поток жизни, текущий от Бога к людям. Христианин является либо каналом, через который Бог ниспосылает Свою Благодать погибшим людям, либо затором в этом канале. Бог желает видеть нас проводниками Его Благодати. Бог всегда готов благословить нас и через нас достичь других людей, но при одном условии - если почувствуем крайнюю нужду в этом и сильно такого благословения возжелаем. В 7-й главе 2-й книги Паралипоменон Бог открывает, что необходимо нам для приобретения душ. Следование этим указаниям никогда не бывает безуспешным. Там сказано: *"Если смирится народ Мой, который именуется именем Моим, и будут молиться и взыщут лица Моего, и отвратятся от худых путей своих, то Я услышу с неба, и прощу* грехи *их, и исцелю землю их".* Соблюдение Божьего условия никогда не разочарует нас. Мы непременно получим Божье благословение, если в точности претворим в жизнь то, что указано Богом в этом стихе. Бог не может произвести духовное пробуждение там, где свил себе порочное гнездо грех. Грех нерадения о душах.

Как смеем мы довольствоваться существующим положением Христовой Церкви, при котором верующие дети Божьи остаются духовно спящими, непробужденными? Как можем мы довольствоваться таким положением, когда окружающие нас люди еще не пришли к глубокому сознанию своей греховности перед Богом и не обращаются ко Христу? Можем ли мы удовлетвориться безрезультатностью нашей духовной жизни? Если можем, то духовного пробуждения, о котором мы говорили, никогда не будет!

Проповедник, который может спокойно, из месяца в месяц, из года в год, проповедовать, не видя людей, обращающихся к Богу, никогда не увидит в своем служении обращенных. Я скажу вам, что дело, к которому мы призваны, дело жизни и смерти. Церковь, члены которой могут сидеть сложа руки, спокойно спать и аппетитно кушать, в то время, как люди не

обращаются к Богу, не должны ожидать Божьего благословения. Они не увидят в своей церкви прироста членов, не услышат свидетельства:

"Здесь, в этом зале, я обратился к Богу". Обращение грешников - не только дело одного проповедника, а дело всей церкви, дело каждого ее члена в отдельности.

Вы желаете видеть в вашей церкви духовное оживление? Вы увидите его, если вы, члены общины, возжелаете этого пробуждения больше и выше всего на свете.

Позвольте мне еще раз напомнить вам о нашем главном жизненном назначении. Мы находимся здесь, на земле, для того, чтобы провозглашать направляющимся в вечность мужчинам, женщинам и детям о спасающей Благодати Иисуса Христа. Делать это везде, всегда и всеми доступными нам способами и средствами. Нужно ли мне напоминать вам об этой обязанности? Вы сами должны помнить, что преподавание в школах - только временное занятие, как временна и медицинская практика, и практика юридическая, работа в торговле, промышленности и сельском хозяйстве. Все это только временное в жизни, которую нам назначено прожить здесь, на земле. Главнейшее наше назначение в жизни - указывать людям на Христа. Нужно ли упоминать при этом о нашей с вами ответственности перед Богом, если мы окажемся неверными в нашем Ему служении? Можем ли мы ответить Богу так, как ответил Каин: *"Разве я сторож брату моему?"* Нет! Так ответить мы не можем! Наша прямая братская обязанность быть стражем брату до крайнего предела, до предельной возможности, быть ему стражем и помощником, потому что оставляя брата без должного внимания, можно стать его духовным убийцей.

Представим себе, что где-то на улицах нашего города, в данный момент умирает человек. Вы наткнулись на него по дороге домой. Он опасно болен или мертвецки пьян и поэтому лежит совершенно беспомощный. Вообразим также, что наступает холодная ночь. Снег падает большими мокрыми хлопьями, а человек беспомощен, лежит возле дороги в канаве, даже не сознавая той страшной опасности, в которой он находится. Вы участливо или безучастно взглянули на него и прошли мимо, предоставив беднягу самому себе и жуткой участи. Поутру вы читаете в газете о смерти несчастного. Кто виновен в его гибели? В глазах Неба - только вы. Кровь этого

несчастного Бог взыщет с вас. Но неужели мы менее ответственны перед Богом за тех, кто погибает на наших глазах духовно? Вот наш сосед, брат или друг. Вот он "во зле лежит" и не может подняться, окруженный духовным мраком и даже не сознающий этого. Он может не дотянуть до утра и уйти в вечность, не понимая своего трагического положения. Он без Бога, без надежды, без света, без жизни, без спасения. Мы все об этом отлично знаем, продолжая сидеть сложа руки, оставляя его во тьме, предоставляя ему свободу умереть во грехах и уйти в вечную погибель. Поступая так, мы становимся виновниками его бесконечных страданий. Когда он сойдет в пучину смерти, кровь его взыщется с нас.

Желаете ли вы, чтобы Бог оживил вас самих, вашу церковь и ваш народ? Бог желает этого! Желаете ли вы, братья и сестры, чтобы Господь ниспослал вам такое пробуждение совести, обновление духовных сил и радость спасения, при которых вы стали бы способны делать то, что Он хочет? Желаете ли вы этого? Ответьте искренно на этот вопрос. И пусть каждый брат и каждая сестра, желающие пробуждения, от всей души скажут:

- Да, я желаю, я глубоко желаю, чтобы воля Божья совершилась в моей личной жизни, в моей семье и в моей церкви!

Так вознесется же из наших сердец искренний молитвенный вопль к Богу: *"Неужели снова не оживишь нас, чтобы народ Твой возрадовался* о *Тебе?.. Яви нам, Господи, милость Твою и спасение Твое даруй нам!"* (Г1с.84.7,8).

Задания

Укажите в этой проповеди:

1) классификацию проповеди;
2) связь темы с текстом;
3) вид введения;
4) утверждение проповеди;
5) разделы проповеди;
6) прием для поддержания интереса;
7) виды примеров;
8) силу и энергию проповеди;
9) уместность призыва;
10) вид окончания.

Шаг 7. Произнесите проповедь

Благая весть - провозглашенная весть. Проповедь не является проповедью пока она не произнесена. Многие проповедники, сделавшие все при подготовке проповеди, часто не придают особого значения ее произнесению по различным причинам. Они думают, что если у них есть что сказать, то они скажут это хорошо.

УСПЕХ ПРОПОВЕДНИКА

Что делает проповедника неэффективным за кафедрой или почему проповеди не удаются?

1. Проповедник не подготовлен: не вдохновлен содержанием.
2. Проповедник не умеет наполнить чувством необходимые выражения.
3. Проповедник не понимает своего задания и выражает негативные взгляды. Цель проповедника - передать реальность и действенность Бога в жизни людей.

Ошибки за кафедрой:

1) менторский тон, тон святоши;

2) неправильное дыхание;

3) неверная интонация;

4) однозвучность, монотонность;

5) отсутствие вариаций в произношении;

6) отсутствие зрительного контакта;

7) внешность и манеры проповедника.

Проповедь Евангелия является частью Божьего плана спасения человечества, и если все, что важно для проповеди, улучшает и украшает этот план, то все, что совершенствует искусство проповеди, является ценным. Изучение способов провозглашения проповеди включает: рассмотрение личности проповедника, его умение владеть голосом, жестами, движениями своего тела и, конечно же, речью. Другими словами, заключительный шаг проповеди, ее эффективное провозглашение - зависит от:

1) внешности и позы;

2) жестов и манер;

3) голоса и произношения проповедника.

Применяется три вида речевого общения:

1) слова - символы мысли;

2) голос, звук, его интонация и модулирование звуков голоса, помогающих выразить чувства соответственно словам;

3) жесты - движения тела как средство выражения.

ЛИЧНОСТЬ ПРОПОВЕДНИКА

Личность проповедника связана с проповедью. Если выразить определение проповеди другими словами, то проповедь - это сообщение истины от личности (Бога) личностью (проповедником) личностям (слушателям). Личность проповедника так важна, что первым законом речевого общения есть требование: "будь самим собой". Учебники по ораторскому искусству обычно выделяют следующие характерные черты способных ораторов:

1) способный человек,

2) в хорошем эмоциональном настроении,

3) с хорошим мнением о себе,

4) с правильным взглядом на слушателей.

Поэтому изучение искусства произнесения проповеди должно рассматривать отношение личности к эффективному и правильному устному речевому общению.

Что такое личность?

По отношению к проповеди личность обладает качествами, которые видимы в ее общественном устном речевом общении как продолжение ее истинной сущности, или индивидуальности. Эта особенность индивидуальна, она развивается в двух направлениях:

1) Каждый индивид отличается от того образа-впечатления, которое он производит на других.

2) Каждый индивид осознает себя, свою сущность в центре бытия, состоящего из чувств и особенностей, свойственных только ему.

Личность формируется:

1) наследственностью;

2) средой;

3) она растет с опытом.

Компоненты и качества личности:

1. Механизм речи. Голос и внешность выявляют личность. Внешность говорит больше, чем голос. Действенное, корректное использование внешности является главным.
2. Способности: ум, знание, происхождение и воспитание.
3. Взгляды и мнения на все и обо всем, но особенно взгляд и мнение о себе, слушателях, теме, о Боге.
4. Качества проповедника:
   1) характер - основная черта личности;
   2) репутация в глазах других;
   3) внешний вид, включая одежду;
   4) манеры в обществе, как ведет себя;
   5) естественность и искренность;
   6) личный магнетизм, притягательность, обаяние. Личность притягивает, а не отталкивает;
   7) честность, сочувствие, сострадание.

ЭМОЦИИ ПРОПОВЕДНИКА

Эмоции, чувства проповедника видны в проповеди. Оказывается, смысл произнесения кроется не в устах, жестах или движениях, а во внутренних чувствах. Что представляет собой проповедник, что он чувствует, видно по его глазам, лицу,

голосу, жестам, осанке, понятно из его мнения о слушателях. В этом смысле главное - это сам проповедник: кто он есть; каков он есть; что он чувствует, включая его мотивы, цели и мечты.

Эмоциональность

Эмоциональные переживания отражены в речи проповедника. Этот эмоциональный подход иногда называется пафосом. Психические особенности личности проповедника причастны к его проповеди. Семья, церковь, школа, работа, все окружение влияет на формирование личности и отражается в устной речи. Личные психологические факторы подсознательны и бессознательны, но они сказываются на речи проповедника. Различные психологические комплексы отражаются в произнесении проповеди. Многие факторы, такие например, как желание быть признанным и принятым, различные страхи не позволяют проповеднику быть самим собой. Важным в пафосе является стремление проповедника и уверенность в своем призвании. Пафос не может быть улучшен просто желанием и техническими приемами. Проповедник должен научиться критически анализировать себя, принимая себя как личность, каков он есть. Проповедник обязан найти пути к эмоциональной уверенности.

Эмоциональное отождествление

По тому, как проповедник общается и влияет на среду слушателей, видны его уверенность, спокойствие, естественность и надежность в произнесении проповеди.

Спокойствие

Уверенность часто нарушается боязнью. Отсутствие спокойствия по какой-либо причине часто отражается на проповеди. Видимая нервозность проявляется в жестах, дыхании, сухости во рту, неправильном произношении, высоте голоса, паузах, убыстренном темпе речи. С боязнью приходит забывчивость - проповедник не в состоянии говорить.

Не нужно опасаться и избегать чувства боязни. Проповеднику даже на пользу легкое волнение, но вот боязнь должна быть под контролем. Чтобы не было такого чувства, проповедник должен быть хорошо подготовлен. Проповедник должен

заботиться о нуждах слушателей, а не об их оценке. Физическое приготовление дает спокойствие. Проповедник должен расслабить свои напряженные мышцы, еще когда он готовится к выходу на кафедру, особенно мышцы горла. Он должен поглядывать на слушателей перед проповедью, налаживая зрительный контакт. Проповеднику необходимо глубоко вдохнуть перед выходом на кафедру. Он должен подождать секунду перед тем, как начнет говорить, чтобы придать своему дыханию нормальный ритм. Спокойствие может быть нарушено возникшей ситуацией. Но во всех ситуациях проповедник должен оставаться самим собой, уверенным, что он говорит для Бога Слово, которое Он дал, хотя спокойствие может быть подорвано тем специфическим положением, в котором он оказался. Тем не менее его чувства о проповеди, о слушателях, о себе, своем здоровье могут выразиться в проповеди. Ключ к спокойствию лежит в личном отождествлении с предметом и слушателями, в духовном и физическом состоянии, необходимом для требований служения.

Уверенность в себе и нервозность

Советы по выработке чувства уверенности в себе:

1) незначительная нервозность желательна;
2) помнить, что люди не так интересуются проповедником, как тем, что он говорит;
3) тщательность в подготовке;
4) опрятность в одежде;
5) сильное желание сообщить людям истину;
6) не забывать трех факторов:

а) значимость христианской кафедры,

б) увеличение влияния благодаря речевому общению,

в) чувство, что проповедник есть орудие благодати;

7) реализовывать положительный подход: действовать и быть всегда уверенным;
8) упражняться, упражняться и упражняться.

Созидательная сущность проповедника

Провозглашение должно быть естественным. Проповедник обязан быть самим собой, выражая свою созидательную, творческую личность. Критика, звучащая в адрес проповедников,

всегда заключается в том, что они не говорят естественно и нормально. Они прибегают к менторскому тону, поддельной набожности и напыщенности. Проповедник не должен становиться актером, проповедуя или то, во что он не верит, или то, что он не подготовил, или то, что не свойственно его личности. Он обязан оставаться самим собой.

ГОЛОС ПРОПОВЕДНИКА

Главнейшим инструментом проповедника является его голос. Поэтому проповедник должен хорошо знать особенности своего голосового аппарата, заботиться о нем. Данное замечание особенно относится к молодым, начинающим проповедникам, у которых ораторские навыки еще только формируются. Особое внимание необходимо уделять голосу: голосовые привычки трудно изменить после нескольких лет проповедования. Возникает спорный вопрос, необходимо ли профессиональное обучение риторике для проповедника? Действительно, риторика может дать искусственное улучшение. Но речь и голос следует развивать, поэтому практическое обучение в школе или семинарии помогает проповеднику видеть и слышать себя. Хороший голос развивается. Проповедник обязан уделить внимание развитию своего голоса, как инструмента, данного Богом для провозглашения Евангелия. Среди специальностей речевого общения, таких, как театр, радио, и т.п. существуют школы, в которых осуществляется профессиональное обучение и постановка голоса. В этом учебнике нет возможности изложить все необходимые знания. Общие рекомендации достаточны.

Произведение речи

Проповедник должен разбираться в физиологических процессах звучания речи. Сюда включены четыре процесса: дыхание, образование звуков, резонанс и артикуляция. Чтобы правильно разбираться в этих процессах, необходимо в общих чертах познакомится с анатомией речевого аппарата.

Голосовой механизм

1. Три главных органа речевого аппарата:
   1) органы дыхания (респирация): легкие, бронхи, мышцы груди и диафрагма;

2) органы голоса (образование звуков): голосовые связки, ларинг, система связок, мышц и нервов;
3) органы артикуляции: все, что расположено вне горла, надгортанные полости - рот, твердое и мягкое небо, язык, губы, полость носа.

2. Три типа дыхания:
1) реберное - высокое дыхание, производящееся грудью;
2) брюшное - низкое, обычное дыхание животом, ниже диафрагмы;
3) реберно-брюшное, или диафрагменное, при котором диафрагма является главным источником.

Гигиена голоса или шаги улучшения голосового здоровья:
1) правильное дыхание;
2) физические упражнения;
3) отсутствие дыма и загрязненного воздуха;
4) нормальный сон и отдых;
5) опрятная одежда;
6) правильное питание;
7) упражнение голоса;
8) избежание утомления и износа голоса.

Дыхание

Правильное дыхание чрезвычайно важно в произведении речи. От дыхания зависит и постоянная вокализация, и высота, и диапазон, и частота, и выговор, и спокойствие.

Необходима контролирующая частота дыхания. Следует вдыхать воздух быстро и тихо, а выдыхать - медленно и спокойно. Для нормальной интонации и выговаривания в легких постоянно должно быть достаточно воздуха.

Дыхание должно быть диафрагменным, или подгрудным. Диафрагма - это мышца, отделяющая грудную клетку от живота. Такое дыхание естественно у детей и животных. Для взрослых оно представляет трудность, поэтому необходима постоянная тренировка. Для нормального дыхания также важна осанка. Проповедник должен держаться прямо и непринужденно. Голова должна быть поднята так, чтобы глаза были направлены на уровень горизонта. В таком положении диафрагменное дыхание возможно без принуждения.

Образование звуков

Образование звуков и говорение происходит при выдохе. При выдохе воздух из легких проходит через голосовые связки и производятся звуки. Сюда включены такие явления речи, как высота, тембр и интонация.

Высота - это тембр голоса. Высота определяется возможностью голосовых связок изменять свою длину и напряженность благодаря мышцам. Так, голоса людей могут быть высоким и низкими.

Проповедник может проверить высоту своего голоса и его тембр пением по нотам, чтобы подобрать лучшую для себя высоту голоса и тембр. Также можно лечь на спину, успокоиться и произнести звук "ах", как вздох. Этот звук будет близок высоте голоса. Определение уровня нормальной высоты является важнейшим, потому что проповедник обычно всегда превышает высоту голоса. Это заставляет горло быстро уставать и оказывает влияние на изменение голоса. Высота может меняться, но различие должно быть небольшим, то пониже, то повыше. Нормальный диапазон меняется от четырех до двенадцати нот музыкальной октавы.

Изменение высоты голоса делается для смыслового, логического ударения. Если изменения в голосе отсутствуют, появляется монотонность, однозвучность. Изменение высоты называется интонацией. Основные виды интонации: вниз - для оформления законченной мысли, утверждения; вверх - для вопроса и восклицания; ровная, спокойная интонация - неопределенность.

Резонанс

Когда голос создается голосовым аппаратом, он повышается и резонирует в полостях глотки, носа, и рта. Это придает голосу тональное качество. Проблемы резонанса являются физическими, врожденными, и не могут быть сильно изменены. Даже ограниченные средства речи могут быть эффективно использованы разумным проповедником. В большинстве случаев проблема заключается не в физических недостатках, а просто в плохих речевых привычках, которые подлежат коррекции и исправлению.

Одна из часто встречаемых проблем - это носовые звуки. Редко это явление физическое, чаще оно региональное. Следует

просто помнить, что только "н" и "м" являются носовыми звуками. Гортанность и шипение голоса появляются с утомлением горла и не должны переходить в привычку. Горло требует тщательного ухода.

Артикуляция и интонация

Артикуляция - это произнесение слов. Это составление звуков в слова. Органы речи, которые употребляются для соединения звуков в слова, - язык, зубы и губы. Ясное произношение слов является важным для эффективной проповеди. Ошибки в произнесении появляются, когда звуки или добавляются, или пропускаются, или исключаются. Это происходит из-за региональных привычек, "поповщины", жаргонов, лени проповедника, нежелания правильно открывать рот.

Примеры региональности: "оканье" и "аканье". Проповедники часто бессознательно вырабатывают свою манеру, а другие их копируют, думая, что это хорошо.

Три способа улучшения произношения:

1) следует развивать слух, чтобы замечать свои ошибки в произношении;

2) следует в разговоре употреблять активнее язык, зубы и губы, т.е. созидательная практика.

3) следует ввести для себя как правило изучение фонетики, чтение несложных пособий и учебников по фонетике и литературным нормам произношения, словообразования.

Темп

Темп речи - это частота слов, или то, как быстро или медленно говорит проповедник. Частота зависит от личности проповедника, количества слушателей, акустики здания и вида проповеди. Обычно, чем больше слушателей, тем труднее акустика, медленнее частота. Правило: нормальная частота должна убыстряться, чтобы речь звучала живо, и быть достаточно медленной, чтобы обеспечить ясное произношение 120-130 слов в минуту. Паузы должны употребляться эффективно. Драматические паузы, без злоупотреблений, являются эффективными для логического и эмоционального ударения. Но неуверенные паузы, сопровождаемые междоме-

тиями "ага" и т.п., следует избегать. Синтагма (фразировка) - это соединение нескольких слов в завершенную мысль. Такие мысли не должны прерываться дыханием. Темп фраз зависит от ударения, контроля дыхания, количества слушателей и помещения.

Интенсивность (сила голоса)

Сила голоса зависит от громкости голоса. Проповедник должен говорить так громко, чтобы быть хорошо услышанным во всех уголках помещения. Но громкость не значит, что проповедник будет услышан. Иногда громкость может быть помехой. Проектирование интенсивности (выдыхание голоса) - лучший способ усиления голоса. Но оно зависит от умения использовать диафрагму. Интенсивность - это сильное выдыхание воздуха из легких диафрагмой. Это придает голосу силу не только из горла, но и из внутреннего источника. Когда проповедник научится говорить диафрагмой, он без усилий начнет говорить с правильной громкостью и силой, без изменения качества своего голоса или напряжения горла.

Изменение голоса

Ключ для эффективного голоса это его изменения. Изменения частоты, высоты, резонанса, силы являются главными в речи. Одна из основных проблем проповедников - это однозвучность, монотонность. Это одинаковость голоса или в частоте, или в высоте. Решение проблемы лежит в изменении, вариации. Достигается это применением разговорного стиля речи. Разговорный стиль не означает снижение уровня до просторечия. Это значит употребление живого, современного языка. Это значит персонифицированная, естественная, теплая разговорная речь, какой мы ежедневно ведем беседу.

Чтение Библии с кафедры

Правила эффективной речи должны быть применены, во-первых, в чтении Библии за кафедрой. Посредственное, неправильное чтение стихов Библии неприемлемо в богослужении.

Причины неудовлетворительного чтения с кафедры:

1) отрывок не прочитан вслух до его публичного звучания;

2) мало внимания уделено тону и виду литературы этого отрывка;

3) поза проповедника, принятая для чтения, ограничила возможности голоса;

4} требования и правила литературного чтения и декламации неизвестны или не используются проповедником;

5) избранный отрывок не был отмечен для предварительной проработки чтения с требуемым выражением, ударением и произношением.

Хорошее чтение требует изучения отрывка из Писания с учетом устного звучания, произношения и провозглашения, необходимых для проповеди. И слушатели будут премного благодарны. Не все проповедники будут или должны стать великими декламаторами. Но некоторая практика в литературной декламации или устном литературном чтении, чтении поэзии и художественной прозы поможет устному литературному чтению Библии. Чтение великих поэтов, особенно их религиозных стихов, не осквернит проповедника. А декламация, устное чтение религиозного песенника, даже может освятить его. И главное - такая практика поможет ему в эффективном устном литературном художественном чтении Библии во время проповеди, чтобы люди чувствовали, что это не проповедник читает, а сам Бог произносит Свои глаголы через проповедника.

ВНЕШНОСТЬ ПРОПОВЕДНИКА

Задумывается ли проповедник об этом или нет, его внешность и вид рассказывают многое. И то, что выражает внешний вид, является либо плюсом, либо минусом звучащей проповеди. Люди скорее видят проповедника, чем слышат его. Движения и жесты подчеркивают личность проповедника. Даже скрытые действия оказывают влияние на слушателей, характеризуя проповедника. Одежда, осанка, позы и манеры привлекают или отвлекают слушателей задолго до того, как он произносит первое слово. Сознательное использование внешности для достижения действенности проповеди является исключительно важным. Руководство и контроль движениями, позами всего тела также очень важно для эффективного провозглашения проповеди.

Главный принцип воздействия внешности

Корректное употребление внешности в речевом общении помогает произнесению проповеди. Это зависит от двух факторов. Во-первых, правильное употребление естественного в проповеднике, врожденного от природы. Ораторство естественного внутреннего человека невидимо и неприметно. Внешность становится средством сообщения. Некорректное использование внешности привлекает внимание к себе, а не к проповеди. Плохие движения отвлекают внимание. Самое печальное случается тогда, когда проповедник изрекает две проповеди, - одну словами, другую своим видом. Слова должны быть увязаны с движениями, ибо вся личность проповедника служит для передачи идей другим людям. Во-вторых, правильное использование своей внешности меняется в зависимости от темы проповеди и аудитории, для которой она звучит. Неправильно требовать от каждого проповедника одно и того же, применяя одинаковые правила, ограничивающие его естественные движения. Правильное использование внешности зависит от личности, слушателей, окружения и содержания проповеди. Проповедник должен оставаться самим собой во всех обстоятельствах. Он должен улучшать приемы своего провозглашения, всегда оставаясь самим собой, сохраняя свою индивидуальность. Внутренние чувства и мотивы влияют на движения. Действия не могут быть запланированы заранее. Это не значит, что нельзя обучиться хорошим движениям за кафедрой. Но необходимо сказать, что проповедник не должен быть привязан к жестам, которые несвойственны ему. Движения должны исходить из внутреннего побуждения объяснить идею. Проповедник не должен быть связан движениями. Для молодого проповедника лучше употреблять больше движений, постепенно уменьшив их количество, чем развить неестественную связанность, думая, что внешность не имеет значения в проповеди.

Облик проповедника

Первый взгляд, брошенный на облик проповедника, замечает его вкус в одежде и его заботу о своей внешности. Люди видят, и лишь потом слышат. Внешность - это первое использование всего облика проповедника, которым он начинает говорить еще до своего выхода на проповедь. Плохое впечатление, произведенное внешностью в этот момент, создает преграды сообщению мысли.

Церкви и конфессии различаются в требованиях правильной одежды для кафедры. Проповеднику следует одеваться соответственно обычаю, принятому в его церкви. Если в церкви принято следовать деловому стилю в одежде, то проповедник должен одеваться так, чтобы не привлекать внимания к своей одежде и к себе. Если одежда отвлекает внимание от проповеди к проповеднику, она неприемлема. Проповеднику следует одеваться консервативно и аккуратно, в правильно подобранную по цвету и размеру одежду. Для проповедника не существует никаких извинений, если он неопрятен или нечистоплотен.

Осанка

Осанка проповедника, еще когда он готовится выйти на кафедру для проповеди, уже является важным использованием внешности. Он должен сидеть удобно, но прямо, предпочтительно поставив обе ноги на пол. Он должен демонстрировать живой интерес и увлеченность всеми частями богослужения и людьми, к которым он будет говорить. Он должен избегать действий, которые указывали бы на отсутствие уверенности и спокойствия. Имеется в виду: нервные движения рук, частое заглядывание в записи, проверка времени по часам и т.д. Отвлеченности от слушателей необходимо избегать.

Хорошая осанка помогает внешнему общению со слушателями, предоставляя возможность нормально дышать и правильно, эффективно произносить слова. Осанка строго индивидуальна, различна у каждого проповедника, но та правильная осанка и корректные позы, помогающие приобрести уверенность и естественность, служат одновременно и для улучшения голосовых возможностей проповедника.

За кафедрой вес тела должен быть распределен на обе ноги. Удобно ставить одну ногу впереди другой, чтобы не шататься во время говорения, получив возможность естественно менять положение.

Зрительный контакт

Ничто другое не является более важным, чем зрительный контакт. Проповедник должен протянуть невидимую нить от своих глаз до глаз слушателей и поддерживать ее в проповеди все время, ослабляя лишь тогда, когда слушателям

предоставляется возможность "передохнуть". Хороший зрительный контакт позволяет глазам двигаться по лицам всех слушателей, не задерживаясь долго на чем-то одном.

В большом здании, конечно, трудно смотреть прямо на каждого слушателя. Но если проповедник смотрит на слушателей постоянно, посматривая на всех время от времени, он создает впечатление, что смотрит на каждого слушателя лично. Проповедник должен избавиться от неправильных зрительных привычек: смотреть в угол здания, смотреть вниз на пол или смотреть поверх голов слушателей, не видя их.

Даже если проповедник читает по рукописи, он должен быть знаком с нею так, чтобы зрительный контакт оставался достаточным и эффективным. Глаза проповедника говорят об его искренности и желании сообщить самое важное.

Выражение лица

Выражение лица в проповеди является самым недосмотренным физическим действием проповедника. У лица есть огромный потенциал для выражения изменений чувств и значений. Но многие проповедники не позволяют своему лицу выразить внутренние чувства. У одних - слишком много улыбок, или наоборот, постоянной угрюмости, которые не изменяются с изменением смысла проповеди. Результат однозначный: слушатели сомневаются в искренности проповедника или чувствуют его враждебность, уже не придавая значения звучащим словам. Упражняться в выражении лица трудно, но работа перед зеркалом может помочь. Выражение лица не должно быть запланированным. Проповедник не должен записывать в заметках, мол, вот здесь я буду хмурится, а там улыбаться. Выражение лица должно быть естественным. Если бы проповедник увидел себя на экране, он бы учел свои ошибки в выражении лица. Стремление к речевому общению в живом разговоре улучшает выражения лица.

Жесты

Цель жеста - заставить все мышцы отвечать на эмоциональные и мысленные импульсы. Жестом является реакция всей мускульной системы, всех мышц. Жесты - больше, чем движение головы или руки. Они включают всю физиологию человека, выражение глаз, всего лица.

Существует три вида жестов:

1) активные - выражение чувств, желаний, эмоциональных мыслей;

2) описательные - участвующие в описании, объяснении, указывающие манеру, положение, направление;

3) подражательные - это те, которые копируют или олицетворяют.

Семь принципов для употребления жестов:

1) жесты должны иметь цель; не надо делать бесцельных жестов;

2) положительные, а не непонятные;

3) не частые; не надо употреблять много жестов;

4) благородные и приемлемые;

5) уместные; должны сопровождать произнесение главных слов, особенно энергичные жесты;

6) разнообразные;

7) объединенные в одно целое; вся мускульная система, все мышцы должны участвовать.

Обычно думают, что жесты - это употребление рук во время проповеди. В действительности, проповедник делает жесты глазами, головой, плечами, всем телом, хотя руки и остаются главными в жестикуляции.

Главные принципы в употреблении жестов:

1) Жесты должны исходить из внутреннего побуждения и отличаться у каждого проповедника.

2) Жесты должны быть плавными и соответствующим всему облику. Порывистые или отвлеченные жесты неуместны.

3) Жесты должны быть подходящими по времени. Они должны сопровождать ударные, главные слова моментально, одновременно. У слушателей должно создаться впечатление, что они слышат и видят единое целое.

4) Жесты должны отвечать цели проповеди, количеству слушателей, натуре проповедника.

5) Жесты должны быть разными. Некоторые проповедники употребляют один и тот же жест независимо от смысла,

без соответствия утверждению. Такие жесты не несут никакого значения и только отвлекают внимание.

Различают нормальные жесты, являющиеся основными движениями рук, и жесты, от которых зависят другие. Жест указательным пальцем показывает местонахождение и производит легкое ударение. Жест кулаком - это сильное, драматическое ударение, им не следует злоупотреблять. Жест ладонью вверх - это выражение подтверждения, утверждения или прошения. Жест ладонью вниз - это выражение отрицания, отвержения, даже неприязни. Описательные жесты, являющиеся вариациями и комбинациями нормальных жестов, многочисленны и зависят от чувств, которые они сообщают.

Существуют три плоскости жестов. Верхняя плоскость - от плеч и выше, говорит о сильной и самой значительной мысли. Средняя плоскость - от плеч до пояса, употребляется больше всего потому, что здесь расположены все чувства хорошего выражения. Нижняя плоскость - ниже пояса, где выражаются все отрицательные мысли. Эта плоскость употребляется редко, потому что она закрыта кафедрой от слушателей. Если проповедник научится возможностям видов и плоскостей жестов и будет применять их в дисциплинированной и созидательной практике, говоря естественно, желая сообщить истину, то он будет эффективно употреблять жесты.

Общие движения

Во время проповеди каждое движение несет в себе определенный смысл. Проповедник должен быть самим собой, четко осознавая, что он не скован в движениях, но и не развязан. Проповедник знает, что движения, их обилие, отвлекают слушателей, поэтому, стоя за кафедрой, его поза будет изменяться естественно, нормально. Разные движения особенно эффективны как подчеркивание переходе от одного раздела проповеди к другому. Следует избегать плохих привычек и манер. К таковым относятся: нервное одергивание одежды, снятие и одевание очков, регулярное подергивание головой, засовывание рук в карманы, постоянное складывание рук впереди или позади себя, наклонения над кафедрой, бесцельное хождение, или, наоборот, замороженное положение за кафедрой.

Трудно избавиться от всех отрицательных привычек, но они должны быть выявлены, признаны и, по возможности,

устранены. Некоторым проповедникам необходимо попрактиковаться перед зеркалом или прислушаться к советам друзей и других проповедников.

СТИЛЬ ПРОИЗНЕСЕНИЯ ПРОПОВЕДЕЙ

Как лучше произнести, передать устно проповедь? Одни говорят, необходимо делать записи, другие - без записей. Проповеднику следует познакомиться с разными способами.

Типы устного изложения проповедей

1. Чтение проповеди по рукописи

Этот способ известен со времен Генриха VIII. Он требует полного написания проповеди для чтения с кафедры.

Преимущества:

1) обеспечивает качество содержания;
2) уверенность в том, что сказано;
3) нет задержек, прерванной мысли и остановок;
4) может быть точной и по существу;
5) дает уравновешенность всех частей;
6) отбрасывает страх и боязнь забывчивости;

Недостатки:

1) не все могут хорошо читать;
2) препятствует вдохновению;
3) препятствует многим методам риторики;
4) плохой зрительный контакт;
5) предвзятость людей против этого способа.

Преимущества:

1) проповедь полностью подготовлена. При подготовке проповедник учится писать;
2) проповедь произнесена так, как запланирована, ничего не упускается и не теряется;
3) дает возможность аккуратно цитировать основной материал;
4) проповеднику не надо заботиться о забывчивости, об упущениях;

5) снимает напряженность, дает уверенность в произнесении;

6) у такой проповеди лучшая стилистика, она уже готова к печати, если понадобится.

Отрицательные стороны такого подхода:

1) нет сближения со слушателями, ибо нет зрительного контакта; отсутствует воодушевление со стороны слушателей;

2) нет убежденности в проповеди и она звучит неубедительно;

3) при чтении у проповедника нет нужного выражения лица и голоса из-за отсутствия правильной осанки при чтении;

4) чтение не является эффективным методом провозглашения:

а) прохладное отношение к этому методу в умах людей,

б) существует опасность монотонности и однозвучности,

в) жесты обычно неестественны,

г) листание страниц отвлекает внимание слушателей,

д) проповедник теряет зрительный контакт;

5) проповедник становится зависимым от рукописи, и если он употребляет этот способ долго, то потеряет способность проповедовать в другом стиле.

Поэтому этот способ пригоден для тех, кто обладает огромным умением художественного чтения, следуя советам:

1. Не извиняться за это.
2. Не прятать рукопись.
3. Не писать на обеих сторонах бумаги.
4. Печатать через две строки.
5. Быть осторожным и не смешать страницы.

2. Устное изложение или декламация

Проповедь, произнесенная по памяти. После написания и запоминания проповеди, проповедник может сказать ее с кафедры слово в слово. Это самый плохой подход, потому что такая проповедь звучит как законсервированная. Здесь существует опасность забыть и быть отделенным от слушателей и речевого общения. Этот метод иногда называется декламацией. При этом способе произнесения, подготовленная

рукопись запоминается и произносится слово в слово. Этот метод имеет преимущества перед чтением рукописи при добавлении связи со слушателями и действенности в произнесении. Но только тот, кто может легко запоминать, может пользоваться этим методом эффективно.

Отрицательные стороны этого способа:

1) Проповедник будет беспокоиться о точных словах и не сможет быть эффективным.
2) Может быть искусственным и монотонным.
3) Боязнь забывчивости может делать проповедника нервным; всегда существует опасность забыть.
4) Многое зависит от физического, умственного состояния и здоровья проповедника.
5) Отнимает много времени. Обычно у проповедника нет времени записать проповедь и потом заучить ее. Опять, как и при чтении рукописи, этот метод для специально одаренных проповедников. Заученная проповедь должна быть передана, а не продекламирована.

3. Экспромт

Это непосредственное провозглашение. Метод называется импровизацией. Проповедник говорит без длинного и подробного приготовления. Есть люди, которые много учились, много читали, у них хорошая память и аналитические способности, они могут говорить без подготовки. Но такие люди редки. Каждый проповедник может оказаться в ситуации, когда придется говорить без подготовки. Но он не должен думать, что всегда будет удачлив. Некоторые даже считают, что достаточно вверить себя Святому Духу и Он наполнит словом. Но надо признать, что это ограниченный метод.

Существует еще один подход, когда проповедник или совсем не подготовлен, или мало подготовлен. Этого никогда не рекомендуется делать. Требуется много знаний и опыта.

Этот метод - распространенный метод. Когда проповедник приготовил короткую схему с заметками, которые он может употребить в провозглашении, он говорит экспромтом. Иногда такой подход называется свободным, потому что существует подготовка, хотя и не полная. Проповедник знает, что сказать, но не знает, как он скажет. Он составил схему, собрал мысли, иллюстрации, цитаты, библейские стихи и другой материал,

но не написал рукописи. Он знает хорошо, но не настолько хорошо, чтобы говорить без заметок.

Преимущества такого метода:

1) Отнимает меньше времени для подготовки.
2) Записи дают уверенность, разрешают думать свободно, отвечая на реакцию слушателей.
3) Записи дают возможность употреблять приготовленный материал без ошибок или упущений.
4) Проповедник будет придерживаться темы.
5) Он может говорить естественно.

Отрицательные стороны этого метода:

1) Меньшая подготовка делает проповедь слабой и незавершенной.
2) Проповедник учится повторять.
3) Употребление записей ослабляет проповедь. Зрительный контакт прерывается часто из-за заглядывания в записи.

Можно говорить и без записей. Два требования для этого способа:

1) Следует усердно подготовиться.
2) Следует хорошо знать материал, чтобы не зависеть от записей.

4. Свободное устное изложение или провозглашение

Этот метод отличается от экспромта тем, что проповедник всегда готовится к проповеди. Проповедь может быть полностью подготовлена, даже рукопись написана, но не заучивается наизусть и не повторяется слово в слово. Такая проповедь может быть и не написанной, а просто подготовленной по записанным материалам. Проповеднику предоставляется полная свобода в устном изложении. Этот способ требует:

1) подготовки полной рукописи;
2) полного знакомства с ней; это значит не заучивание ее, а отождествление с ней;
3) провозглашение без записей.

Преимущества данного метода.

Этот способ располагает всем, характерным и для других способов, но без их отрицательных сторон. Здесь есть детальная и тщательная подготовка, как и у других методов, сохраняется

свободное мышление во время проповеди и открывается свобода риторическим особенностям. Этот метод рекомендуется как самый лучший и библейский метод, потому что нельзя представить, что Иоанн, Петр, Павел или Иисус говорили по записям и заметкам. Он более импонирует слушателям. Он дает проповеднику возможность приспособиться к ситуации, повышает способность думать стоя, помогает сохранить материал после записи, и главное - дает возможность использовать голос и личность в проповеди.

Теперь рассмотрим отрицательные стороны:

1) отнимает много времени, потому что надо, хотя бы немного, написать и заучить проповедь;
2) возможность повторения;
3) зависимость от физического состояния проповедника;
4) это искусственный стиль, не свободный в действительности;
5) цитирование ограничено;
6) мысль проповедника может быть потеряна или опущена;
7) может быть потеряна необходимая уверенность.

Поэтому в этом способе необходимо:

1) употребить точную схему и логическое развитие темы;
2) быть физически подготовленным;
3) быть духовно готовым;
4) располагать натренированной памятью;
5) ограничить употребление цитат;
6) начинать обучение этому способу на биографических проповедях;
7) быть готовым претерпеть труд над мастерством оттачивания этого стиля.

5. Проповеди по радио

Проповеди по радио должны быть проповедями одной идеи, одной цели, и быть актуальными и своевременными. Во время подготовки проповедник должен думать о слушателях, которых он не видит.

Для радиопроповедей необходимы:

1) хорошая подготовка;

2) логика, вызывающая чувства;
3) разнообразность;
4) оригинальность;
5) хорошо подготовленное введение и заключение;
6) наблюдение за словами: употребление разных описательных слов;
7) знать значения слов и хорошо произносить их;
8) быть готовым объяснять слова;
9) помнить, что у многих психологическая реакция включения более замедлена;
10) устная речь должна быть красочной и яркой;
11) не надо перегружать цитатами. Цитировать надо то, что знакомо слушателям;
12) не употреблять стихотворений и прозу, если проповедник по радио не умеет хорошо декламировать или художественно читать.

Черты, по которым следует судить о проповедях по радио:

1) они должны быть важными для большинства слушателей, но представлены так, чтобы заставить каждого действовать;
2) они должны быть диалогом между говорящим и слушателями;
3) идея содержания должна быть предложена так, чтобы слушатель принял ее.

Начинающий проповедник должен поэкспериментировать со всеми стилями проповеди и выбрать лучший способ для себя. Он может соединить разные стили в один собственный. Подготовка к проповеди - это средство, а не проповедь. Проповедь исходит от Святого Духа, которому проповедник предается в жизни и служении.

СОВЕТЫ ПО РИТОРИКЕ И СТИЛЮ

Необходимость в эффективном произнесении проповедей

1) *Ожидаемая необходимость.* Люди в церкви ожидают хороших проповедей. В других профессиях устного общения, таких, как театр, радио, телевидение требуется

развитие и усовершенствование устной речи. В современное время радио и телевидение показали примеры образцовой речи. Должен ли проповедник делать меньше? Проповедник лично ответствен за правильное произнесение проповеди.

2) *Незамеченная, но ощущаемая необходимость.* Слушатели и сами проповедники часто видят нужду. Некоторые стараются улучшить содержание проповедей. Но содержание, плохо преподнесенное слушателям, не содействует эффективности проповеди.

3) *Необходимость, которая открывает и дает больше возможностей.* Если проповедник улучшает свое произнесение проповеди, слушатели обогащаются лучшим пониманием истины, которую Бог хочет, чтобы они знали: действенные проповеди ведут их к решению и действию соответственно услышанной истине.

Преподаватели гомилетики указывают, что некоторые советы проповедников остаются полуправдой, если они неправильно истолкованы. Такие советы следующие:

1) *"Будь естественным".* Звучит как разрешение проблемы в речевом общении, но этого недостаточно. Тело и голос надо упражнять и готовить, чтобы эффективно говорить с кафедры. Если проповедник старается быть таким, каким он не является, он - только актер. Если у него нет ничего естественного для использования, он не может быть естественным. Природные дары необходимо развивать и умножать.

2) *"Научись использовать внешность и голос правильно".* Тоже звучит прекрасно, но если это понято неправильно, заученные приемы могут сделать проповедь механической.

3) *"Будь исполнен предметом".* Тоже хороший совет. Но если проповедник не включает нужды слушателей, то даже самый наилучший предмет проповеди не тронет людей. Проповедь остается проповедью в ушах и умах слушателей.

4) *"Желание помочь другим".* Тоже является высокой целью, но недостаточной сама по себе. Проповедник должен знать, как затронуть людей проповедью, чтобы помочь

5) *"Бог усмотрит"* - это вера и молитва проповедника. Но он должен сделать все возможное и зависящее от него. Может ли проповедник ожидать благословения своего пустого ума и пустого сердца?

Существуют предостережения от чрезвычайного увлечения риторикой и формой проповеди, указывающие следующие опасности:

1) *Любовь человеческой похвалы.* Если проповедник знает, что он проповедует для Бога и должен делать это хорошо и успешно, ему не приходится беспокоиться ни о похвале, ни о критике.

2) *Чрезмерное увлечение формой и правилами.* Проповедник должен знать, что высшая оценка проповеди не ее гомилетическая форма, а факт, что она приводит души в Царство Небесное. Правила не должны быть выше принципов. Правила исходят из опыта. Ораторское дело не просто прием, а "истина, действующая на поведение и характер, представленная живой силой возрожденного человека" [Генри В.Бичер].

3) *Подражание.* Говорят, что риторика ведет к подражанию ошибкам других. Чтобы избежать этого, надо:

а) уважать свою собственную личность и индивидуальность, которую Бог даровал каждому;

б) быть самим собой и не подражать по-рабски никому, кроме Иисуса Христа. Всегда необходимо помнить, что подражание может быть неосознанным. Проповеднику следует проверять себя;

в) искусственность. Заучив риторику, многие могут притворяться проповедниками, и каждый раз играть роль в спектакле. Следует помнить, что Бог всем и всему Судья. Истинный проповедник будет естественным. Великое средство быть естественным - это забыть себя из-за желания сделать доброе для людей. Когда проповедник говорит Слово, он должен быть таким, каков он есть от природы, но развитым, исправленным, улучшенным в самого лучшего себя, каким по природным способностям можно стать и чего Бог желает. Для этого, кроме Божественной помощи, ему необходимы и образование, и опыт.

Проповедь и окружающая обстановка

1. *Проповедь должна подходить ко времени и к месту.* Эффективность проповеди зависит от того, что происходит вокруг.
   1) Уважение к проповеди. **В** специальных собраниях больше уважения к проповеди. Ораторы, которые не живут среди слушателей, могут быть более эффективными. Пастыри могут терять уважение, когда они подстраиваются под слушателей.
   2) Суть собрания. Богослужение придает больше значимости и уважения.
   3) Количество слушателей влияет на проповедь.
   4) Авторитет и личность, которые проповедник привносит за кафедру.
   5) Соотношение количества слушателей с размером помещения.
2. *Что помогает проповеди?* Архитектура помещения:
   1) Общий вид.
   2) Чистота.
   3) Помещение должно быть оформлено и украшено символами и стихами из Библии.
   4) Соответствующая атмосфера.
   5) Правильное расположение кафедры.
   6) Освещение и цвет помещения: существует символика цветов.
   7) Вентиляция и температура.
3. *Отвлечения и прерывания.* Необходимо научить дьяконов наблюдать за порядком до того, как возникнут затруднения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Все вышеизложенное в этой книге можно, для запоминания последовательности, выразить в одном абзаце. Проповедник, подготавливая проповедь, должен осознавать ответственность и величайшее бремя того, что и как он делает, и когда он должен сделать. Бог говорит через подготовленного человека, дав ему Духом Святым идею для проповеди. Этот подготовленный

человек изучает идею, связывая ее с текстом Писания, темой и целью. Потом он изучает текст до такой степени, что может выразить истину отрывка из Писания одним предложением. После библейского исследования проповедник просматривает все возможные материалы, чтобы углубить и расширить растущую проповедь. Оставив время для возрастания, проповедник добавляет новые истины к своей развивающейся проповеди. Предприняв эти основные шаги, проповедник создает проповедь по схеме. Он записывает заглавие, организовывает ее главное содержание на основе библейского текста, темы, цели и заглавия. Потом добавляются заключение, введение и призыв. Затем вся проповедь пишется полностью, улучшенная во всех отношениях. Проповедник завершает свое Божественное задание, провозглашая слова проповеди.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Контрольные вопросы к шагу 1

1. От какого слова происходит слово "гомилетика" и что оно означает?
2. Что представляет собой гомилетика сегодня и почему она необходима?
3. Кто первым написал сочинение, достойное названия "гомилетика"?
4. Что такое проповедь?
5. Как некоторые современные богословы понимают проповедь?
6. Что можно сказать о гомилетических принципах Иисуса Христа?
7. Как обычно называется апостольская гомилетика?
8. Что вы можете рассказать из истории проповеди?
9. В какие периоды был упадок и восстановление евангельской проповеди?
10. В чем состоит цель проповеди?
11. Кто такой проповедник?
12. Какие требования предъявляются к проповеднику?
13. Каким качествам должен обладать проповедник?
14. В чем заключается смысл труда проповедника?
15. Какие трудности встречаются в проповеди?

Контрольные вопросы ко шагу 2

1. На каких три главных вопроса жизни отвечает тема проповеди?
2. Какие источники идей проповедей вы знаете?
3. Что такое текст и каково его значение?
4. Какие факторы влияют на выбор текста для проповеди?
5. Какие мысли и правила следует помнить при выборе текста?
6. Что такое предмет проповеди и как он связан с текстом Писания?
7. Что такое утверждение проповеди?
8. Почему идея проповеди должна расти?
9. Почему Божественное заверение ценно для проповеди?
10. Что означает созидание проповеди?

Контрольные вопросы к шагу 3

1. В чем заключается связь герменевтики и гомилетики?
2. Что вы можете рассказать об истории герменевтики?
3. Каковы герменевтические принципы реформаторов?
4. Почему проповедник должен правильно пользоваться текстом?
5. Каковы причины неправильного использования текста?
6. Каким практическим советам можно следовать при толковании текста?
7. Что вы думаете о пособиях по толкованию?
8. Какие методы толкования существуют?
9. Что такое "модернизм"?
10. Какие существуют принципы толкования текстов?
11. Что значит грамматический фактор в толковании?
12. Что значит "экзегетика"?
13. Сколько существует частей экзегетики?
14. Какие шаги проповедник должен сделать в толковании текста?

Контрольные вопросы к шагу 4

1. Что необходимо проповеднику для приготовления проповеди?
2. Какие источники содержат материалы для проповеди?
3. В чем заключается важность и необходимость примеров для проповеди?
4. Каких ошибок следует избегать при употреблении примеров для проповеди?
5. Какие качества должны быть у примеров?
6. Как классифицируются проповеди?
7. Какие три вида проповедей обычно различаются по форме?
8. Назовите преимущества и недостатки тематических проповедей?
9. Определите и сравните текстуальную и объяснительную проповеди.
10. Перечислите советы, которым необходимо следовать в ходе подготовки объяснительной проповеди?

Контрольные вопросы к шагу 5

1. Какими качествами должно отличаться заглавие проповеди?
2. Какими способами можно указать заглавие в проповеди?
3. Назовите три главные части проповеди и дайте их определение?
4. Перечислите преимущества хорошей схемы проповеди.
5. Какими положениями надо руководствоваться в создании схемы проповеди?

6. Перечислите модели организации материалов в проповеди.
7. Что подразумевается под связью в проповеди?
8. Перечислите виды или методы заключений.
9. Чего надо избегать во вступлении проповеди?
10. Перечислите виды введений.
11. Нужен ли призыв в проповеди?

Контрольные вопросы к шагу 6

1. Что такое стиль проповедника? Его значение?
2. Назовите три элемента эффективного стиля.
3. Как достигается ясность в проповеди?
4. Как достигается интерес в проповеди?
5. Как достигается сила в проповеди?
6. Перечислить советы для заключения в подготовке проповеди.
7. Что вы думаете о написании проповеди перед ее произнесением с кафедры?
8. Прочитайте и проанализируйте проповедь д-ра богословия Джоржа У.Труэтта "Молитва о пробуждении" соответственно совету, данному в конце этой проповеди.

Контрольные вопросы к шагу 7

1. Почему некоторые проповеди не удаются?
2. Назовите ошибки проповедников за кафедрой.
3. Как личность проповедника связана с проповедью?
4. Как чувства проповедника влияют на проповедь?
5. Какие четыре процесса образования речи вы знаете?
6. Назовите три типа дыхания?
7. Для чего необходимо изменение высоты голоса?
8. Какие причины слабого чтения Писания с кафедры вы знаете?
9. Что является главным принципом использования внешности за кафедрой?
10. В чем заключается значение зрительного контакта со слушателями?
11. Назовите три вида жестов и принципы их употребления.
12. Перечислите преимущества и недостатки чтения проповеди по рукописи.
13. Каковы отрицательные стороны декламации?
14. Перечислите преимущества и недостатки экспромта.
15. Каковы преимущества свободного устного изложения проповеди?

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Библия сама проповедует объяснительными проповедями. И проповедник может разработать схемы проповедей на каждую книгу Писания. Здесь приводится пример такого подхода к систематической проповеди.

Объяснительные схемы для проповедей из Первого послания Иоанна.

Проповедь с целью - 1Ин.1.1-4

1. Положительное откровение, 1.1.
2. Действительное откровение, жизнь, 1.2.
3. Цель проповеди - спасение, 1.3:
   1) из опыта спасения;
   2) для духовного общения;
   3) включающего всех.
4. Движение к цели, 1.4. Наша радость исполнена.

Проблемы верующего - 1Ин.5-10

1. Принятие божественного Слова, 1.5.
2. Хождение с Ним, 1.6.
3. Очищение необходимо, 1.7.
4. Духовный обман некоторых, 1.8.
5. Духовное чудо - возможно, 1.9.
6. Греховная пустота - обвиняет, 1.10.

Божье отношение к непослушным детям - 1Ин.2.1-С

1. Духовные обязанности детей Божьих, 2.1-2:
   1) не должны грешить;
   2) могут согрешить иногда;
   3) должны знать Ходатая.
2. Уверенность в пребывании с Ним, 2.3-6:
   1) если соблюдаем заповеди, 2.3;
   2) непослушные обманываются, 2.4;
   3) повиновение совершенствует любовь, 2.5;
   4) повседневная жизнь - следуя Его жизни, 2.6.

Чья жизнь новая? - 1Ин.2.7-11

1. Новая заповедь - старая, 2.7.
2. Старая заповедь с Новым Заветом, 2.8.
3. Новая заповедь - отношение к братьям, 2,9.
4. Действия любви указывают на жизнь во свете, 2.10.
5. Трагедия ненависти к брату, 2.11.

Его дети не остаются карликами - 1Ин.2.12-14

1. Малые дети берут духовное начало в прощении грехов, 2.12.
2. Взрослые верующие имеют зрелый опыт познанием Его, 2.13.
3. Молодые верующие братья побеждают лукавого, 2.13.
4. Они знают своего Отца, 2.14.
   1) от начала;
   2) потому они сильны.

Не все равно, что ты любишь? - 1Ин.2.15-17

1. Некоторая любовь должна быть остановлена, ибо она смертельна, 2.15.
2. Источники любви важны, 2.16:
   1) мир;
   2) Отец.
3. Ожидаемое пребывание, 2.17:
   1) дела природные пройдут;
   2) делатель воли Божьей пребудет.

Дети в часы кризисов - 1Ин.2.18-25

1. Час кризиса пришел, был предсказан, явлен в приходе противника Христа, 2.18.
2. Черты противников Христа, 2.19:
   1) вышли из христиан;
   2) они не были частью семьи;
   3) если бы они были, они бы не вышли;
   4) что показывает их выход?
3. Черты истинных детей, 2.20,21:
   1) в них есть святость;
   2) потому они знают все (вещи, людей).
4. Черты великого обманщика, 2.22,23:

1) он не от истины;
2) он отрицает воплощенного Христа;
3) он враг Христу;
4) он отрицает и Отца, и Сына:
а) отрицающий Сына, не имеет Отца;
б) исповедующий Сына, имеет Отца.

5. Положение верующего, 2.24:
1) пребывать в том, что они слышат от начала.
6. Слово о Воплощении было объявлено, 2.25:
1) от начала;
2) это жизнь вечная.

Отношение детей к отцам - 1Ин.2.26-29

1. Об обманщиках детей, 2,26.
2. У них харизма, как и у детей, 2.27.
3. Дети смело общаются с Отцом, 2.28.
4. Отцовская строгость с детьми, 2.29.

Показатель любви - 1Ин.3.1-3

1. Откровение провозглашено, факт установлен, 3.1.
2. Уверенность в вере, 3.2.
3. Неопровержимый факт, без исключений, 3.3:
1) действия;
2) результаты.

Как познавать сыновей - 1Ин.3.4-10

1. Согрешающий - непослушный, 3.4.
2. Причина прихода Христа, 3.5.
3. Необходимость в духовном постоянстве, 3.6-7:
1) пребывающий в Нем, не грешит;
2) те, кто грешит, не видели и не знали Его;
3) живущие в праведности есть, как Он есть.
4. Духовные источники и цели, 3.8-10:
1) грешники - от дьявола;
2) Сын Божий явился уничтожить;
3) рожденный от Бога (3.9):

а) не грешит постоянно;

б) у него врожденная природа Бога;

4) свидетельство о сыновности (3.10):

а) грешить или не грешить;

б) любить или не любить братьев.

Действие любви в семье - 1 Ин.3.11-18

1. Слово, слышанное в начале, 3.11.
2. Первый пример нелюбви, 3.12.
3. Положение христианской семьи в мире, 3.13-15:
   1) мир ее не любит (3.13);
   2) переход из смерти в жизнь (3.14);
   3) ненавидящий брата есть убийца (3.15).
4. Путь познания Высшей Любви, 3.16-19:
   1) смотреть на Того, Кто отдал жизнь (3.16);
   2) тот, который не имеет сострадания (3.17).
5. Наставление, 3.18:

1) любовь больше, чем слова;

2) должны быть дела.

Как знать? - 1Ин.3.19-24

1. Мы от истины, 3.19.
2. Если сердце осуждает, то Бог, Кто есть больше сердца, должен осудить нас, 3.20.
3. Если сердце не осуждает, 3.21.
4. Вопрошающие Бога, которые соблюдают Его заповеди, 3.23.
5. Заповедь соблюдать, 3.23.
6. Соблюдающие эту заповедь, 3.24.

Не будьте наивными - 1Ии.4.1-6

1. Не верьте всякому греху, 4.1.
2. Испытывайте духа, 4.1.
3. Знаменательная черта Божьего Духа, 4.2.
4. Главный противник Христа, 4.3.
5. Вы от Бога, 4.4,5.
6. Вы - Божие, 4.6.

Проявление любви - 1Ин.4.7-12

1. Предметы любви, 4.7-8.
2. Путь проявления любви, 4.9.
3. Сын, посланный от любви к миру, 4.10.
4. Он пришел из-за любви, 4.10.
5. Притяжение тех, кто любим Богом, 4.11.
6. Путь понятия Божьей любви: Любовь действует в Его детях, 4.12.

Любовь - это духовное родство, 1Ин.4.13-16а

1. Это родство очевидно, 4.13.
2. Воплощенный Спаситель провозгласил духовное родство, 4.14.
3. Духовное родство зависит от принятия Сына Божьего, 4.15.
4. Такая любовь и духовное родство познаются в личном опыте, 4.16а.

Постоянство Совершенной Любви - 1Ин.16б-21

1. Бог любви пребывает в любящих Бога, 4.16б.
2. Совершенная любовь имеет большую цель, 4.17.
3. Недостаток несовершенной любви, 4.18.
4. Источник истинной любви, 4.19.
5. Притязание к Божьей любви является обманом, если нет братской любви, 4.20.
6. Постоянная любовь - есть заповедь Бога, 4.21.

Действие любви и веры - 1Ин.5.2-5

1. Примета того, кто рожден, 5.1.
2. Примета того, кто любит Рожденного, 5.1.
3. Испытание, которым познается то, что мы любим детей Божьих, 5.2.
4. Как указать Божью любовь, 5.4.
5. Примета побеждающего мира, 5.5.

Вера в свидетельство Бога - 1Ин.5.6-12

1. Личный предмет веры, 5.6-7. Прошедший, засвидетельствованный истинно.
2. Общее и объединенное свидетельство, 5.8.
3. Постоянство в принятии свидетельства, 5.9.

4. Личное принятие достоверного свидетельства, 5.10. Неверие достоверному свидетельству отрицает свидетеля.

5. Содержание свидетельства и результат, 5.11-12.

Сила веры в молитве - 1Ин.5.13-15

Верующие во имя Сына Божьего:

1. Имеют жизнь вечную сейчас, 5.13.
2. Имеют дерзновение верить, 5.14.
3. Имеют радостную уверенность, 5.15.

Какая молитва и за каких грешников - 1Ин.5.1й-17

1. Что брат может говорить в молитве о грешном брате? 5.16:
   1) он вопрошает Бога;
   2) указанный факт есть грех к смерти;
   3) исключение из обещания: не просить о грехе к смерти.
2. Что является истиной? 5.17:
   1) всякая неправда - грех;
   2) есть грех не к смерти;
   3) о прощении такого греха надо молиться.

Что мы знаем - 1Ин.5.18-21

1. Рожденный от Бога не грешит постоянно, 5.18.
2. Рожденный от Бога имеет источник в Боге, когда весь мир лежит во зле, 5.19.
3. Сын Божий пришел и дал нам, 5.2:
   1) знание истины;
   2) пребывание в Сыне;
   3) Он - истинный Бог и Жизнь.
4. Рожденные от Бога дети хранят себя от идолов, которые не боги, 5.21.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

КОНСПЕКТ-ВОПРОСНИК ПО ГОМИЛЕТИКЕ

Инструкция для студентов

Используя записи и заметки прослушанных лекций или книги, перечисленные ниже, заполните вопросник.

Список книг:

1. Краткий курс по гомилетике и экзегетике, (ЗБК ВСЕХБ, 1970).
2. И.С.Проханов, "Краткое учение о проповеди", (Свет на Востоке, 1989).
3. М.Лоренцен, "Евангелизационная проповедь", (Центр Билли Грэма, 1990).
4. Х.Робинсон, "Изложение проповеди", (БЕЕ, 1990).
5. Ч.Г.Сперджен, "Добрые советы проповедникам Евангелия", (Моск. Дух. Акад., 1909).
6. Ф.Граабек, "Служение словом", (Свет Востоку, 1925).
7. П.Рогозин, "Пастырь", (РИД по РСП, 1940).

Гомилетика

1. Определение.
2. Источники христианской проповеди (1, 2, 3,).
3. Периоды христианской проповеди.
4. Место и значение проповеди в церкви.

Сущность и функции проповеди

1. Определение проповеди.
2. Подготовка к проповеди.
3. Цели проповеди (1, 2, 3, 4, 5,).
4. Черты эффективной проповеди (1, 2, 3, 4, 5,).
5. Причины неудачных проповедей (1, 2, 3, 4, 5).

Текст. Основа проповеди

1. Определение текста (1, 2, 3, 4, 5).
2. Правила выбора текста (1, 2, 3, 4, 5).
3. Практические советы для подбора текста (1, 2, 3, 4, 5).

Толкование текста

1. Задача толкования
2. Источники ошибок при толковании теста (1, 2, 3)
3. Этапы толкования текста (1, 2, 3, 4)
4. Принципы толкования Писания (1, 2, 3, 4, 5, 6)

Предмет проповеди

1. Предмет проповеди
   1) определение
   2) связь
   3) как извлечь предмет из текста?
2. Главная мысль темы (1, 2, 3, 4)

Утверждение проповеди

1. Определение (1, 2)
2. Место утверждения в проповеди (1,2)
3. Как вводить утверждения в проповедь? (1,2)
4. Черты хорошего утверждения (1, 2, 3, 4, 5, 6)
5. Составление выражения (1, 2, 3)

Организация проповеди

1. Необходимость в плане проповеди (1, 2, 3, 4, 5)
2. Качества хорошей организации (1, 2, 3, 4)

Введение проповеди

1. Сущность и необходимость введения
   1) определение
   2) необходимость вступления (а, б, в)
2. Назначение введения (1, 2, 3, 4)
3. Источники введения (1, 2, 3, 4)
4. Качества хорошего вступления (1, 2, 3, 4, 5)
5. Подготовка введения (1, 2, 3, 4, 5)
6. Чего следует избегать во введении? (1, 2, 3, 4)

Схема основной части проповеди

1. Сущность разделов проповеди
   1) определение
   2) сущность разделов проповеди (а, б, в, г)
   3) количество частей проповеди (а, б, в)

4) изложение разделов (а, б, в, г)
5) ключевые слова разделов (а, б, в, г).

2. Желаемые черты разделов (1, 2, 3, 4, 5).
3. Стилистика основной части проповеди (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).

Виды проповедей

1. Тематический вид проповеди:
   1) определение;
   2) преимущества (а, б, в, г, д);
   3) недостатки (а, б, в, г);
   4) советы (а, б, в, г).
2. Текстуальный вид проповеди:
   1) определение;
   2) преимущества (а, б, в, г);
   3) недостатки (а, б, в, г);
   4) советы (а, б, в, г).
3. Объяснительный вид проповеди:
   1) определение;
   2) преимущества (а, б, в, г, д);
   3) возражения (а, б, в, г);
   4) неверные идеи об объяснительной проповеди (а, б, в, г);
   5) подготовка объяснительной проповеди (а, б, в, г, д).

Оригинальность, заимствование и нововведение

1. Как и зачем быть оригинальным?
2. Препятствия к оригинальности
3. Никогда не применяйте проповедь, подготовленную кем-то другим
4. Никогда не используйте схему, составленную кем-то другим
5. Почему необходимо отдавать должное источнику? (1, 2, 3)
6. Практические замечания по поводу плагиата
7. Законное заимствование
8. Предостережение о нововведении

Заключение проповеди

1. Назначение заключения
2. Сущность заключения (1, 2)
3. Методы заключения:
   1) обобщение

2) применение
3) призыв;
4) увещевание, поддержка, предостережение;
5) подчеркивание текста;
6) примеры, иллюстрации;

4. Черты хорошего заключения (1, 2, 3, 4, 5, б, 7).
5. Что ослабляет заключение? (1, 2, 3, 4, 5).

Применение в проповеди

1. Значение примечания.
2. Время для применения (1, 2, 3, 4).
3. Методы применения (1, 2, 3, 4, 5).
4. Ценные причины применения (1, 2, 3, 4).

Примеры в проповеди

1. Определение примеров.
2. Необходимость примеров (1, 2, 3, 4, 5).
3. Использование примеров (1, 2, 3, 4, 5).
4. Разнообразие примеров (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).
5. Источники примеров (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10).
6. Расположение примеров в проповеди (1, 2, 3, 4, 5).
7. Предостережения относительно примеров (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).

Стиль проповеди

1. Определение стиля.
2. Сущность стиля (1, 2, 3, 4).
3. Связь стиля и проповеди (1, 2, 3).
4. Как улучшить стиль? (1, 2, 3, 4, 5).
5. Ясность стиля:
   1) определение ясности;
   2) важность ясности (а, б, в);
   3) как достичь ясности (а, б, в, г, д).

Энергия проповеди

1. Три потенциала энергии (1, 2, 3).
2. Развитие энергии (1, 2, 3).

Произнесение проповеди

1. Чтение текста Писания:

1) важность правильного чтения;
2) как улучшить устное чтение? (а, б, в);

2. Методы произнесения:
1) чтение рукописи:
а) Преимущества а), б), в);
б) Недостатки а), б), в), г);
2) изустное изложение:
а) преимущества а), б), в);
б) недостатки а), б), в), г), д);
3) экспромт и импровизация:
а) преимущества а), б), в), г);
б) недостатки а), б), в), г);
4) свободное провозглашение:
а) преимущества а), б),в);
б) недостатки а), б), в), г), д);
в) необходимость в такой проповеди а), б), в), г), д);

Личность проповедника

1. Внешность и вид.
2. Жесты и манеры.
3. Зрительный контакт.
4. Голос и произношение.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Библия с приложениями. - Брюссель: Жизнь с Богом, 1977.
2. Граабек Ф., "Служение словом", Свет Востоку, 1925.
3. "Краткий курс по гомилетике и экзегетике", (ЗБК ВСЕХБ, 1970)
4. Лоренцен М., "Евангелизационная проповедь". Центр Б.Грэма, 1990.
5. И.С. Проханов, "Краткое учение о проповеди", Свет на Востоке, 1909.
6. Робинсон Х., "Изложение проповеди", БЕЕ, 1990.
7. Рогозин П., "Пастырь". 1940.
8. Ч.Г.Сперджен, "Добрые советы проповедникам Евангелия". М. Дух. Акад. 1909.
9. Blackwood, Andrew W. Biographical Preaching for Today. New York: Abingdon Press, 1954.
   The Preparation of Sermons New York: Abingdon-Cokesbury Press, 1948.
   (сотр.). The Protestant Pulpit. New York: Abingdon-Cokesbury Press, 1947.
   (cd). Special-Day Sermons for Evangelicals Great Neck, N.Y.: Channel Press, Inc., 1961.
10. Bowie, Walter Russell. Preaching. New York: Abingdon Press, 1954.
11. Broadus, John A. Lectures on the History of Preaching. New York: A.C.Armstrong & Son, 1876
    On the Preparation and Delivery of Sermons. Revised edition by Jesse B. Weatherspoon. New York: Harper & Bros 1944
    Sermons and Addresses. Baltimore: H.M.Wharton & Co., 1886.
12. Brooks, Phillips. Lectures. London: Griffith, Farran, & Co. 1877.
13. Brown, H.C., Jr. (ed.). Messages for Men. Grand Rapids: Zondervan Publishing House, 1960.
    Clinard, H.Gurdon; Northcutt, Jesse J. Steps to the Sermon. Nashville: Broadman Press, 1963.
    Southern Baptist Preaching. Nashville: Broadman Press, 1959. Bryan, Dawson C. The Art of Illustrating Sermons. Nashville: Abingdon-Cokesbury Press 1938
14. Buttrick, George A. Sernons Preached in a University Church. New York: Abingdon Press, 1959.
15. Galdwell, Frank H. Preaching Angles. New York: Abingdon Press, 1954.
16. Carroll, B.H. Evangelistic Sermons. Compiled by J.B.Cranfill. New York: Fleming H. Revell Co., 1913.
17. Chappell, Clovis G. Anointed to Preach, New York: Abingdon-Cokesbury Press, 1951.
18. Clarke, James W. Dynamic Preaching. Westwood, N.J.: Fleming H. Revell Cj., 1960.
19. Craig, William C. and Sokolowsky, R.R. The Preacher's Voice. Third edition. Columbus, Ohio: The Wartburg Press, 1945.
20. Dale, R.W. Nine Lectures on Preaching. New York: George H. Doran Co., 1912.
21. Dana, H.E. Searching the Scriptures. New Orleans: Bible Institute Memorial Press, 1936.
    and Claze, R.E., Jr. Interpreting the New Testament. Nashville: Broadman Press, 1961.
22. Dargan, E.S. A History of Preachihg. 2 vols, New York: George H, Doran Co, 1905,
    The Art of teaching in the Light of Its Ш81ory' Nachville: Sunday School Board of the Southern Baptist Convention, 1922.
23. Davis, H Grady Desi Sn for Preaching. Philadelphia: Muhlenberg ss, 1958,
24. Dodd, C.H. the Apostolic Preaching and Its Development. New York: WlUett, Clark & Co_ 1937,
25. PT, Positive Preaching and the Modern Mlnd New York: George H. Doran Co., 1907.
26. Fosdlck, Harr" Emerson. Riverside Sermons. New York: Harper & ®ros,, 8
27. Garrison, Webb B. The Preacher and Hls Audlenc0, Westwood, N.J.: Fleming " ReveI1 Co, 1954
28. Has*In Sf, Robert J A Word Spoken" Nashville: Broadman Press, 1962.
29. Ho PPm, James M Homiletics. New York: Funk & Wagnalls Co., 1883.
30. Hurlbut, Jesse b Уtan (ed), Sunda y Half with Great Poachers. Philadelphia:

John C. Winston Co., 1907.
31. Jackson, Edgar N. A Psychology (or Preaching. Great Nesk, N.Y.: Channel Press, Inc., 1961.
32. Jones, Ilion T. Principles and Practice of Preaching. New York: Abingdon Press, 1956.
33. Jowett, J.H. The Preacher: His Life and Work.New York: Ceorge H. Doran Co., 1912.
34. Kaplan, Harold M. Anatomy and Physiology of Speech. New York: McGraw-Hill Book Co., Inc., 1960.
35. Kleiser, Grenville (corp.). The World's Great Sermons. 10 vols. New York: Funk & Wagnalls Co., 1908.
36. Knox, John. The Integrity of Preaching. New York: Abingdon Press, 1957.
37. Lantz, John E. Reading the Bible Aloud. New York: The Macmillan Co., 1959.
38. Lensky, R.C.H. The Sermon: Its Homiletical Construction. Fort Worth, Texas: Potter's Book Store, 1927.
39. Lockhart, Clinton. Principles of Interpretation Kansas Ciny, Kan.: Central Seminary Press, 1901.
40. Luccock, Halford E. In the Minister's Workshop. New York: Abingdon-Cokesbury Press, 1944.
41. Macartney, Clarence E. Preaching Without Notes. Nashville: Abingdon-Cokesbury Press, 1946.
The Making of a Minister. Edited by J.Clyde Henry. Great Nesk, N Y.: Channel Press, 1961.
42. Maclaren, Alexander. Sermons Preached in Manchester. New York: Funk & Wagnalls Co., 1905.
The Secret of Power and Otber Sermons. New York: Funk & Wagnalls Co., 1905.
43. Macleod, Donald. Here Is My Method. Westwood, N.J.: Fleming H. Revell Co., 1952.
44. Maier, Walter A. Let Us Return unto the Lord. St. Louis: Concordia Publishing House, 1947. »
45. Maugham, W. Somerset. The Summing Up. New York: Doubleday, Doran & Co., 1938.
46. Miller, Donald G. Fire in The Mouth. New York: Abingdon Press, 1954.
The Way to Biblical Preaching. New York: Abingdon Press, 1957.
47. Mounct, Robert H. The Essential Nature of New Testament Preaching. Grand Rapids: Wm. B. Eerdmans Publishing Co., 1960.
48. Niebuhr, H. Richard, Williams, Daniel, and Gustafson, James M. The Advancement of Theological Educanion. New York: Harper & Bros., 1957.
49. Pattison, T. Harwood. The History of Cristian Preaching. Philadelphia: American Baptist Publication Society, 1903.
.....The Making of the Sermon. Philadelphia: The American Baptist Piblication Society, 1898.
50. Ramm, Bernard. Protestant Biblical Interpretation. Boston: W.A Wilde Co., 1950.
51. Ray, Jeff D. Expository Preaching. Grand Rapids: Zondervan Publishing House, 1939.
52. Soper, Donald O. The Advocacy of the GospeL New York: Abingdon Press, 1961.
53. Sperry, Willard L. Sermons Preached at Harvard. New York: Harper & Bros., 1953.
54. Spurgeon, Charles H. Lectures to My Students. Grand Rapids: Zondervan Publishing House, 1955.
My Sremon Notes: A Selection from Outlines of Discourses Delivered at the Metropolitan Tabernacle. 4 vols. New York: Funk & Wagnalls Co., 1884.
55. Stevenson, Dwight E., and Diehl, Charles F. Reaching People from the Pulpit. New York: Harper & Bros., 1958.
56. Stott, John R. The Preacher's Portrait in the New Testament. Grand Rapids: Wm. B. Eerdmans Publishing Co., 1961.
57. Terry, Milton S. Biblical Hermeneutics. Grand Rapids: Zondervan Publishing House, 1956.
58. Thompson, Luther Joe. Monday Morning Religion. Nashville: Broadman Press, 1961.
59. Truett, George W. A Quest for Souls. Compiled and edited by J. B.Granfill. Nashville: Broadman Press, 1917.
Sermons from Paul. Edited by Powhatan W.James. Nashville: Broadman Press, 1947.
The Prophet's Mantle. Edited by Powhatan W.James. Nashville: Broadman Press, 1948.

ОБ АВТОРЕ

"... любовь Божия излилась в сердца наши Духом Святым, данным нам" (Рим.5.5)

Николай Алексеевич Александренко пользуется всеобщим уважением и любовью. Этого человека многие знают по его активной преподавательской и проповеднической деятельности, а другие - понаслышке: есть такой учёный-богослов из Америки, посвятивший себя служению в Одессе.

Истинный христианин, доктор богословия и доктор филологии, профессор Николай Алексеевич прост, искренен и сердечен в общении. Каждый, кому посчастливилось встретиться с ним, ощущает его доброту, внимательную заботу, чувствует себя понятым, получает поддержку.[4]

В этом скромном, сдержанном человеке заключена большая сила духа. Несмотря на преклонный возраст, оставив в Америке спокойную жизнь, почетную должность, любимую работу, жертвуя возможностью постоянно видеться со своими детьми и многочисленными внуками, Николай Алексеевич посвятил себя напряжённому христианскому труду в Украине, помощи братьям и сестрам Одесской церкви, развитию Одесской Богословской Семинарии.

В Семинарии Николай Алексеевич преподает экзегетику и греческий язык. Он неутомимо оказывает всестороннюю поддержку и помощь преподавателям, студентам и сотрудникам этого учебного центра. Пожертвовав для Семинарии большую половину своей обширной личной библиотеки, он продолжает последовательную работу, направленную на то, чтобы там была создана богатейшая коллекция богословской литературы.

Радость жизни, умение подняться над серостью будней и показать нам их смысл и красоту - всё это не было дано ему от рождения, но создано нравственной волей этого человека, его проникновенной верой и и активным стремлением к добру.

У Николая Алексеевича необычная судьба. Его в детстве встретила жизнь как поле битвы добра и зла, радостей и страданий. Во время 2-й мировой войны он оказался за границей, где живёт уже около 50 лет. Почти все эти годы он преподаёт в университете штата Луизиана. Оттепель 1990 года позвала Николая Алесеевича в Одессу.

Николай Алексеевич - русский по происхождению. Родился он в России в 1922 году. Родители, простые крестьяне, жили в

Брянской области. Его отрочество, лихие 30-е годы, отмечены началом коллективизации. Кусочек земли и все имущество семьи отняли коммунисты, заставив отца работать в колхозе. Затем семью высылают в Украину, где в то время был страшный голод. В те годы маленький Коля постоянно был близок к смерти, но по милости Божьей, он выжил. ~

Семья жила в Астраханке, близ Мелитополя. Здесь Николай пошел в школу. Рано начав думать о себе и окружающей его Жизни, он решил, что единственное, что сможет сделать для улучшения своей жизни, - это хорошо учиться, выполняя то, что требует комсомольская организация и партия. Поэтому Николай вступает в комсомол, став секретарем комсомольской ячейки села Астраханка. Комсомол был боевым помощником партии, претворявшим в жизнь все ее решения. Требовалось делать все, что говорила партия: жечь церковные книги, снимать кресты, разбивать иконы, разрушать храмы, переделывая их в склады и магазины? И комсомольцы старались... Позже Николай становится председателем МОПра села Астраханка и секретарем организации воинствующих безбожников.

Закончив 10-летку, Николай поступил в Одесское военное училище. Вскоре начинается война. Во время войны Николай вступает в члены КПСС. На фронте он был сталинцем из сталинцев. "Вперед, за Сталина, за Родину!" - было его девизом.

...Шли бои... Бои на Кавказе, под Старой Руссой на озере Ильмень, под Харьковом, Полтавой. Переправа через Днепр между Днепродзержинском и Пятихатками. Немцев выбили из зарослей на берегу Днепра. Батальоны вышли на открытые украинские поля. Большинство войск, снабженных тяжелой артиллерией, осталось на другом берегу Днепра, глубоко в тылу. Легко вооруженные автоматами парашютисты были встречены немецкими танками и полностью смяты. Большинство солдат осталось навсегда лежать на поле брани. Николай был ранен и взят в плен. На этом его карьера советского офицера закончилась.

Плен, концлагеря: в Пятихатках, потом в Кривом Роге, в Шепетовке; в Польше - в Хельме и Ченстохове; в Германии - в Мюльберне, на Эльбе, в Дрездене; в Австрии - в Мосбурге, возле Мюнхена.

Сначала Николай все еще оставался сталинцем и коммунистом, думая, что, если представится удобный случай, он убежит, возвратится к своим и будет продолжать борьбу с фашистами. Но такой возможности не представилось. Находясь

в лагерях, Николай понял, что коммунизм - это пропаганда, ничего не давшая людям, но отнявшая все. И он становится антикоммунистом. Первое решение - не возвращаться в сталинские лагеря. Это подсказал опыт полуторогодичных страданий в гитлеровских. Да и сам Сталин тогда заявил: "У нас нет военнопленных. У нас есть только изменники Родины". А что ждет изменника - ясно. И Николай остается в Германии, в окупационной зоне американцев. Он выбирает свободу. В Германии - жизнь на правах беженца, лишенного средств к существованию, безработица, отсутствие возможности эмигрировать.

Встреча Николая с Господом произошла необычным образом. 27 ноября 1949 года. Николай находился в отчаянном положении из-за безысходности и неопределенности жизни, из-за одиночества. Комната для беженцев отапливалась печкой-чугункой. Пытаясь согреться, Николай поджигал бумагу в печке, она не разгоралась. Печку надо было прочистить. Вынув из печки какие-то старые газеты и журналы, Николай вдруг заметил среди них два листочка, напечатанных по-русски. Он схватил их и стал жадно читать. Это были духовные листовки!

На одной листовке были написаны два стиха из Библии. Под стихами стоял вопрос: "Иисус стоит у двери нашего сердца и стучит. А стучали ли Вы когда-нибудь в дверь к Богу?"

Этот необычный вопрос сильно поразил Николая. Он замер и забыл обо всем на свете. Он размышлял о Боге. Всю жизнь коммунисты бездоказательно учили его, что Бога нет. Миллионы людей погибли на войне, а он выжил. Почему? Новый вопрос мучительно вошел в его сознание: если Бог есть, то почему он так несчастен, одинок, всеми покинут? И ответ пришел: ведь он не стучал в дверь к Богу.

И хотя Николай был один, он чувствовал, что кто-то невидимый, великий говорит с ним. И он не мог не ответить. Он почувствовал, первый раз в своей жизни, что слезы потекли по щекам. Слова покаяния сами просились из его уст. Он никогда не плакал. Не плакал, когда на Украине 9-летним мальчишкой умирал от голода. Не плакал, когда умерла его мать. Не плакал, когда на войне солдаты падали мертвыми вокруг него. Не плакал, когда в плену жестоко били гитлеровцы. Но в тот момент Николай почувствовал, что кто-то говорит, обращаясь прямо к нему тихим и спокойным голосом: "Приди ко Мне, и Я успокою тебя". И он плакал...

Неделю спустя на улице Мюнхена в Баварии Николай столкнулся с человеком, с которым вместе прошел плен. Это

был Николай Водневский, пригласивший его в церковь и давший почитать ему Библию. Николай стал посещать церковь, потом покаялся в своих грехах и был крещен. Месяц спустя он уже разъезжал по лагерям беженцев, проповедуя Евангелие.

...В 1989 году Николай Алексеевич узнает, что в России перестройка и людей больше не ссылают в Сибирь. Он приезжает в СНГ. Приезжает помогать созданию семинарии. Его жена также приезжает с ним и помогает ему в работе.

Ему не надо делать карьеру. Когда Николай Алексеевич думает о том, сколько несчастных русских и украинцев погибло на войне, а он выжил, то, по его свидетельству, он испытывает чувство вины. Миллионы погибли на поле брани, в плену, от голода, от болезней или от тяжелой работы. А его Бог сохранил

Как ни благодарить Бога за все милости и чудеса, которые Он проявил в его жизни! И сейчас своим служением он замаливает грехи безбожной юности.